

JÁTÉKSZABÁLYZAT

Márkák, melyekre számíthat

SZERVEZŐ:

A „Márkák, melyekre számíthat” kampány (a továbbiakban: „Kampány”) szervezője Magyarországon a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező”).

KAMPÁNY RÉSZLETEK:

1. A Kampány az alábbiakban felsorolt Üzletekben valósul meg:

| Üzlet | Kampány időtartama |
|--------------------------------|------------------------------|
| Metro | 2020.10.07-től 2020.11.03-ig |
| DM | 2020.09.24-től 2020.10.14-ig |
| Müller | 2020.10.01-től 2020.10.31-ig |
| Spar, Interspar | 2020.10.08-től 2020.10.21-ig |
| Auchan | 2020.10.01-től 2020.11.11-ig |
| Rossmann Online Drogéria | 2020.10.19-től 2020.10.30-ig |
| Tesco | 2020.10.28-től 2020.11.11-ig |

2. A Kampány lebonyolítására a www.everdayme.hu/adomany oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap”).

3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelenek kell tekinteni a Kampány szempontjából.

4. Az összes Procter&Gamble márka részt vesz a Kampányban, ha azokat az 1. pontban felsorolt résztvevő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták Magyarország területén:

Always, Ambi Pur, Ariel, Aussie, Blend-a-Dent, Blend-aMed, Discreet, Gillette, Head&Shoulders, Herbal Essences, Jar, Lenor, Mr Proper, Naturella, Old Spice, Oral B, Pampers, Pantene, Tampax, Venus

5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 dobozzal vásárol a résztvevő üzletekben a Kampány ideje alatt, **automatikusan** részt vesz a Kampányban.

6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 10 Forinttal járul hozzá a termékadományokhoz, melyeket a Magyar Vöröskereszt juttat el a Covid-19 járvány miatt nehéz helyzetbe került családoknak. A termékek kiválasztása a Magyar Vöröskereszt ajánlása alapján történik.