

Regulamin Programu „Testuj za darmo perełki Lenor”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa programu.

Program, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Programem**”, jest prowadzony pod nazwą „Testuj za darmo perełki Lenor”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Program oraz cel Programu.

Organizatorem Programu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest spółka Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-872), ul. Zabraniecka 20, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000210289; NIP: 5213289895; REGON 015731717.

Koordynatorem technicznym obsługującym Program, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Koordynatorem**”, jest Listonic Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-425), ul. Piotrkowska 99, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000326899; NIP: 7251990050; REGON 100614762.

Program, organizowany w celu promocji produktów Lenor (perełek zapachowych) dystrybuowanych przez Procter and Gamble DS Polska Sp. z o. o., został przygotowany w celu zapewnienia nabywcom wyrobów Organizatora możliwości ich przetestowania.

3. Obszar, na którym będzie prowadzony Program.

Program prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Program dotyczy wyłącznie zakupu produktów Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Czas trwania Programu.

Program, w rozumieniu sprzedaży objętej promocją, trwa od 01.02.2022 roku do 31.03.2022 roku lub do wyczerpania puli zwrotów jeśli nastąpi wcześniej. Okres ten nie obejmuje okresu przysyłania zgłoszeń (od 01.02.2022 roku do 30.04.2022 roku lub do wyczerpania puli zwrotów jeśli nastąpi wcześniej), realizacji zwrotów gotówki i procedury reklamacyjnej, opisanych w zasadach niniejszego Regulaminu. O wzięciu udziału w Programie i otrzymaniu zwrotu gotówki decyduje kolejność zgłoszeń, zwroty będą wydawane do wyczerpania puli zwrotów gotówki. **Pula zwrotów gotówki w Programie jest ograniczona, w celu realizacji Programu Organizator ufundował zwroty obejmujące 10 000 zgłoszeń do Programu.**

5. Produkty objęte Programem.

Programem objęte są poniżej wyszczególnione perełki zapachowe Lenor dystrybuowane przez Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”:

Forma	Linia	Nazwa produktu	Wariant	Rozmiar	Kod EAN	FPC	Maksymalna cena produktu brutto, pln
Perełki	Unstoppables	LENOR FRESH 140 G UNS MOA	Fresh	140 g	8001090867025	81735584	30
Perełki	Unstoppables	LENOR DREAMS 140 G UNS MOA	Dreams	140 g	8001090867124	81735598	30
Perełki	Unstoppables	LENOR FRESH 210 G UNS MOA	Fresh	210 g	8001090867070	81735585	30
Perełki	Unstoppables	LENOR DREAMS 210 G UNS MOA	Dreams	210 g	8001090867223	81735586	30
Perełki	Unstoppables	LENOR SPORT 210 G UNS MOA	Sport	210 g	8001090867179	81735599	30
Perełki	Lenor Beads	LENOR SPRING AWAK 140 G MOA	Spring Awakening	140 g	8001841182162	81735591	30
Perełki	Lenor Beads	LENOR GOLD ORCHID 140 G MOA	Gold Orchid	140 g	8001841182254	81735596	30

Perełki	Lenor Beads	LENOR SPRING AWAK 210 G MOA	Spring Awakening	210 g	8001841182193	81735592	30
Perełki	Lenor Beads	LENOR GOLD ORCHID 210 G MOA	Gold Orchid	210 g	8001841182285	81735597	30
Perełki	Lenor Beads	LENOR AMETHYST 210 G MOA	Amethyst & Floral Bouquet	210 g	8001841182223	81735594	30
Perełki	Unstoppables	LENOR UNS ARIEL 6X 210G HULK	Scent of Ariel	210 g	8006540296011	81761931	30
Perełki	Unstoppables	LENOR UNS ARIEL 6X 140G HULK	Scent of Ariel	140 g	8006540295939	81761929	30

UCZESTNICY PROGRAMU

6. Uczestnikiem Programu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
- posiada aktywne konto bankowe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada zarejestrowane konto w ramach platformy EverydayMe.pl, której jest aktywnym użytkownikiem.
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w terminie od 01.02.2022 roku do dnia 31.03.2022 roku, przed wyczerpaniem puli zwrotów, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, dokona zakupu jednego Produktu Promocyjnego w sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- nie jest pracownikiem Organizatora i Koordynatora Programu oraz podmiotów działających na ich zlecenie lub osobą mającą związek z platformą EverydayMe.pl, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Programie jest akceptacja treści regulaminu.

ZGŁOSZENIE DO PROGRAMU

7. Aby wziąć udział w Programie należy:

- a) w dniach od **01.02.2022 roku do 31.03.2022 roku oraz przed wyczerpaniem puli zwrotów**, dokonać zakupu jednego Produktu Promocyjnego w sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się **oryginał paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na osobę fizyczną (bez NIP odbiorcy)**. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Programie oraz innych promocjach na EverydayMe.pl, niezależnie od ilości zakupionych produktów na danym dowodzie zakupu.
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 7 a) niniejszego Regulaminu, wypróbować Produkt Promocyjny zgodnie z jego przeznaczeniem i **zarejestrować zgłoszenie do Programu na stronie <https://www.everydayme.pl/testujperelki> w terminie od 01.02.2022 roku do 30.04.2022 roku oraz przed wyczerpaniem puli zwrotów**, o której mowa w pkt 4 niniejszego Regulaminu, wykonując następujące kroki i przechodząc wskazane procedury:
 - i. Zalogować się na swoje konto EverydayMe.pl, a w przypadku braku konta EverydayMe.pl zarejestrować się na <https://www.everydayme.pl/rejestracja>
 - ii. Wystawić opinię o zakupionym i wypróbowanym Produkcie Promocyjnym na stronie <https://www.everydayme.pl/testujperelki>
 - iii. W kolejnych krokach wybrać opcję załadowania zdjęcia paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną, dalej zwanych dowodem zakupu, zgodnych z pkt 7 a) niniejszego Regulaminu. Nie będą przyjmowane same potwierdzenia zamówień złożonych przez Internet ani dowody zakupu wypisane odręcznie.
 - iv. Zaakceptować Regulamin Programu oraz wyrazić zgodę na transkrypcję dowodu zakupu i wysłać zgłoszenie. Proces akceptacji zgłoszenia może potrwać maksymalnie 72 godziny. Przesłanie dodatkowych danych potwierdzających

prawdziwość w przypadku dodatkowych procedur weryfikacji zakupu zgodnie z pkt 9 niniejszego Regulaminu rozpoczyna bieg terminu akceptacji zgłoszenia na nowo.

