



## Règlement du jeu 23864 - GilletteLabs lottery

### 1. Organisation

- 1.1. La Société PROCTER & GAMBLE FRANCE SAS, au capital de 152 400 euros, dont le siège social est situé au 163, quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine, immatriculée au RCS de Nanterre sous le n°391 543 576, organise un jeu gratuit avec obligation d'achat sur internet et annoncé en magasin, sur le site [www.enviedeplus.com](http://www.enviedeplus.com)
- 1.2. L'organisation de ce jeu est assurée par HighCo DATA France dont le siège social est situé à 365 avenue Archimède - CS 70392 - 13799 AIX EN PROVENCE CEDEX 3, au nom de Procter & Gamble.
- 1.3. Procter & Gamble se réserve le droit de l'annoncer sur tout autre support.
- 1.4. Le jeu débute le 01/09/2023 et se termine le 31/12/2023 (date limite de participation sur le site 15/01/2024). Il se déroule exclusivement dans les magasins physiques et/ou en ligne en France Métropolitaine (Corse comprise) et dans les DROM.

### 2. Qui Peut Participer?

- 2.1. Ce jeu est ouvert à toute personne, hommes et femmes, ayant plus de 18 ans (à la date limite de participation au jeu, soit le 15/01/2024) et résidant en France Métropolitaine (Corse comprise) et dans les DROM.
- 2.2. Ne peuvent pas participer les personnes ne répondant pas aux conditions visées ci-dessus, et en tout état de cause :
  - a) les membres de la direction et du personnel de la société organisatrice ;
  - b) les personnes qui, d'une façon générale, participent à la mise en œuvre de ce jeu ; et
  - c) les membres de leurs familles respectives.

### 3. Principe du jeu

- 3.1. Les joueurs remplissant les conditions de participation ci-dessus doivent :
  - Acheter le produit GilletteLabs éligible à l'offre (Article 14)
  - Visiter le site <https://www.enviedeplus.com/gilletteLabs-loterie> et remplir le formulaire
  - Télécharger les preuves d'achat
- 3.2. Opération limitée à 1 participation par foyer (même nom et/ou même adresse et/ou même adresse email) et un seul lot par foyer.
- 3.3. La société organisatrice se réserve le droit de procéder à toute vérification pour le respect du présent article comme de l'ensemble du règlement, notamment pour écarter tout participant ayant commis un abus quelconque, sans toutefois qu'elle ait l'obligation de procéder à une vérification systématique de l'ensemble des participants.

### 4. Comment Participer?

- 4.1. Pour participer à ce jeu il convient de :
  - Acheter dans un magasin entre le 01/09/2023 00:00 et le 31/12/2023 23:59, le produit GilletteLabs éligible à l'offre. Conserver vos preuves d'achat
  - Visiter le site <https://www.enviedeplus.com/gilletteLabs-loterie> et remplir le formulaire.
  - Scanner votre ticket de caisse (en entourant IMPERATIVEMENT la référence et le prix de votre achat concerné par l'offre ainsi que la date d'achat et le nom du magasin) et saisir le code-barres, le tout avant le 15/01/2024.
- 4.2. Les frais de participation ne sont pas remboursés.



## 5. Les Lots

5.1. Sont mis en jeu :

- 100 Casques JBL Quantum 360X d'une valeur unitaire de 99,99€

Le Gagnant est parfaitement informé qu'il est seul responsable de l'utilisation de leur dotation. La Société organisatrice ne peut être tenue responsable pour tous défauts ou défaillances des dotations. Les Dotations, dont la description précède, seront attribuées telles quelles aux Gagnants et ne peuvent donner lieu à aucune contestation d'aucune sorte. Elles ne pourront en aucun cas être échangées contre toute autre Dotation sous réserve de force majeure. Il ne sera attribué aucune contre-valeur en espèces ou en nature en échange des Dotations gagnées. Les Participants et les Gagnants sont informés que la vente et/ou l'échange de Dotation sont interdits.

- 5.2. Les prix offerts ne peuvent donner lieu, de la part des gagnants à aucune contestation d'aucune sorte, ni à la remise de leur contre-valeur en argent, ni à leur remplacement ou échange pour quelque cause que ce soit. Les prix comportent l'ensemble de ce qui est indiqué à l'exclusion de toute autre chose.
- 5.3. La société organisatrice se réserve le droit de remplacer les prix indiqués ci-dessus, en tout ou partie, par d'autres prix de valeur équivalente, en cas de difficulté extérieure pour obtenir ce qui a été annoncé, notamment en cas de rupture même momentanée de stock.

## 6. Désignation des Gagnants

6.1. Un tirage au sort sera effectué par un huissier de justice à des périodes distinctes parmi les personnes ayant répondu correctement aux modalités de participation à la date du tirage au sort (et sur la période de participation concernée. Les retraitements effectués après cette date ne pourront pas être inclus dans le tirage au sort.

