

**JÁTÉKSZABÁLYZAT****Ültessünk jobb levegőt!**

**SZERVEZŐ:** Az „Ültessünk jobb levegőt!” kampány (a továbbiakban: „Kampány”) szervezője Magyarországon a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező”).

**KAMPÁNY RÉSZLETEK:**

1. A Kampány az alábbiakban felsorolt Üzletekben valósul meg:

Áruházlánc	Promóció kezdete	Promóció vége
Tesco	2023. április 26.	2023. június 6.
Spar	2023. június 1.	2023. június 30.
Auchan	2023. május 18.	2023. június 14.
DM	2023. május 11.	2023. május 13.
RSM	2023. június 5.	2023. június 30.
Kifli	2023. május 1.	2023. június 30.
emag	2023. május 1.	2023. június 30.
pelenka.hu	2023. május 1.	2023. június 30.
Metro	2023. május 3.	2023. június 16.

2. A Kampány lebonyolítására a [www.ultessunkjobblevegot.hu](http://www.ultessunkjobblevegot.hu) oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap”).

3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelennek kell tekinteni a Kampány szempontjából.

4. Az alábbiakban feltüntetett Procter & Gamble márkák vesznek részt a Kampányban, ha azokat az 1. pontban felsorolt résztvevő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták Magyarország területén: Always, Ambi Pur, Ariel, Aussie, Blend-a-Dent, Blend-aMed, Discreet, Gillette, Head&Shoulders, Herbal Essences, Jar, Lenor, Mr Proper, Naturella, Old Spice, Oral B, Pampers, Pantene, Tampax, Venus, Bear Fruit, Swiffer.

5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 darabot (vásárlási egység) vásárol a résztvevő üzletekben a Kampány ideje alatt, automatikusan részt vesz a Kampányban.

6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 3 Ft támogatást ad az Iskolakertekért Alapítványnak (a továbbiakban

**Terms and Conditions****Let's plant better air**

**Organizer:** The Organiser of the “Let's plant better air!” campaign (hereinafter: the “Campaign”) in Hungary is Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary, (hereinafter: the „Organiser”).

**DETAILS OF THE CAMPAIGN:**

1. The Campaign will be placed at the retailers listed below in different periods:

Áruházlánc	Promóció kezdete	Promóció vége
Tesco	2023. április 26.	2023. június 6.
Spar	2023. június 1.	2023. június 30.
Auchan	2023. május 18.	2023. június 14.
DM	2023. május 11.	2023. május 13.
RSM	2023. június 5.	2023. június 30.
Kifli	2023. május 1.	2023. június 30.
emag	2023. május 1.	2023. június 30.
pelenka.hu	2023. május 1.	2023. június 30.
Metro	2023. május 3.	2023. június 16.

2. The Campaign is implemented via the [www.ultessunkjobblevegot.hu](http://www.ultessunkjobblevegot.hu) website (hereinafter: the „Website”).

3. All purchases made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign's perspective.

4. The below P&G brands take place in the Campaign if they are purchased in Hungary at the retailers and the period mentioned in Point 1.: Always, Ambi Pur, Ariel, Aussie, Blend-a-Dent, Blend-aMed, Discreet, Gillette, Head&Shoulders, Herbal Essences, Jar, Lenor, Mr Proper, Naturella, Old Spice, Oral B, Pampers, Pantene, Tampax, Venus, Bear Fruit, Swiffer.

5. Each person who buys 1 pack (purchase unit) of the above mentioned P&G brand products during the Campaign as per Point 1, shall automatically take part in the Campaign.

6. Purchase of one of the products participating in the Campaign shall mean that the Organiser donates 3 HUF to Iskolakertekért Foundation (hereinafter: the

„Támogatott”). A Támogatott az így összegyűlt pénzüsszeget iskolai gyümölcsfák ültetésére és azok ültetésének, fenntartásának oktatására fordítja. Az elszámolás alapja az áruházak által biztosított forgalmi adat vagy, ahol ez nem elérhető, ott a P&G Hungary Kkt. eladási adatai, amelyet az üzletekben értékesített forgalom közvetlenül befolyásol.

7. Az adományból minimum 20 általános iskolának biztosítjuk a támogatást, akik a [www.ultessunkjobblevegot.hu](http://www.ultessunkjobblevegot.hu) oldalon szavazás útján kerülnek kiválasztásra 2023. május 25. és június 30. között. Amennyiben a vásárlói mechanizmusnak köszönhetően több, mint 20 iskolát is tudunk támogatni az összegyűlt adományból, a további nyertes iskolákat az Iskolakertekért Alapítvány fogja kiválasztani az alábbi szempontrendszer alapján:

- már rendelkeznek iskolakerttel,
- „Ökoiskola” vagy „Örökös ökoiskola” címmel rendelkeznek,
- technika tantárgy „C” modulját alkalmazzák (Kertészeti technológiák),
- a beküldött adatlapon motiváltságuk megalapozottnak látszik,
- mindezeken túl, akik időben hamarabb nyújtották be pályázatukat.

A fenti szempontok mellett törekszünk az országos lefedettség elérésére megyei szinten.

„Beneficiary”). The Beneficiary commits to spend the Donation to spend the Donation on planting fruit trees in schools and teach school children how to maintain them. The basis of donation calculation is the turnover data provided by the Reatiler or if it is not available, the shipment data of P&G Hungary Kkt. which is directly impacted by the sales in the stores.

7. From the donation, we provide support to at least 20 elementary schools, who will be selected by voting on the website [www.ultessunkjobblevegot.hu](http://www.ultessunkjobblevegot.hu) between May 25 and June 30, 2023. If, thanks to the customer mechanism, we are able to support more than 20 schools from the collected donation, the additional winning schools will be selected by the Iskolakertekért Foundation based on the following aspects:

- already have a school garden,
- have the title "Ecoschool" or "Hereditary Ecoschool",
- module "C" of the technology subject is applied (Horticulture technologies),
- on the submitted data sheet, their motivation appears to be well-founded,
- in addition to all these, those who submitted their applications earlier in time.

In addition to the above aspects, we strive to achieve national coverage at the county level.