- v. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia środki zwrotu zostaną przyznane na [wirtualne saldo](#) konta EverydayMe.pl Uczestnika (wirtualny portfel), z którego, na wniosek Uczestnika, dokonany zostanie następnie przelew na konto bankowe Uczestnika. **Aby otrzymać przelew na konto bankowe Uczestnik musi wnioskować o przelew poprzez kliknięcie „odbierz zwrot pieniędzy” i podanie niezbędnych danych do realizacji przelewu bankowego w terminie do 90 dni kalendarzowych od ostatniego zasilenia wirtualnego salda.** Pieniądze mogą zostać zwrócone wyłącznie przelewem bankowym obsługiwany przez Koordynatora. Koordynator dokona transferu pieniędzy przelewem w terminie 30 dni roboczych od chwili poprawnego zgłoszenia wniosku o wypłatę. Uczestnik nie ponosi z tego tytułu żadnych opłat.

8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Programie **tylko jednokrotnie** według procedury przedstawionej w pkt 7 Regulaminu i z zachowaniem zasad przedstawionych w pkt 9 niniejszego Regulaminu, niezależnie od liczby kupionych Produktów Promocyjnych. **Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz** do zgłoszenia uczestnictwa w Programie oraz innych promocjach na EverydayMe.pl, niezależnie od ilości zakupionych produktów na danym dowodzie zakupu. **Jeden rachunek bankowy może zostać wykorzystany tylko raz** do otrzymania zwrotu gotówki w Programie, tylko dla jednego użytkownika platformy EverydayMe.pl. Jeden Uczestnik może tylko raz otrzymać zwrot gotówki w czasie trwania całego Programu, uwzględniając wszystkie jego edycje.

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

9. O wzięciu udziału w Programie i otrzymaniu zwrotu gotówki decyduje kolejność zgłoszeń, zwroty będą wydawane do wyczerpania puli zwrotów gotówki. Pula zwrotów gotówki w Programie jest ograniczona, w celu realizacji Programu Organizator ufundował zwroty obejmujące 10 000 zgłoszeń do Programu. Powiadomienie o wcześniejszym zakończeniu Programu w przypadku wyczerpania puli zwrotów zostanie umieszczone na stronie <https://www.everydayme.pl/testujperelki>. Uczestnicy Programu podlegają poniższym zasadom:

- a) Dla wszystkich Uczestników Programu mają zastosowanie ogólne warunki firmy P&G (https://www.pg.com/pl_PL/terms_conditions/index.shtml), a w szczególności warunki niniejszego Regulaminu.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu i platformy EverydayMe.pl, jeśli dopuści się naruszenia warunków niniejszego regulaminu lub przepisów prawa, lub też, gdy jego/jej działania będą w inny sposób szkodliwe bądź nieuczciwe.
- c) Organizator i Koordynator zastrzegają sobie prawo do podjęcia działań prawnych przeciw Uczestnikowi, który celowo dokonuje fałszywego zgłoszenia do Programu.
- d) Uczestnik powstrzyma się od przesyłania treści zawierających wirusy, trojany, robaki, złośliwe oprogramowanie, boty, programy szpiegujące lub wszelkie inne kody komputerowe mające na celu uszkodzenie, zakłócanie lub podstępne przechwytywanie, czy też przejmowanie kontroli nad systemami, danymi lub informacjami.
- e) Uczestnik powstrzyma się od przesyłania wszelkich elementów wizualnych, tekstów, zdjęć, wizerunków, filmów wideo, sekwencji audio lub wszelkich innym materiałów stanowiących wiadomości-śmieci, spam, reklamę, oprogramowanie reklamowe, łańcuszki szczęścia, systemy piramid i/lub oferty handlowe lub takich, które naruszają prawa (wliczając w to prawa autorskie, znaki handlowe, tajemnice handlowe lub prawa osobiste bądź majątkowe osób trzecich) i prywatność stron trzecich, przedstawiające, nawiązujące lub zachęcające do zachowań przestępczych lub które mogłyby skutkować odpowiedzialnością finansową bądź które mogłyby w jakikolwiek sposób naruszać przepisy i regulacje lokalne, krajowe, federalne lub międzynarodowe;
- f) Uczestnik powstrzyma się od przesyłania wszelkich elementów graficznych, tekstów, zdjęć, wizerunków, filmów wideo, sekwencji audio lub wszelkich innych materiałów o charakterze obraźliwym, szkodliwym, zastraszającym, napastliwym, rasistowskim, o podtekście seksualnym, nacechowanych nienawiścią bądź brutalnością.
- g) Jeśli Uczestnik ma uzasadnione powody, aby podejrzewać lub jeśli Uczestnik zauważył nieupoważnione wykorzystywanie jego konta na platformie EverydayMe.pl, powinien natychmiast poinformować Organizatora pod adresem <https://pgconsumersupport.secure.force.com/CarehubStandalone?Country=pl&Language=pl&Brand=P%26G&autoModal=false#brandListDiv>
- h) Do udziału w Programie niezbędny jest dostęp do Internetu. Przepustowość łącza Uczestnika musi być wystarczająca do wypełnienia formularza zgłoszenia do Programu i jego przesłania. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie, niezależne od nich problemy techniczne związane ze sprzętem, oprogramowaniem, serwerami, stroną internetową lub połączeniem z Internetem, które uniemożliwiają lub utrudniają Uczestnikowi udział w Programie.