- **Tirage au sort 1 le 30/11/2023 : Participations du 01/09/2023 au 31/10/2023 → 50 gagnants**
- **Tirage au sort 2 le 31/01/2024 : Participations du 01/11/2023 au 15/01/2024 → 50 gagnants**

6.2. Les 100 gagnants seront notifiés dans un délai de 10 jours environ après la date du tirage au sort.

6.3. Les gagnants recevront leur lot sous 6 à 8 semaines. Le prix sera envoyé à l'adresse email indiquée par le gagnant lors de son inscription sur le site Envie de Plus. Si cette adresse s'avère inexacte ou incomplète, ce gagnant perd également tout droit au produit gagné et à une indemnité éventuelle. Si l'adresse est incomplète, le prix ne sera pas envoyé au gagnant non plus et un autre gagnant sera désigné.

6.4. Les dotations qui ne pourront être attribuées pour des raisons indépendantes de la volonté de la société organisatrice ou qui ne seront pas utilisées dans les délais prévus par les gagnants seront perdues et ne seront pas réattribuées.

## 7. Données personnelles

7.1. Dans le cadre de cette Campagne, chaque participant veillera à ce que les informations personnelles qu'il fournit soient correctes, à jour et complètes.

7.2. Procter & Gamble France SAS est le responsable du traitement de vos données et traitera les données que vous partagez, en conformité avec sa politique de confidentialité, pour la gestion de cette Campagne et, avec votre consentement, pour vous envoyer des emails, des offres et des bons de réduction de la part de Pampers et d'autres marques de confiance de P&G (voir <https://us.pg.com/brands/> pour un aperçu de nos marques). A cet effet, P&G pourra partager vos données personnelles et les transférer hors de l'Union Européenne, avec d'autres entités P&G et des tiers agissant en son nom dans le cadre de ses activités marketing ; vos données personnelles bénéficieront alors de mesures de protection et de garanties adéquates. Vous pouvez exercer vos droits en matière de protection des données pour l'accès, la rectification, l'effacement, la portabilité de vos données, pour vous opposer à ou restreindre le traitement des données personnelles vous concernant dont P&G dispose, pour retirer votre consentement et/ou pour modifier vos préférences



et abonnements en contactant : Procter & Gamble France SAS – Service Consommateurs – 92665 Asnières Cedex.

Vous disposez également du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL et d'un droit de définir des directives relatives au sort de vos données à caractère personnel après votre mort et de leur traitement. Pour mieux adapter nos communications à vos centres d'intérêt, nous combinerons les données que vous fournissez ou que nous aurons obtenues de sources disponible sur le marché à d'autres données que nous aurons recueillies à votre sujet en provenance de plusieurs sources et de tiers. Vous trouverez l'intégralité de notre politique de confidentialité incluant plus d'informations sur vos droits liés à la protection des données et comment les exercer en ligne [https://www.pg.com/privacy/french/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/french/privacy_statement.shtml)

- 7.3. Vos données personnelles seront conservées pendant la durée nécessaire à l'exécution de l'opération et dans la limite d'une année, sauf si une durée plus longue est autorisée ou imposée en vertu d'une disposition légale ou réglementaire.

## 8. Cas de Force Majeure - Réserve de Prolongation

- 8.1. La responsabilité des organisateurs ne saurait être encourue si, pour un cas de force majeure ou indépendant de leur volonté, le présent jeu devait être modifié, écourté ou annulé, notamment en cas de pertes, vols ou détériorations qui pourraient éventuellement survenir sur les bulletins de participation.
- 8.2. L'organisateur se réserve dans tous les cas la possibilité de prolonger la période de participation, et de reporter toute date annoncée, sans y être tenus, même en cas de grève des postes.
- 8.3. Des additifs, ou en cas de force majeure, des modifications, à ce règlement peuvent éventuellement être publiés pendant la durée du jeu. Ils seront considérés comme des annexes au présent règlement.
- 8.4. Les lots qui ne pourront être distribués, pour des raisons indépendantes de la volonté des organisateurs, ne seront pas réattribués.

## 9. Droits et responsabilités de l'organisateur

- 9.1. Les participants reconnaissent participer à ce jeu à leurs propres risques.
- 9.2. Sauf disposition légale contraire, Procter & Gamble et les tiers engagés par Procter & Gamble ne peuvent pas être tenus responsables:
- En cas d'interruption des réseaux, la perte, les retards ou manquements causés par la poste;
  - En cas d'accidents, dommage aux biens, pertes, livraisons tardives, coûts et tout autre dommage, de quelque ordre ou de quelque cause que ce soit, survenant suite à la participation à ce jeu ou à l'attribution, la réception ou l'utilisation du prix de quelque façon que ce soit;
  - En cas de perte ou détérioration de quel qu'ordre que ce soit, dû à l'utilisation d'un fichier ou document ayant été envoyé par post ou par courriel ou transféré de quelle qu'autre façon que ce soit aux organisateurs ou à l'agence dans le cadre de ce jeu;
  - (les conséquences de) tout défaut dans les prix ;
  - Fautes de frappe, erreurs, ou contenu incorrect de quelque sorte que ce soit et sur quelque support que ce soit, et
  - Toute incompatibilité entre les technologies utilisées pour le jeu et la configuration matérielle et/ou logicielle utilisée par le participant.

