

## Játékszabályzat

### Always #EPP – A menstruációs szegénység ellen!

SZERVEZŐ: A „Betétvásárlásoddal rászoruló lányokat támogatsz” kampány (a továbbiakban: „Kampány”) szervezője Magyarországon a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező”).

#### KAMPÁNY RÉSZLETEK:

1. A Kampány a magyarországi Rossmann üzletekben és a Rossmann Online Drogériában valósul meg 2022. augusztus 22. és 2022. szeptember 30. között.
2. A Kampány lebonyolítására a [www.everyedayme.hu/always-adomany](http://www.everyedayme.hu/always-adomany) oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap”).
3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelennek kell tekinteni a Kampány szempontjából.
4. Az összes Always egészségügyi betét termék részt vesz a Kampányban, ha azokat az 1. pontban szereplő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták Magyarország területén.
5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 csomagot (vásárlási egység) vásárol a Kampány alatt az 1. pontban foglaltak szerint, automatikusan részt vesz a Kampányban.
6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 1 darab egészségügyi betét támogatást ad a Magyar Vöröskeresztnek (a továbbiakban „Támogatott”).

## Terms and Conditions

### Always #EPP – End Period Poverty!

Organizer: The Organiser of the “By purchasing pad, you are supporting girls in need” campaign (hereinafter: the “Campaign”) in Hungary is Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary, (hereinafter: the „Organiser”).

#### DETAILS OF THE CAMPAIGN:

1. The Campaign will be placed at Rossmann stores and at Rossmann Online Drogerie in Hungary between August 22 and September 30, 2022.
2. The Campaign is implemented via the [www.everyedayme.hu/always-adomany](http://www.everyedayme.hu/always-adomany) website (hereinafter: the „Website”).
3. All purchases made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign’s perspective.
4. All Always sanitary pad products take place in the Campaign if they are purchased in Hungary at the retailer and the period mentioned in Point 1.
5. Each person who buys 1 pack (purchase unit) of the above mentioned product during the Campaign as per Point 1, shall automatically take part in the Campaign.
6. Purchase of one of the products participating in the Campaign shall mean that the Organiser donates 1 pcs sanitary pad to Hungarian Red Cross (hereinafter: the „Beneficiary”). The Within the framework of the From a Girl to a

<p>A Magyar Vöröskereszt a Lányból nővé programja keretein belül a egészségügyi betéteket eljuttatja a rászoruló lányoknak a 500 érintett iskolába, a kihelyezett piros dobozokba (#RedCrossBox).</p> <p>A kampány után a Rossmann Magyarország megosztja a Szervezővel az promóciós időszakban (2022. augusztus 22 - szeptember 30.) eladott Always egészségügyi betétcsomagok számát.</p> <p>Budapest, 2022. augusztus 2. Procter &amp; Gamble Magyarország</p>	<p>Woman program, the Hungarian Red Cross delivers the sanitary pads to girls in need in the 500 affected schools, in the placed red boxes (#RedCrossBox).</p> <p>After the campaign Rossmann Hungary will share with Organizer the number of Always sanitary pad packs sold in the promo period (August 22-September 30, 2022).</p> <p>Budapest, 2nd August 2022 Procter &amp; Gamble Magyarország</p>
---	---