- i) Organizatorowi i Koordynatorowi przysługuje, po uprzedniej weryfikacji, prawo do wstrzymania lub odmowy wypłaty zwrotu:
 - ✓ w przypadku zgłoszeń, które nie spełniają wymogów Regulaminu niniejszego Programu;
 - ✓ w przypadku zgłoszeń, jeżeli zgłoszenia te wzbudzają uzasadnione i udokumentowane podejrzenie sfałszowania, oszustwa lub innej, nieuprawnionej ingerencji;
 - ✓ w stosunku do osoby, która uprzednio dokonała, udokumentowanego przez Organizatora lub Koordynatora, fałszywego zgłoszenia lub zgłoszenia w inny sposób naruszającego Regulamin niniejszego Programu;
 - ✓ w przypadku zgłoszeń, gdy przesłana opinia nie będzie dotyczyła zakupionego Produktu Promocyjnego lub będzie zawierała treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zasadami współżycia społecznego, bądź zasadami niniejszego Regulaminu;
 - ✓ w przypadku zgłoszeń, w których podano numer dowodu zakupu albo inny numer identyfikacyjny Produktu Promocyjnego, które zostały już uprzednio wykorzystane we wcześniejszym Programie bądź we wcześniejszym zgłoszeniu lub zgłoszeniach w niniejszym Programie.
- j) Koordynator zastrzega sobie prawo weryfikacji dowodu zakupu u sprzedawcy Produktu Promocyjnego i odmowy przyjęcia zgłoszenia do Programu i wypłaty zwrotu, w przypadku, gdy nie zostanie pozytywnie zweryfikowana oryginalność i prawdziwość przedstawionych dokumentów.
- k) W uzasadnionych przypadkach, w stosunku do konsumenta który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, Organizator i Koordynator zastrzegają sobie prawo do dodatkowej weryfikacji i odmowy przyznania zwrotu w ramach niniejszego programu, na wypadek gdyby konsument odstąpił od zawartej umowy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. (Dz.U. z 2020 r. poz. 287) lub zgodnie z innym, przysługującym mu uprawnieniem, które skutkuje uznaniem umowy za niezawartą.
- l) W uzasadnionych przypadkach, w celach weryfikacyjnych Organizator i Koordynator zastrzegają sobie prawo do uprzedniego poproszenia Uczestnika o dodatkowe dane potwierdzające prawdziwość zakupu, na przykład o przesłanie zdjęcia opakowania Produktu Promocyjnego ze specyficznymi informacjami dodatkowymi o Produkcie Promocyjnym wskazanymi w prośbie.
- m) W przypadku odmowy przyjęcia zgłoszenia do Programu lub wypłaty zwrotu Koordynator poinformuje Uczestnika o odmowie przyjęcia zgłoszenia lub wypłaty zwrotu w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu, w terminie nieprzekraczającym 30 dni od dnia rejestracji zgłoszenia lub złożenia wniosku o wypłatę.
- n) Nie ma możliwości zamiany zwrotu na jakikolwiek inny produkt lub ekwiwalent pieniężny, jak również na gotówkę, bon, lub jakikolwiek kredyt.
- o) W przypadku zlecenia wypłaty środków z salda Uczestnika Programu na platformie EverydayMe.pl powyżej kwoty 99 PLN, dokonywana jest dodatkowa weryfikacja zlecenia poprzez wiadomość SMS.
- p) W przypadku braku wniosku o przelew poprzez kliknięcie „odbierz zwrot pieniędzy” i podanie niezbędnych danych do realizacji przelewu bankowego w terminie do 90 dni kalendarzowych od ostatniego zasilenia wirtualnego salda użytkownika platformy EverydayMe.pl jego wirtualne saldo (wirtualny portfel) jest zerowane, a Uczestnik Programu traci prawo do otrzymania zwrotu w ramach Programu.

REALIZACJA ZWROTÓW

10. Po pozytywnej weryfikacji przesłanego zgłoszenia **Koordynator zwraca Uczestnikowi na saldo Uczestnika (do wirtualnego portfela) na platformie EverydayMe.pl pełną cenę zakupu Produktu Promocyjnego zgodnie z przedstawionym dowodem zakupu, nie więcej jednak niż maksymalna cena produktu brutto wskazana w pkt. 5 niniejszego Regulaminu, w terminie 72 godzin od momentu otrzymania i pozytywnej weryfikacji kompletnego zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik chce otrzymać zwrot gotówki na konto bankowe musi wystąpić z wnioskiem o przelanie kwoty z wirtualnego portfela na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika do 90 dni kalendarzowych od ostatniego zasilenia wirtualnego salda, zgodnie z pkt. 7 niniejszego Regulaminu.** Koordynator dokonuje zwrotu na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w terminie 30 dni roboczych od chwili poprawnego zgłoszenia wniosku o wypłatę. W razie potrzeby weryfikacji zgłoszenia w trybie pkt 9 niniejszego Regulaminu, za moment poprawnego zgłoszenia wniosku o wypłatę rozumie się moment pozytywnego zweryfikowania zgłoszenia przez Koordynatora. **W przypadku braku wniosku o przelew poprzez kliknięcie „odbierz zwrot pieniędzy” i podanie niezbędnych danych do realizacji przelewu bankowego w terminie do 90 dni kalendarzowych od ostatniego zasilenia wirtualnego salda użytkownika platformy EverydayMe.pl jego wirtualne saldo (wirtualny portfel) jest zerowane, a Uczestnik Programu traci prawo do otrzymania zwrotu w ramach Programu.**

11. DANE OSOBOWE

11.1. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, aby zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych osobowych przekazanych im przez nabywców towarów. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Programu jest

spółka Procter and Gamble DS Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-872) ul. Zabraniecka 20. Administrator danych osobowych powierzy firmie Listonic Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-425), ul Piotrkowska 99, Koordynatorowi Programu, przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Programu, w tym wydania zwrotu kwoty zakupu produktu i rozpoznania reklamacji. Listonic Sp. z o.o. będzie administratorem Państwa danych wyłącznie w zakresie procesu dokonywania zwrotu i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Zakres przetwarzanych danych osobowych Uczestników Programu to Pana/Pani dane osobowe oraz informacje podane w trakcie procesu rejestracji, dodatkowe informacje, podawane w momencie aktualizacji danych oraz wszelkie informacje znajdujące się na Pani/Pana dowodzie zakupu w momencie ich przesyłania.