Cette clause 9.2 n'est pas applicable en cas de négligence grave ou faute intentionnelle de la part de l'organisateur, ses mandataires ou ses représentants.

## 10. Internet

- 10.1. Procter & Gamble rappelle aux participants les caractéristiques et les limites du réseau internet et décline toute responsabilité liée aux conséquences de la connexion des participants à ce réseau.
- 10.2. Plus particulièrement, Procter & Gamble ne saurait être tenue responsable de tout dommage, matériel ou immatériel causé aux participants, à leurs équipements informatiques et aux données qui y sont stockées, et aux conséquences pouvant en découler sur leur activité personnelle, professionnelle ou commerciale.
- 10.3. Procter & Gamble ne saurait davantage être tenue responsable au cas où un ou plusieurs participants ne pourraient parvenir à se connecter au site <https://www.enviedeplus.com/gillettelabs-loterie> ou à y jouer du fait de tout défaut technique ou de tout problème liés notamment à l'encombrement du



réseau. Tout joueur dont le score est faussé par un bug informatique ne saurait être déterminé gagnant du jeu.

- 10.4. Procter & Gamble se réserve le droit d'arrêter ou de suspendre le jeu en cas de fraude ou dans tous les cas où, pour quelque raison que ce soit, le système informatique attribuerait des dotations non prévues au présent règlement. Dans ces cas les messages ayant informé les participants d'un gain seraient considérés comme nuls et non avenue.

## 11. Questions et remarques

- 11.1. Toute question ou remarque concernant le présent jeu devra être envoyée par écrit dans un délai de 30 jours suivant la fin du jeu au <https://conso.highco-data.fr/fr/contact/23864> (op 23864). Les questions et/ou remarques introduites en dehors du délai, ou qui ne sont pas formulées par écrit, ne seront pas traitées.

## 12. Acceptation du Règlement – Dépôt

- 12.1. Le fait de participer à ce jeu implique l'acceptation pure et simple du présent règlement dans son intégralité, qui a valeur de contrat.
- 12.2. Le règlement complet est déposé auprès de Selarl COUTANT Huissiers de Justice Associés 47 bis B boulevard Carnot, La Nativité 13100 Aix-en-Provence. Il est disponible et en accès libre à l'adresse internet : <https://www.enviedeplus.com/gillette-labs-loterie>

## 13. Attribution De Compétence

- 13.1. Le présent règlement est soumis à la loi française.
- 13.2. La participation à ce jeu implique l'acceptation pure et simple du présent règlement et l'arbitrage de la société Procter & Gamble pour toutes les contestations relatives à l'interprétation ou à l'application du présent règlement. Les litiges non réglés à l'amiable seront portés devant les Tribunaux compétents.

## 14. Produits participants

- 14.1. Les produits suivants participent à cette Campagne:

GENCODS	LIBELLES
8006540661666	Rasoir GilletteLabs Exfoliant + 1 recharge + Stand (iPhone Box)
8006540963456	Rasoir GilletteLabs Exfoliant Neon Night + 1 recharge + Stand (iPhone Box)
8700216104159	Rasoir GilletteLabs Exfoliant Champion Gold edition + 1 recharge + Stand (iPhone Box)
7702018627547	Rasoir GilletteLabs Exfoliant + 2 recharges + Stand (Etui de voyage)
8006540754948	Rasoir GilletteLabs Exfoliant + 3 recharges + Stand (iPhone Box)
7702018627578	Rasoir GilletteLabs Exfoliant + 5 recharges + Stand (Etui de voyage)
7702018513741	Gillette Labs Rasoir Chauffant Starter Kit + Travel kit
8006540754955	Rasoir GilletteLabs + 1 recharge Black & Gold eCOM
8006540797235	Rasoir GilletteLabs + 3 recharges Black & Gold
8006540994887	Rasoir GilletteLabs + 5 recharges FFU (sans étui de voyage)
8700216150965	Rasoir GilletteLabs Razer + 1 recharge
8700216104203	Rasoir GilletteLabs Gold + 1 recharge (étui de voyage)
8700216150811	Rasoir GilletteLabs Razer + 5 recharges (étui voyage)
8001090836878	GilletteLabs Lames x4
7702018627608	GilletteLabs Lames x6
8006540762219	Lot Lames GilletteLabs 6+4 - 10 UC



7702018521265	FFU GilletteLabs Rasoir Chauffant Lames x10
7702018521289	FFU GilletteLabs Rasoir Chauffant Lames x6
7702018627639	Lames GilletteLabs x9 eCOM
8006540831748	Lames GilletteLabs x12 eCOM
8700216055529	Lames GilletteLabs x12 FFU