

## Teilnahmebedingungen

### Teilnahmebedingungen Head & Shoulders Instagram-Gewinnspiel 4. Advent:

1. Veranstalter des Head & Shoulders Instagram-Gewinnspiels auf Instagram ist die Procter & Gamble Service GmbH. Diese Promotion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram, sondern Procter & Gamble.

2. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die wohnhaft in Deutschland sind, ab 18 Jahren.

3. Mitarbeiter der Procter & Gamble Gruppe, aller beteiligten Partner-Unternehmen und Agenturen sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

4. Die Teilnahme erfolgt durch das Liken und Kommentieren des Instagram Posts vom 20.12.2020 und das Folgen des Instagram Kanals @headandshoulders\_de. Es werden nur die Teilnehmer dem Lostopf hinzugefügt, die im Zeitraum vom 20.12.2020 bis 24.12.2020, 23:59 Uhr die Bedingungen zur Teilnahme am Gewinnspiel erfüllt haben.

Mehrfach-Teilnahmen pro Person sind nicht möglich. Mit dem Posten akzeptiert der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen.

Der Kanal der Teilnehmerin/des Teilnehmers muss öffentlich sichtbar sein.

5. Die Gewinner werden aus allen gültigen Einsendungen gezogen. Das Los entscheidet, die Ermittlung der Gewinner erfolgt durch einen elektronischen Zufallsgenerator.

6. Die Gewinner werden per Instagram Direct Message benachrichtigt und müssen sich bis Samstag, den 26.12.2020, 23:59 Uhr per Direct Message oder E-Mail zurückmelden. Kann der/die Gewinner/in nicht per privater Instagram Nachricht erreicht werden oder bestätigt er/sie den Gewinn nicht bis Samstag, den 26.12.2020, 23:59 Uhr, wird der Gewinn an den/die dann ersatzweise ermittelten Gewinner/in weitergegeben. Der Gewinn des/der ursprünglichen Gewinners/Gewinnerin verfällt.

7. Es werden 3 Produktpakete Head & Shoulders pro Gewinner verlost. Die Auslosung erfolgt unter allen Teilnehmern. Die Gewinner erhalten je 1 signiertes Trikot des FC Bayern München sowie 2x die Variante „Classic Clean“ der Base Reihe.

8. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

9. Der Gewinnversand wird durch die betreuende Agentur Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation GmbH erfolgen.

10. Procter & Gamble behält sich das Recht vor, verpflichtet sich jedoch nicht, den Content vor und nach der Veröffentlichung zu prüfen und jederzeit nach Kenntniserlangung den Content entfernen zu lassen, der den folgenden Bedingungen nicht entspricht:

Es darf nur selbst erstellter Content eingereicht und keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Teilnehmer muss insbesondere dafür Sorge tragen, dass durch den eingereichten Content keine Urheber-, Marken- und sonstigen Rechte Dritter verletzt werden.

Der Teilnehmer sichert durch seine Content-Einsendung zu, dass er im Besitz der Rechte des durch ihn eingesendeten Contents ist und dass alle abgebildeten Personen ihre Einwilligung in die Einsendung des Contents erteilt haben.

Insbesondere ist rassistischer und den Jugendschutz verletzender Content untersagt.

Nicht zulässig ist Content mit folgendem Inhalt: Werbung, Tiere, Collagen, Prominente, Models, Fotos mit eingeblendeter Internet oder E-Mail-Adresse und solche, die geeignet sind, Anstoß zu erregen.

Es darf kein Content eingereicht werden, der folgende Elemente enthält (i) Informationen über politische oder religiöse Überzeugungen vom Teilnehmer oder einer dritten Person; (ii) abfällige Bemerkungen gegenüber einer dritten Person oder Mitgliedern einer bestimmten Bevölkerungsgruppe, Nationalität, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Religion; (iii) alles, was beleidigend oder ausgrenzend wirkt; (iv) alles, was in jeglicher Weise Informationen privater Natur preis gibt, sexuell anstößig oder gewaltverherrlichend ist; (v) alles, was ein Unternehmen negativ darstellt; (vi) alles, was die Produkte oder Leistungen des Teilnehmers bewirbt, die nicht mit Braun in Verbindung stehen.

11. Procter & Gamble behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, der gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt. Procter & Gamble kann das Gewinnspiel modifizieren, aussetzen oder beenden, soweit dies aufgrund höherer Gewalt oder äußerer, nicht von Procter & Gamble zu beeinflussender Umstände, erforderlich sein sollte oder wenn nur so eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels gewährleistet werden kann.

12. Dem Teilnehmer stehen im Falle seiner Disqualifikation bzw. bei einer Herunternahme seines Contents aufgrund eines Verstoßes gegen anwendbares Recht und/oder diese Teilnahmebedingungen sowie im Falle einer Modifizierung, Aussetzung oder Beendigung des Gewinnspiels durch Procter & Gamble keinerlei Ersatzansprüche gegen Procter & Gamble zu.

13. Verstößt der eingereichte Content gegen Rechte Dritter oder verstößt anderweitig gegen die Teilnahmebedingungen, stellt der Teilnehmer Procter & Gamble von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten der damit verbundenen Rechtsverteidigung frei. Ein Verstoß gegen Rechte Dritter liegt z.B. vor, wenn Texte ohne Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für den eigenen Beitrag verwendet werden.

14. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass sein Instagram-Name im Falle einer Weiterverwendung durch Procter & Gamble auf dem entsprechenden Kanal veröffentlicht werden kann.

15. Für Datenverluste insbesondere im Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte wird keine Haftung übernommen.

16. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

17. Datenschutzerklärung: Mit Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die von ihm angegebenen Daten im Auftrag der Procter & Gamble Service GmbH für die Dauer der Aktion gespeichert und weiterverarbeitet werden. Nach endgültiger Abwicklung der Aktion werden die Daten gelöscht.