

| PRAVIDLA                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "Charitativní kampaně na podporu hygienického zázemí s Českým červeným křížem" |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1. ORGANIZÁTOR</b>                                                          | <p>a) Organizátorem a sponzorem „Charitativní kampaně na podporu hygienického zázemí s Českým červeným křížem“ (dále jen „Kampaň“) je Procter &amp; Gamble Czech Republic s.r.o., IČ: 27086721, Ottova 402, 269 01 Rakovník, Česká republika (dále jen „Organizátor“).</p> <p>b) Propagace probíhá v obchodech Albert v České republice.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1. DÉLKA TRVÁNÍ KAMPANĚ</b>                                                 | <p>Kampaň začíná 01.04.2025 v 00:00:01 a končí 31.05.2025 v 23:59:59.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2. MECHANISMUS KAMPANĚ</b>                                                  | <p>a) Do Kampaně se zapojují následující výrobky: Always, Ambi Pur, Ariel, Aussie, Blend-a-med, Blend-a-dent, Discreet, Gillette, Gillette Venus, Head &amp; Shoulders, Herbal Essences, Jar, Lenor, Mr. Proper, Naturella, Old Spice, Oral-B, Pampers, Pantene, Swiffer, Tampax, za podmínky, že byly zakoupeny v obchodech Albert v České republice během trvání Kampaně.</p> <p>b) Všechny nákupy uskutečněné před začátkem Kampaně nebo po jejím ukončení budou považovány za neplatné.</p> <p>c) Každý nákup výše uvedených výrobků značek P&amp;G v obchodech Albert v České republice se účastní kampaně prostřednictvím účasti v programu Cashback.</p> <p>d) Nákup výrobků účastníků se Kampaně a úspěšná registrace do programu Cashback znamenají, že Organizátor daruje částku rovnou celkové hodnotě Cashbacku, kterou získají spotřebitelé z Albert, až do maximální výše 200 000 CZK, Českému červenému kříži, IČ: 00426547, Rozdělovská 2467/63, 169 00 Praha 6, Česká republika (dále jen „Příjemce“).</p> <p>e) Příjemce se zavazuje podpořit Oblastní spolky ČESKÉHO ČERVENÉHO KŘÍŽE v Berouně (Bezručova 928/928, 266 01 Beroun 1-Město) a ve Svitavách (Nerudova 21, 568 02 Svitavy 2, Česká republika), což zahrnuje rekonstrukci koupelen/sprch a nákup hygienických výrobků.</p> <p>f) Základem pro výpočet daru je celková hodnota Cashbacku, kterou obdrží spotřebitelé účastníci se programem Cashback po úspěšné registraci na <a href="http://www.mujsvet-pg.cz/cashback-cz">www.mujsvet-pg.cz/cashback-cz</a>, podle podmínek zde uvedených.</p> |
| <b>3. OBECNÁ USTANOVENÍ</b>                                                    | <p>a) V případě, že Organizátor důvodně podezřívá kohokoliv z manipulace s Kampaní jakýmkoli způsobem nebo nerespektuje či nedodržuje ustanovení Pravidel Kampaně, Organizátor vyloučí takovou osobu z Kampaně s okamžitou platností.</p> <p>b)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>V PRAZE, DNE 1.4.2025</b>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |