

JÁTÉKSZABÁLYZAT

A Mindennapok Bajnokai!

SZERVEZŐ: A „A Mindennapok Bajnokai!” kampány (a továbbiakban: „Kampány”) szervezője Magyarországon a Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Magyarország (a továbbiakban: „Szervező”).

KAMPÁNY RÉSZLETEK:

1. A Kampány az alábbiakban felsorolt

Üzletekben valósul meg:

Áruházlánc	A promóció kezdete	A promóció vége
Tesco	2024. július 3.	2024. július 30.
Spar	2024. július 25.	2024. szeptember 30.
dm	2024. július 18.	2024. szeptember 18.
Rossmann	2024. július 1.	2024. július 26.
Aldi	2024. július 14.	2024. szeptember 18.
Penny	2024. július 18.	2024. augusztus 14.
Kifli	2024. július 1.	2024. szeptember 30.

2. A Kampány lebonyolítására a www.everydayme.hu/parasport oldalon keresztül kerül sor (a továbbiakban: „Honlap”).

3. A Kampány kezdete előtt és a végét követően teljesült vásárlásokat érvénytelenek kell tekinteni a Kampány szempontjából.

4. Az alábbiakban feltüntetett Procter & Gamble márkák vesznek részt a Kampányban, ha azokat az 1. pontban felsorolt résztvevő üzletekben, a megadott időtartamon belül vásárolták

Magyarország területén: Always, Ambi Pur, Ariel, Aussie, Blend-a-Dent, Blend-a-Med, Discreet, Gillette, Head&Shoulders, Herbal Essences, Jar, Lenor, Mr Proper, Naturella, Old Spice, Oral B,

TERMS & CONDITIONS

Everyday Champions!

Organizer: The Organiser of the “Everyday Champions!” campaign (hereinafter: the “Campaign”) in Hungary is Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt. (P & G Hungary Kkt.) 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary, (hereinafter: the „Organiser”).

DETAILS OF THE CAMPAIGN:

1. The Campaign will be placed at the retailers listed below in different periods:

Retailer	Start of promo	End of promo
Tesco	3 July 2024	30 July 2024
Spar	25 July 2024	30 September 2024
dm	18 July 2024	18 September 2024
Rossmann	1 July 2024	26 July 2024
Aldi	14 July 2024	18 September 2024
Penny	18 July 2024	14 August 2024
Kifli	1 July 2024	30 September 2024

2. The Campaign is implemented via the www.everydayme.hu/parasport website (hereinafter: the „Website”).

3. All purchases made prior to the beginning of the Campaign or after its expiry, shall be considered invalid from the Campaign’s perspective.

4. The below P&G brands take place in the Campaign if they are purchased in Hungary at the retailers and the period mentioned in Point 1.: Always, Ambi Pur, Ariel, Aussie, Blend-a-Dent, Blend-a-Med, Discreet, Gillette, Head&Shoulders, Herbal Essences, Jar, Lenor, Mr Proper, Naturella, Old Spice, Oral B, Pampers, Pantene, Tampax, Venus, Bear Fruit, Swiffer.

<p>Pampers, Pantene, Tampax, Venus, Bear Fruit, Swiffer.</p> <p>5. Minden olyan személy, aki a fent említett termékekből legalább 1 csomagot (vásárlási egység) vásárol a résztvevő üzletekben a Kampány ideje alatt, automatikusan részt vesz a Kampányban.</p> <p>6. A Kampányban szereplő termékek bármelyikének megvásárlása után a Szervező 6 Ft támogatást ad a Magyar Paralimpiai Bizottságnak (a továbbiakban "Támogatott"). A Támogatott az így összegyűlt pénzüsszeget a magyar paralimpiai bajnokaink fizioterápiás kezelésére fordítja.</p> <p>7. Az elszámolás alapja az Üzletek által biztosított forgalmi adat. A kampány után az 1. pontban felsorolt Üzletek megosztják a Szervezővel az promóciós időszakban eladott P&G termékek számát. Az adomány pontos mennyiségét ez alapján a riport alapján számoljuk ki. Az adomány minimum értéke 5 000 000 forint.</p>	<p>5. Each person who buys 1 pack of the above mentioned P&G brand products during the Campaign as per Point 1, shall automatically take part in the Campaign.</p> <p>6. Purchase of one of the products participating in the Campaign shall mean that the Organiser donates 6 HUF to Hungarian Paralympian Committee (hereinafter: the „Beneficiary”). The Beneficiary commits to spend the Donation on physiotherapy treatments of Hungarian Paralympic Champions.</p> <p>7. The basis for the calculation is the turnover data provided by the Stores. After the campaign, the Stores listed in point 1 will share with the Organiser the number of P&G products sold during the promotional period. The exact amount of the donation will be calculated based on this report. The minimum value of the donation is HUF 5 000 000</p>
---	--