

JÁTÉKSZABÁLYZAT Erős és gyönyörű	Terms and Conditions Strong and beautiful
SZERVEZŐ: Az „Erős és gyönyörű” kampány (a továbbiakban: „Kampány”) szervezője Magyarországon a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező”). KAMPÁNY RÉSZLETEK: 1. A Kampány a magyarországi Rossmann üzletekben és a Rossmann Online Drogériában valósul meg 2024. február 26. és 2024. április 5. között. 2. A Kampány lebonyolítására a www.everydayme.hu/pantene oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap”). 3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelennek kell tekinteni a Kampány szempontjából. 4. Az összes Pantene termék részt vesz a Kampányban, ha azokat az 1. pontban szereplő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták Magyarország területén. 5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 darabot (vásárlási egység) vásárol a résztvevő üzletekben a Kampány ideje alatt, automatikusan részt vesz a Kampányban. 6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 50 Ft támogatást ad a Egészség Hídja Összefogás és Egészségért Mellrák Ellen Egyesületnek (a továbbiakban „Támogatott”). A Támogatott az így	Organizer: The Organiser of the “Strong and beautiful” campaign (hereinafter: the “Campaign”) in Hungary is Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary, (hereinafter: the „Organiser”). DETAILS OF THE CAMPAIGN: 1. The Campaign will be placed at Rossmann stores and at Rossmann Online Drogerie in Hungary between February 26 and April 5, 2024. 2. The Campaign is implemented via the www.everydayme.hu/pantene website (hereinafter: the „Website”). 3. All purchases made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign’s perspective. 4. All Pantene products take place in the Campaign if they are purchased in Hungary at the retailer and the period mentioned in Point 1. 5. Each person who buys 1 piece of the above mentioned P&G brand products during the Campaign as per Point 1, shall automatically take part in the Campaign. 6. Purchase of one of the products participating in the Campaign shall mean that the Organiser donates 50 HUF to Health Bridge Alliance Against Breast Cancer (hereinafter: the „Beneficiary”). The Beneficiary commits to use

összegyűlt pénzüsszeggel a mellrákkal küzdő betegek parókához jutásához segíti. 7. A kampány után a Rossmann Magyarország megosztja a Szervezővel az promóciós időszakban (2024. február 26-április 5.) eladott Pantene termékek számát. Az adomány pontos összegét ez alapján a riport alapján számoljuk ki. Az adomány minimum összege 1 500 000 forint.	the Donation to help patients battling breast cancer to get wigs. 7. After the campaign Rossmann Hungary will share with Organiser the number of Pantene products sold in the promo period (Feb 26-Apr 5, 2024). We will calculate the exact amount of donation based on this report. The minimum amount of donation is 1 500 000 HUF.
--	--