Játékszabályzat

Head&Shoulders – A kortárs bántalmazás ellen!

SZERVEZŐ: A „Head&Shoulders – A kortárs bántalmazás ellen!" kampány (a továbbiakban: „Kampány") szervezője Magyarországon a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező").

KAMPÁNY RÉSZLETEK:

1. A Kampány a magyarországi Rossmann üzletekben és a Rossmann Online Drogériában valósul meg 2023. február 27. és 2023. április 7. között.
2. A Kampány lebonyolítására a www.everyedayme.hu/hs-adomany oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap").
3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelennek kell tekinteni a Kampány szempontjából.
4. Az összes Head&Shoulders termék részt vesz a Kampányban, ha azokat az 1. pontban szereplő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták Magyarország területén.
5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 darabot (vásárlási egység) vásárol a Kampány alatt az 1. pontban foglaltak szerint, automatikusan részt vesz a Kampányban.
6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 100 forinttal támogatja a Hintalovon Alapítvány NEMECSEK Programját (a továbbiakban "Támogatott").

Terms and Conditions

Head&Shoulders – End bullying!

Organizer: The Organiser of the "Head&Shoulders – End bullying" campaign (hereinafter: the "Campaign") in Hungary is Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary, (hereinafter: the „Organiser").

DETAILS OF THE CAMPAIGN:

1. The Campaign will be placed at Rossmann stores and at Rossmann Online Drogerie in Hungary between February 27 and April 7, 2023.
2. The Campaign is implemented via the www.everyedayme.hu/hs-adomany website (hereinafter: the „Website").
3. All purchases made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign's perspective.
4. All Head&Shoulders products take place in the Campaign if they are purchased in Hungary at the retailser and the period mentioned in Point 1.
5. Each person who buys 1 pieces (purchase unit) of the above mentioned product during the Campaign as per Point 1, shall automatically take part in the Campaign.
6. Purchase of one of the products participating in the Campaign shall mean that the Organiser donates 100 Hungarian forint to Hintalovon Foundation's NEMECSEK Program (hereinafter: the „Beneficiary").

A kampány után a Rossmann Magyarország megosztja a Szervezővel az promóciós időszakban (2023. február 27 - április 7.) eladott Head&Shoulders termékek számát. Budapest, 2023. February 8. Procter & Gamble Magyarország	After the campaign Rossmann Hungary will share with Organizer the number of Head&Shoulders product sold in the promo period (February 27-April 7, 2023). Budapest, 8th February 2023 Procter & Gamble Magyarország