11.2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Programu jest niezbędność wykonania umowy, zawartej poprzez akceptację regulaminu, której stroną jest Uczestnik. Dane osobowe Uczestników Programu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz.U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml oraz w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

11.3. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Programu oraz przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie zwrotów gotówki, w celu udokumentowania wydania zwrotów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Celem przetwarzania danych jest umożliwienie przystąpienia do Programu, w tym umożliwienie wydania zwrotów gotówki z niego wynikających i rozpatrzenia reklamacji w Programie. Administrator oraz Koordynator mogą udostępnić dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Koordynatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację.

11.4. Za uprzednią zgodą Uczestnika wyrażoną podczas rejestracji bądź zgłoszenia do Programu, podane dane będą również wykorzystywane do celów badań marketingowych, dzięki którym Organizator będzie w stanie oferować Uczestnikom spersonalizowane i dopasowane oferty kuponów w ramach programu zwrotu pieniędzy na platformie EverydayMe.pl.

11.5. Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Programu będą profilowane. Bazując na wyraźnej, dobrowolnej zgodzie Uczestnika wyrażonej podczas zgłoszenia do Programu, Organizator będzie używać danych z przesyłanych dowodów zakupu, aby dopasowywać treści które wysyłamy do Uczestników oraz, bazując na automatycznym przetwarzaniu (profilowaniu) danych, będzie wysyłać Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej spersonalizowane i dopasowane oferty od EverydayMe.pl i zaufanych marek P&G, które mogą zainteresować Uczestnika. Uczestnik ma możliwość zmiany swoich preferencji poprzez panel użytkownika na platformie EverydayMe.pl.

11.6. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników Programu oraz przekazywać je poza obszar Unii Europejskiej, do innych jednostek operacyjnych Procter & Gamble oraz stron trzecich działających w imieniu Administratora w toku prowadzonej działalności gospodarczej.

11.7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Programie i przyznania korzyści z niego wynikających (tj. zwrotu gotówki zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu). Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do tych danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

11.8. Aby skorzystać z przysługujących Panu/Pani praw, prosimy zapoznać się z sekcją „[Twoje prawa i możliwości wyboru](#)” naszej [Polityki Prywatności](#). W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się również do Administratora danych osobowych pod adres Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-872) ul. Zabraniecka 20 z dopiskiem na kopercie „dane osobowe - Testuj za darmo perełki Lenor” lub poprzez wiadomość e-mail za pomocą formularza kontaktowego na stronie: https://www.pg.com/privacy/contact_us/contact_us/privacy-central-contact-interactive.html lub telefonicznie pod numerem infolinii 0 801 25 88 25 (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

12. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Programu na piśmie na adres: Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa z dopiskiem „Testuj za darmo perełki Lenor – reklamacja” lub poprzez formularz kontaktowy pod adresem:

<https://pgconsumersupport.secure.force.com/CarehubStandalone?Country=pl&Language=pl&Brand=Everydayme#brandListDiv>.
najpóźniej do dnia 13.09.2022 roku (data nadania/stempla pocztowego reklamacji do Koordynatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Koordynatora w wypadku złożenia reklamacji drogą elektroniczną na ww. adres e-mail).

13. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Koordynatora, włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 27.09.2022 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Programu do wglądu w siedzibie Koordynatora oraz na stronie internetowej <https://www.everydayme.pl/> (strona docelowa <https://www.everydayme.pl/testujperelki>). Na pisemne życzenie Uczestnika Programu otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Listonic Sp. z o.o., ul. Piotrkowska 99, 90-425 Łódź z dopiskiem „Testuj za darmo perełki Lenor – regulamin”.

15. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

16. W razie pytań, prosimy odwiedzić stronę:

<https://pgconsumersupport.secure.force.com/CarehubStandalone?Country=pl&Language=pl&Brand=P%26G&autoModal=false#brandListDiv>

17. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Zaktualizowano 29 lipiec 2021 r

W jaki sposób możesz zarządzać swoimi danymi

Ty zarządzasz swoimi danymi osobowymi. W każdej chwili możesz skorzystać ze swoich praw i zmienić swoje preferencje.

Prośba o skorzystanie z praw przez osobę, której dane dotyczą

W zależności od kraju, w którym jesteś zarejestrowany(-a), Twoje konto P&G może zapewniać Ci możliwość uzyskania dostępu do danych, ich zaktualizowania lub usunięcia.

W przeciwnym wypadku możesz zażądać uzyskania dostępu do danych, ich usunięcia, sprostowania lub zrezygnować z otrzymywania marketingowych wiadomości e-mail lub SMS, a także wyrazić sprzeciw wobec wykorzystywania przez nas Twojego adresu e-mail lub numeru telefonu w celach marketingowych. Tutaj.

Możesz także poprosić nas, abyśmy przestali wysyłać Ci wiadomości e-mail i wiadomości SMS, wykonując instrukcję rezygnacji z subskrypcji, którą wysyłamy w tych wiadomościach. Pamiętaj, że może się okazać, że będziemy musieli zachować niektóre z informacji, aby spełnić Twoje żądania (np. jeśli zechcesz zrezygnować z otrzymywania od nas marketingowych wiadomości e-mail, musimy mieć Twój adres e-mail w naszej bazie danych, tak aby nasze systemy rozpoznawały go i nie wysyłały na niego informacji marketingowych).

Ponadto w niektórych sytuacjach nie będziemy mogli spełnić Twojego żądania (np. usunięcie danych transakcyjnych, jeśli ciąży na nas obowiązek prawny ich przechowywania lub jeśli musimy je zachować w celu zapobiegania oszustwom, zachowania bezpieczeństwa lub ochrony prywatności innych osób, a także w innych celach).

Tradycyjne behawioralne reklamy internetowe

Aby złożyć wniosek w odniesieniu do danych osobowych wykorzystywanych do celów tradycyjnych behawioralnych reklam internetowych, obejmujących na przykład informacje o Tobie zgromadzone na poziomie pliku cookie lub identyfikatora urządzenia oraz wykorzystywanych przez nas do zapewniania odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami tutaj. Aby przetworzenie Twojego zapytania było możliwe, musisz podać nam jeden z następujących identyfikatorów:

Identyfikatory plików cookie uzyskanych od naszych usługodawców, firm Tapad, Neustar, MediaMath i TheTradeDesk.

Identyfikatory marketingowe urządzeń mobilnych (IDFA, Android ID).

Marketingowy identyfikator telewizora, który jest unikalnym identyfikatorem przypisanym przez dostawcę telewizji, np. Roku ID do reklam.

Dodatkowe informacje dotyczące rezydentów krajów skandynawskich

Jeśli podczas odwiedzania naszych niektórych, wymienionych poniżej (lista nie jest kompletna), skandynawskich stron lub stron naszych partnerów, podałeś(-aś) dane osobowe,

<https://www.bravardag.se>

<https://www.pampers.se/>

<https://www.pampers.fi/>

<https://www.pampers.no/>

<https://se.braun.com/en>

<https://www.oralb.se/sv-se>

<https://www.oralb.no/nb-no>

<https://www.oralb.fi/fi-fi>

<https://www.oralb.dk/da-dk>

<https://www.babybox.se>

możesz skorzystać ze swoich praw w zakresie danych osobowych, klikając [tutaj](#).

Uczestnicy badań konsumenckich

Aby przesłać żądanie dotyczące danych osobowych, które możemy przechowywać w związku z Twoim udziałem w jednym z naszych badań, zapoznaj się z danymi kontaktowymi podanymi w formularzu zgody na przetwarzanie danych. Możesz także zadzwonić do odpowiedniego ośrodka zajmującego się przeprowadzaniem ankiety lub udać się tam osobiście.

Rezydenci stanu Kalifornia

Jeśli mieszkasz w Kalifornii, możesz uzyskać dostęp do swoich danych osobowych, które przechowujemy, zażądać podania szczegółowych informacji o sposobie, w jaki je przetwarzamy, poprosić o ich usunięcie lub zażądać, abyśmy zaprzestali ich sprzedaży (zgodnie z definicją sprzedaży zawartą w kalifornijskiej Ustawie o ochronie prywatności konsumentów (California Consumer Privacy Act, dalej zwana CCPA). Aby dowiedzieć się więcej i skorzystać ze swoich praw, kliknij tutaj.

Rezydenci krajów EOG i Wielkiej Brytanii

Jeśli mieszkasz lub przebywasz w jednym z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) lub w Wielkiej Brytanii, możesz uzyskać dostęp do dotyczących Cię danych osobowych, które przechowujemy, zażądać, aby niedokładne, nieaktualne lub już niepotrzebne informacje zostały skorygowane lub usunięte bądź aby ich przetwarzanie zostało ograniczone, a także zażądać, abyśmy przekazali Ci Twoje dane w formie, która będzie pozwalała na przeniesienie ich do innego usługodawcy. W przypadku, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, w każdej chwili możesz wycofać taką zgodę. Możesz również sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas Twoich danych osobowych (czyli zażądać, abyśmy zaprzestali ich wykorzystywania), jeżeli podstawą takiego przetwarzania jest nasz uzasadniony interes (co oznacza, że mamy powód, aby wykorzystywać te dane). Aby przesłać żądanie, [kliknij tutaj](#).

Jeśli chcesz uzyskać więcej ogólnych informacji na temat ochrony danych oraz Twoich danych osobowych, odwiedź witrynę internetową Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/> lub brytyjskiego organu zajmującego się ochroną danych, UK Information Commissioner's Office, pod adresem <https://ico.org.uk>. W przypadku niezadowolenia ze sposobu, w jaki rozpatrzymy żądania, można złożyć skargę do organu ochrony danych działającego w danym kraju.

Firma Procter and Gamble España SA wdrożyła Kodeks Postępowania w Zakresie Ochrony Danych stowarzyszenia AUTOCONTROL, akredytowanego przez hiszpański Urząd ds. Ochrony Danych, a więc podlega hiszpańskiemu pozasądowemu systemowi rozstrzygania sporów w razie skarg dotyczących przetwarzania danych, jeśli dotyczy to ochrony danych i reklam. Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć na następującej witrynie internetowej: www.autocontrol.es.

Dentyści, asystentki i asystenci stomatologiczni

Jeśli jesteś stomatologiem lub asystentem stomatologicznym i w ramach jednego z naszych programów dla profesjonalistów, m.in. <https://www.dentalcare.com>, podałeś(-aś) nam dane, skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem firmy P&G, np. Oral-B.

W jaki sposób gromadzimy dane i z nich korzystamy

Tak jak wszystkie marki, gromadzimy dane, gdy się z nami kontaktujesz lub gdy udostępniasz innym podmiotom dane, do których możemy uzyskać dostęp. Dane te gromadzimy ostrożnie i traktujemy z należytym szacunkiem, tak aby chronić Twoje prawa. Dzięki tym danym możemy lepiej zrozumieć Twoje preferencje jako konsumenta, jak też poznać Twoje zainteresowania. Z posiadanych przez nas informacji możemy korzystać oddzielnie lub też łączyć je, tak aby dostarczać Ci lepsze produkty, usługi i zapewniać lepsze doświadczenia.

Jak gromadzimy dane

Gromadzimy informacje na Twój temat na wiele różnych sposobów oraz z wielu różnych źródeł. Niektóre z gromadzonych przez nas informacji mogą zawierać dane osobowe, które pozwalają na zidentyfikowanie Twojej tożsamości, na przykład Twoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach (takich jak kraje EOG lub Wielka Brytania) lub stanach (takich jak Kalifornia) informacje, takie jak adres IP, pliki cookie lub numery identyfikacyjne urządzeń mobilnych również mogą zostać uznane za dane osobowe.

Prosimy pamiętać: Możemy łączyć wszystkie informacje, które zgromadziliśmy na Twój temat, aby dostarczać Ci lepsze produkty i usługi oraz zapewniać wygodniejszą obsługę stron internetowych.

Dane, które udostępniasz nam bezpośrednio

Zakładając konto na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach na urządzenia mobilne, dzwoniąc do nas i wysyłając wiadomości e-mail, udostępniasz nam dane. Możemy poprosić Cię o podanie np. imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu zamieszkania, daty urodzenia, danych dotyczących płatności, wieku, płci, liczby osób w rodzinie oraz sposobu, w jaki chcesz otrzymywać informacje dotyczące naszych produktów i usług, na przykład na adres pocztowy, adres e-mail lub w wiadomościach SMS.

Interakcje na stronach internetowych i wiadomości e-mail

Możemy korzystać z technologii, które automatycznie gromadzą informacje, gdy odwiedzasz nasze strony, wyświetlasz reklamy lub korzystasz z naszych produktów lub usług. Korzystamy na przykład z plików cookie (małych plików zapisywanych w przeglądarce Twojego komputera), aby dowiedzieć się, z jakiej przeglądarki internetowej i systemu operacyjnego korzystasz, jaki jest Twój adres IP, jakie strony odwiedzasz, jakie łącza klikasz oraz czy otworzyłeś(-aś) wiadomość e-mail od nas.

Korzystanie z aplikacji mobilnych i innych urządzeń

Aby zapewnić Ci możliwe najwyższy komfort obsługi, korzystamy z technologii, które gromadzą informacje z Twojego telefonu, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych lub naszych inteligentnych urządzeń w domu. Wyrażasz na to zgodę, pobierając aplikację lub instalując urządzenia podłączane do domowej sieci internetowej. Te informacje mogą obejmować identyfikator marketingowy Twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym Twojego telefonu oraz sposób, w jaki korzystasz z aplikacji lub urządzenia, a także Twoją lokalizację fizyczną. Na Twoim telefonie lub urządzeniu wyświetli się powiadomienie, dzięki któremu możesz zezwolić nam na poznanie Twojej lokalizacji (czyli dokładnego miejsca, w którym stoisz lub miejsca, z którego uzyskujesz dostęp do Internetu) albo nie wyrazić na to zgody.

Współpraca z partnerami i stronami trzecimi

Możemy uzyskać informacje, które inne firmy nam udostępnią lub sprzedadzą. Na przykład gdy wyrazisz zgodę na udostępnienie nam przez inną firmę Twoich danych osobowych, korzystając z usług telekomunikacyjnych lub biorąc udział w programie lojalnościowym sprzedawcy detalicznego. Możemy ponadto gromadzić informacje z ogólnodostępnych źródeł, takich jak posty w Internecie, wpisy na blogu, nagrania wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych firm, takich jak sprzedawcy danych konsumentów, którzy zajmują się gromadzeniem lub agregowaniem danych na Twój temat, pozyskiwanych z ogólnodostępnych baz danych (zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi) lub na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody na wykorzystanie tych danych przez tego sprzedawcę, a następnie przez nas. Mogą to być informacje dotyczące Twoich dochodów, wieku, płci, liczby osób w rodzinie oraz produktów kupowanych w Internecie lub w lokalnych sklepach.

Ogólny sposób, w jaki wykorzystujemy dane

Korzystamy z Twoich danych, aby realizować nasz cel, jakim jest pozytywny wpływ na codzienne życie osób na całym świecie oraz poprawa jego jakości.

Korzystamy z danych w następujących, przykładowych celach:

- Świadczenie usług na Twoją rzecz.
- Identyfikacja i uwierzytelnianie osób w ramach naszych różnych programów marketingowych i stron internetowych.
- Odpowiadanie na Twoje pytania i prośby o podanie informacji.
- Obsługa klienta.
- Wysyłanie komunikacji dotyczącej transakcji (np. wyciągi z kont lub potwierdzenia).
- Wysyłanie komunikacji marketingowej, takiej jak ankiety i zaproszenia.

- Przetwarzanie płatności za zakup produktów kupowanych od nas.
- Przetwarzanie i przyznawanie zwrotów oraz księgowanie płatności.
- Wysyłanie zamówionych przez Ciebie produktów lub próbek.
- Pomoc w zarządzaniu Twoimi preferencjami na stronie P&G i w aplikacji.
- Zezwolenie na Twój udział w naszych konkursach lub loteriach.
- Interakcje z Tobą w mediach społecznościowych.

- Lepsze zrozumienie Twoich zainteresowań oraz preferencji i przygotowywanie dla Ciebie i podobnych do Ciebie osób ciekawych ofert i informacji.
- Zapewnianie Tobie oraz innym użytkownikom trafnych reklam poprzez podobne grupy odbiorców. Jeśli na przykład zarejestrujesz się do otrzymywania marketingowych wiadomości e-mail dotyczących środka piorącego w Stanach Zjednoczonych, możemy przesłać Twój skrócony adres e-mail do serwisu Facebook we Francji, aby znaleźć klientów, którzy według serwisu Facebook „wyglądają podobnie” do Ciebie. Celem tego działania jest zapewnianie takim użytkownikom reklamy w serwisie Facebook.

Korzystamy ponadto z Twoich danych w wewnętrznych celach biznesowych, takich jak:

- Kontrola jakości, szkolenia i analiza danych.
- Zarządzanie bezpieczeństwem i weryfikacja.
- Zarządzanie systemami i technologiami, w tym optymalizacja naszych stron internetowych i aplikacji.
- Cele związane z bezpieczeństwem, w tym wykrywanie zagrożeń i ochrona przed oszustwami oraz nieuczciwymi działaniami.
- Tworzenie dokumentacji oraz audyt interakcji z konsumentami, w tym dzienniki zdarzeń i dokumentacja prowadzone jako część informacji dotyczących transakcji.
- Zarządzanie ryzykiem, audyt, dochodzenie, raportowanie oraz inne powody prawne i związane z zachowaniem zgodności z przepisami.

Możemy ponadto korzystać z Twoich danych osobowych, aby lepiej Cię poznać, w szczególności w następujących celach:

- Badania wewnętrzne.
- Projektowanie i opracowywanie produktów, usług oraz programów, które zadowolą naszych konsumentów.
- Identyfikowanie potencjalnych konsumentów.

Możemy także gromadzić Twoje dane, w tym dane uzyskane od stron trzecich (np. programy polecenia znajomych) i korzystać z nich w celu zarządzania i utrzymywania naszych programów zachęt finansowych, nagród rzeczowych, zniżek (np. kody zniżkowe lub kupony na usługi) oraz programów lojalnościowych (łącznie określane jako „Programy nagród”). Korzystamy z podawanych przez Ciebie w ramach tych programów informacji, aby zweryfikować Twoją tożsamość, zaoferować Ci wyjątkowe nagrody, śledzić Twój status w programie oraz umożliwić Ci wymianę punktów w programie na produkty, artykuły promocyjne, szkolenia w formie warsztatów i inne. Jeśli wyrazisz zgodę na udział w jednym z naszych Programów nagród, możesz ją w każdej chwili wycofać, kontaktując się z nami (dane kontaktowe znajdują się w niniejszej Polityce prywatności) lub zgodnie z instrukcjami podanymi w odpowiednim regulaminie Programu nagród. Możemy korzystać z informacji zebranych od uczestników naszych Programów nagród lub informacji związanych z nimi we wszystkich innych celach i w sposób podany w niniejszej Polityce prywatności. Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, w jaki sposób — zgodnie z kalifornijską Ustawą o ochronie prywatności konsumentów (California Consumer Privacy Act, CCPA) — obliczamy wartość Twoich danych osobowych podawanych w Programach nagród, [kliknij tutaj](#).

W jaki sposób wykorzystujemy pliki cookie

Pliki cookie to małe pliki wysyłane na Twój komputer, gdy przeglądasz Internet. Zapisują przydatne informacje na temat Twoich interakcji na stronach, które odwiedzasz. Pliki cookie nie gromadzą informacji zapisanych na Twoim komputerze, urządzeniu ani w Twoich plikach. Pliki cookie nie zawierają informacji, które bezpośrednio umożliwiają identyfikację Twojej tożsamości. Pliki cookie pokazują Twój komputer i Twoje urządzenie tylko jako losowo przyporządkowane cyfry i litery (przykładowy identyfikator pliku cookie: ABC12345) — nigdy jako, na przykład, „Jan Kowalski”.

- Wykorzystujemy pliki cookie do wielu celów, m.in.:
- aby przedstawiać konsumentom reklamy, które mogą ich zainteresować;
- aby zbierać informacje o Twoich interakcjach z treściami P&G;
- aby poprawić komfort obsługi naszych witryn internetowych;
- aby zapamiętywać preferencje, takie jak język lub region, dzięki czemu nie ma potrzeby dostosowywania witryny przy każdej wizycie;
- aby wykrywać i naprawiać błędy;
- aby analizować to, jak dobrze działają nasze witryny internetowe.

Rodzaje plików cookie, z jakich korzystamy:

Ścisłe niezbędne Te pliki cookie umożliwiają załadowanie się strony lub zapewniają podstawowe funkcje, bez których strona nie mogłaby działać (np. zapisanie plików w koszyku).

Pliki cookie dotyczące wydajności Te pliki cookie umożliwiają witrynom zapamiętywanie Twoich preferencji na wypadek Twojej następnej wizyty na danej stronie. Jeśli np. przy pierwszej wizycie zdecydujesz się czytać stronę w języku francuskim, wówczas przy następnej wizycie witryna ta będzie automatycznie wyświetlana w tym języku. Brak konieczności wybierania za każdym razem preferencji językowych sprawia, że jest to wygodniejsze, bardziej efektywne i przyjazne dla użytkownika.

Pliki cookie reklamowe Te pliki cookie mogą być wykorzystywane, aby dowiedzieć się, co może Cię interesować. Takie informacje są gromadzone w oparciu np. o odwiedzane przez Ciebie strony internetowe i kupowane produkty. Możemy na ich podstawie wywnioskować, ile masz lat, jaki jest Twój stan cywilny i ile masz dzieci. Dane te umożliwiają nam wysyłanie Ci reklam produktów i usług, które są lepiej dostosowane do Twoich potrzeb i zainteresowań. Ponadto dzięki nim możemy ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.

Analityczne pliki cookie Pliki te informują nas o działaniu naszych witryn internetowych. W niektórych przypadkach używamy plików cookie usługi Google Analytics do monitorowania wydajności naszych witryn. Nasza zdolność do wykorzystywania i udostępniania informacji gromadzonych przez Google Analytics na temat Twoich wizyt na naszych witrynach jest ograniczona przez następujące regulacje: Warunki korzystania z Google Analytics oraz Politykę prywatności Google.

W jaki sposób możesz zarządzać plikami cookie

Użytkownik może skonfigurować swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie pliki cookie lub informowała o tym, kiedy plik cookie jest przesyłany na jego komputer. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Można również ustawić przeglądarkę tak, aby usuwała pliki cookie po każdym zakończeniu przeglądania.

W jaki sposób korzystamy z reklam opartych na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy wyświetlać reklamy lub inne treści, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Możesz na przykład otrzymywać reklamy środka piorącego Tide®, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których sprzedawane są ubrania dla dzieci lub artykuły szkolne. Na tej podstawie możemy dojść do wniosku, że masz dzieci i dlatego może Cię zainteresować środek do prania. Chcemy wysłać Ci informacje na temat naszych produktów, które mogłyby Ci się przydać.

Zbieramy informacje od grup konsumentów o podobnych zainteresowaniach Możemy przypisać Cię do określonej grupy konsumentów z takimi samymi zainteresowaniami. Na przykład możemy umieścić Cię w grupie „miłośnicy maszynek do golenia”, jeśli zauważymy, że często kupujesz maszynki do golenia online lub w grupie „łowcy okazji”, jeśli zobaczymy, że korzystasz z kuponów internetowych lub szukasz rabatów i wyprzedaży. Dowiadujemy się tego, gdy przeglądasz strony internetowe, klikasz łącza na naszych stronach i w innych witrynach, które odwiedzasz, korzystasz z aplikacji na urządzenia mobilne lub przeglądasz wiadomości e-mail od naszych marek i klikasz w nich łącza. Porządkujemy w zestawy pliki cookie i identyfikatory urządzeń, aby poznać ogólne trendy, przyzwyczajenia i cechy grup konsumentów, którzy w podobny sposób korzystają z Internetu lub sklepów stacjonarnych. Dzięki temu możemy przysłać innym osobom, które pasują do takiej grupy, informacje o produktach i oferty, które – naszym zdaniem – mogą je zainteresować.

Łączymy inne informacje z Twoimi identyfikatorami plików cookie i urządzenia Twoje identyfikatory plików cookie i urządzenia mogą zostać uzupełnione o inne informacje, np. na temat produktów, które kupujesz w sklepach stacjonarnych lub informacje, które podajesz nam bezpośrednio, tworząc konta na naszych stronach. Zasadniczo informacje te wiążemy ze sobą w sposób uniemożliwiający bezpośrednią identyfikację Twojej tożsamości. Możemy na przykład wiedzieć, że identyfikator pliku cookie ABC12345 należy do grupy miłośników maszynek do golenia w oparciu o wizyty na stronach internetowych, wiek, płeć i zwyczaje związane z zakupami danej osoby, ale nie będziemy wiedzieć, jak ta osoba się nazywa, jaki jest jej adres ani nie będziemy znać innych danych, które umożliwiłyby identyfikację jej tożsamości. Jeśli będziemy chcieli przyporządkować dane pliku cookie lub urządzenia (historia przeglądania Internetu i aplikacji) do Ciebie, zawsze poprosimy o Twoje pozwolenie.

Możemy wiedzieć, z jakich komputerów, tabletów, telefonów i innych urządzeń korzystasz Możemy wiedzieć, że identyfikator ABC12345 pochodzi z komputera, który jest powiązany z osobą lub gospodarstwem domowym, w którym używany jest telefon

komórkowy o identyfikatorze urządzenia EFG15647. Może to oznaczać, że gdy szukasz pieluszek na laptopie i klikniesz w wynikach wyszukiwania Google Łącze, które sponsorujemy, możesz zobaczyć reklamę naszej marki pieluch Pampers® na swoim urządzeniu mobilnym. Możemy założyć (lub dojść do takiego wniosku drogą dedukcji), że na przykład dany komputer i telefon posiada ta sama osoba, ponieważ codziennie loguje się do sieci WiFi o tej samej porze na obu urządzeniach. Jeśli domyślamy się, które urządzenia należą do danej osoby lub gospodarstwa domowego, możemy ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy na wszystkich Twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie uznasz, że przesyłamy do Ciebie spam w postaci ciągle tych samych reklam, a my nie będziemy płacić za powtarzające się reklamy, których nie chcemy Ci wysłać.

Jak można zrezygnować z tradycyjnych reklam opartych na zainteresowaniach Aby przestać otrzymywać reklamy od firmy P&G oparte na zainteresowaniach, [kliknij tutaj](#) lub kliknij ikonę AdChoices na jednej z naszych stron. Pamiętaj, aby zrezygnować z reklam wszystkich naszych partnerów marketingowych, których listę znajdziesz poniżej:

- Tapad
- TradeDesk
- MediaMath
- Neustar
- Facebook
- Amazon
- Google
- Liveramp

Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, odrzucając pliki cookie w swojej przeglądarce lub przeglądarkach, nie zezwalając na uzyskanie dostępu do danych przez aplikacje, które proszą Cię o takie pozwolenie zazwyczaj w momencie instalacji, a także zmieniając ustawienia śledzenia skuteczności reklam na swoim urządzeniu. Możesz także otrzymywać spersonalizowane reklamy w oparciu o swój adres e-mail lub numer telefonu, jeśli podałeś(-aś) nam te dane w celach marketingowych. Aby zrezygnować z takich reklam, odwiedź stronę. Kontakt.

Będziesz widzieć reklamy kontekstowe, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach Nawet jeśli przestaniemy wysłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, to nadal będziesz widzieć reklamy naszych marek na swoim komputerze lub urządzeniach mobilnych. Te reklamy są jednak oparte na kontekście stron, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są wyświetlane zależnie od stron, które odwiedzasz oraz od sposobu korzystania z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są wyświetlane w oparciu o kontekst określonej strony, którą przeglądasz. Możesz na przykład nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów dla niemowląt, gdy będziesz przeglądać podobne produkty w Internecie, ponieważ na takie strony wchodzi zazwyczaj świeżo upieczeni rodzice lub osoby, które spodziewają się dziecka. Ponadto możemy nadal gromadzić informacje z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać je w innych celach, na przykład aby ocenić, jak działają nasze strony internetowe, w celu przeprowadzania badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

Usunięcie plików cookie powoduje również usunięcie informacji o rezygnacji z reklam Gdy zrezygnujesz z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach, wysyłamy plik cookie z informacją o rezygnacji na Twoją przeglądarkę, aby informował nas o tym. Ten plik informujący o rezygnacji z reklam zostanie usunięty, jeśli usuniesz wszystkie pliki cookie. Oznacza to, że musisz ponownie zrezygnować z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach, jeśli nie chcesz ich oglądać.

Zaawansowane dopasowania w serwisie Facebook Niektóre z naszych witryn korzystają z funkcji usługi Zaawansowane dopasowywanie w witrynie Facebook, które zostały przygotowane specjalnie dla reklamodawców. Za pośrednictwem usługi Zaawansowane dopasowywanie będziemy wysłać niektóre informacje wprowadzone przez Ciebie w polach formularza na naszej stronie (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu – nie będą to dane poufne ani należące do specjalnej kategorii danych) w zaszyfrowanej formie skrótu do serwisu Facebook lub piksel Facebook zaszyfruje i pobierze te dane automatycznie w celu powiązania Cię z Twoim identyfikatorem przeglądarki lub urządzenia. