

ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „KUP Oral-B iO 9 I ODBIERZ NAGRODĘ” (dalej: „Zasady”)

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Sprzedaż premiowa pt. „KUP Oral-B iO 9 I ODBIERZ NAGRODĘ” (zwana dalej „**Promocja**”) jest organizowana przez Pelargos spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 (zwana dalej: „**Organizatorem**”) na zlecenie Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa (zwana dalej: „Procter and Gamble”).
- 1.2. Procter and Gamble DS. Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.
- 1.3. Promocja jest prowadzona za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.everydayme.pl/oral-b-gadzety> (zwanej dalej „**Witryną**”).

2. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

- 2.1. W Promocji może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwana dalej „**Uczestnikiem**”):
 - a) jest osobą fizyczną, obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zamieszkałą w Polsce na stałe i ukończyła 18 lat;
 - b) akceptuje warunki niniejszych Zasad oraz spełnia wszystkie warunki Promocji;
 - c) jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie i przed wzięciem udziału w Promocji poda potrzebne do tego dane.
- 2.2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy i współpracownicy Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ani bliscy krewni tych osób.

3. CZAS TRWANIA PROMOCJI

Promocja rozpoczyna się o godzinie 0:00:00 w dniu 14.10.2021 roku i trwa do wyczerpania puli nagród zgodnie z punktem 5.3 Zasad, jednak nie dłużej niż do godziny 23:59:59 w dniu 14.11.2021 roku.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 4.1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Promocji muszą zarejestrować się na Witrynie zgodnie z punktem 2.1 Zasad, następnie wziąć udział w Promocji znajdującej się na Witrynie. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
- 4.2. Promocja polega na nagrodzeniu każdego Uczestnika, który spełni wszystkie następujące wymagania:
 - a) zakupi produkt Oral-B iO 9 (zwany dalej „Produkt Promocyjny”), we wskazanych sieciach handlowych, których szczegółowa lista znajduje się w Załączniku nr 1 do Zasad,
 - b) zachowa oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) otrzymane w związku z dokonaniem zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”),
 - c) zarejestruje się w Witrynie <http://www.everydayme.pl/>,

- d) wypełnieni kwestionariusza dostępny w Witrynie (zwany dalej „Zgłoszeniem”), poprzez załączenie skanu paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) zakupionego Produktu Promocyjnego.
- 4.3. Zgłoszenie uczestnictwa może dotyczyć tylko Produktu Promocyjnego, którego nabycie udokumentowane jest na Dowodzie Zakupu.
- 4.4. Dany Dowód Zakupu można zgłosić w Promocji tylko jeden raz i nie może być użyty jednocześnie do innej akcji promocyjnej.
- 4.5. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez innego Uczestnika nagroda wydawana jest temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia.
- 4.6. W Promocji wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Zasadach.
- 4.7. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Promocji pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Zasadach.
- 4.8. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszych Zasad, jeśli spełnia następujące warunki:
- a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
 - c) zawiera kolejny numer wydruku, NIP wydawcy paragonu fiskalnego;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego;
 - e) data i godzina wystawienia paragonu lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) przypada w okresie trwania Promocji ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Promocji, także poprzez kontakt z punktem handlowym, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji Organizator stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Zasadach, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Promocji. Weryfikacja może być dokonywana przez Organizatora począwszy od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 31 grudnia 2021. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich paragonów fiskalnych zgłoszonych do Promocji. W przypadku poproszenia Uczestnika o przedstawienie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy) potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania prośby od Organizatora. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres Organizatora: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania w tej sprawie.

5. NAGRODY

5.1. Uczestnicy mogą zdobyć w Promocji następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagroda”):

Produkt	Ilość	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
Sluchawki JBL T510BT	100	200 zł brutto	20.000 zł brutto
Głośnik JBL GO 2	100	200 zł brutto	20.000 zł brutto
Smart Band Xiaomi MI Band 6	100	200 zł brutto	20.000 zł brutto

5.2. W Promocji przewidziano do wydania łącznie 300 (słownie: trzysta) sztuk Nagród, przyznawanych na zasadzie pierwszeństwa spełnienia wymagań wskazanych w pkt 4.2.. Po wyczerpaniu liczby nagród przeznaczonych do wydania w Promocji ulega ona zakończeniu, a Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia w Promocji później niż Uczestnik, który otrzymał ostatnią Nagrodę nie są uprawnieni do otrzymania Nagrody.

5.3. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy zgodnie z Zasadmi zakupią Produkt Promocyjny i zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z punktem 4.2 Zasad.

5.4. Na potrzeby weryfikacji który Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Nagrody w Promocji przyjmuje się następujące zasady:

- a) na potrzeby określenia które zgłoszenie wpłynęło wcześniej przyjmuje się datę wpływu Zgłoszenia do Organizatora;
- b) jeżeli dwa lub więcej Zgłoszeń wpłynęło do Organizatora tego samego dnia o tej samej godzinie przyjmuje się, że wcześniej wpłynęło zgłoszenie, do którego załączono Dowód Zakupu z wcześniejszą datą i godziną;
- c) jeżeli dane Zgłoszenie jest niepełne, zawiera błędy lub nieprawidłowości, za datę wpływu prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia przyjmuje się datę przesłania przez Uczestnika niezbędnych uzupełnień, poprawek lub wyjaśnień.

5.5. Nagrody w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody wydawane w związku ze sprzedażą premiiową.

5.6. Organizator powiadamia zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Po wysłaniu emaila, zwycięzca ma 7 dni kalendarzowych na upewnienie się, że jego adres pocztowy i numer kontaktowy, podane podczas rejestracji, są poprawne oraz na ewentualne skorygowanie ich (<https://www.everydayme.pl/profil/informacja>). Po upływie 7 dni, dane podane podczas rejestracji zostaną wykorzystane do wysyłki Nagrody. Jeśli zwycięzca do tego czasu nie będzie mieć podanych danych albo też będą one podane w sposób niepełny, uniemożliwiający wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską wówczas zwycięzca traci uprawnienia do otrzymania Nagrody.

5.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez zwycięzców.

5.8. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony zwycięzców o jakkolwiek zmianę terminu lub metody przekazania Nagród.

5.9. W przypadku gdy zwycięzcy nie pasuje termin odebrania Nagrody lub też nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora, zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody i traci on uprawnienie do otrzymania Nagrody.

- 5.10. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju.
- 5.11. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
- 5.12. W sytuacji zwrotu zakupionego Produktu Promocyjnego, na podstawie którego została wydana Nagroda w Promocji (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Organizatorowi, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Organizatorowi ekwiwalent pieniężny tej nagrody stosownie do pkt 5.1. Zasad.

6. ZASADY OCHRONY DANYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa.
- 6.2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego i wieku uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml
- 6.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi niniejszy regulamin. Organizator udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody Uczestnikowi. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Organizator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
- 6.4. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Organizatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora lub na adres e-mail Organizatora: everydayme@pelargos.com.pl. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
- 6.5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-

193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

7. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 7.1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszych Zasadach oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszych Zasadach.
- 7.2. Zwycięzca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób użycia lub wykorzystania otrzymanej Nagrody.
- 7.3. Jeżeli Organizator w sposób uzasadniony podejrzewa, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszych Zasadach Konkursu, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
- 7.4. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
- 7.5. Pełen zbiór Zasad Konkursu można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Organizatora określonym w punkcie 1.1 niniejszych Zasad. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, dnia 28.09.2021 r.

Załącznik nr 1 do Zasad Konkursu “ KUP Oral-B iO 9 I ODBIERZ PREZENT”

- MediaMarkt Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa
- MediaExpert Sp. o o.o. z siedzibą przy ul. Aleje Jerozolimskie 162, 02-342 Warszawa
- Neonet S.A. z siedzibą przy ul. Nyska 48A w miejscowości Wrocław
- EURO-net Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa