

<p style="text-align: center;"><b>JÁTÉKSZABÁLYZAT</b> <b>Always Sportoló Lányok</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Terms and Conditions</b> <b>Always Keep Her Playing</b></p>
<p><b>SZERVEZŐ:</b> Az „Always Sportoló Lányok” kampány (a továbbiakban: „Kampány”) szervezője Magyarországon a Procter &amp; Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P &amp; G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező”).</p>	<p><b>Organizer:</b> The Organiser of the “Always Keep Her Playing” campaign (hereinafter: the “Campaign”) in Hungary is Procter &amp; Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P &amp; G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary, (hereinafter: the „Organiser”).</p>
<p><b>KAMPÁNY RÉSZLETEK:</b></p>	<p><b>DETAILS OF THE CAMPAIGN:</b></p>
<p>1. A Kampány a magyarországi Spar üzletekben és online valósul meg 2024. július 1. és 2024. július 31. között.</p>	<p>1. The Campaign will be placed at Spar stores and online in Hungary between July 1 and July 31, 2024.</p>
<p>2. A Kampány lebonyolítására a <a href="http://www.everydayme.hu/sparalways">www.everydayme.hu/sparalways</a> oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap”).</p>	<p>2. The Campaign is implemented via the <a href="http://www.everydayme.hu/sparalways">www.everydayme.hu/sparalways</a> website (hereinafter: the „Website”).</p>
<p>3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelennek kell tekinteni a Kampány szempontjából.</p>	<p>3. All purchases made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign’s perspective.</p>
<p>4. Az összes Always termék részt vesz a Kampányban, ha azokat az 1. pontban szereplő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták Magyarország területén.</p>	<p>4. All Always products take place in the Campaign if they are purchased in Hungary at the retailer and the period mentioned in Point 1.</p>
<p>5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 darabot (vásárlási egység) vásárol a résztvevő üzletekben a Kampány ideje alatt, automatikusan részt vesz a Kampányban.</p>	<p>5. Each person who buys 1 piece of the above mentioned P&amp;G brand products during the Campaign as per Point 1, shall automatically take part in the Campaign.</p>
<p>6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 60 Ft támogatást ad a Fortissimo Együtt a Sportoló Ifjúságért alapítványnak (a továbbiakban “Támogatott”). A Támogatott az így összegyűlt pénzzsszeggel sport tevékenységeket szervez lányoknak.</p>	<p>6. Purchase of one of the products participating in the Campaign shall mean that the Organiser donates 60 HUF to Fortissimo Együtt a Sportoló Ifjúságért foundation (hereinafter: the „Beneficiary”). The Beneficiary commits to use the Donation to organize sports activities for girls.</p>

7. A kampány után a Spar Magyarország megosztja a Szervezővel az promóciós időszakban (2024. július 1 - 31.) eladott Always termékek számát. Az adomány pontos összegét ez alapján a riport alapján számoljuk ki.  
Az adomány minimum összege 1 500 000 forint.

7. After the campaign Spar Hungary will share with Organiser the number of Always products sold in the promo period (July 1 – July 31, 2024). We will calculate the exact amount of donation based on this report.  
The minimum amount of donation is 1 500 000 HUF.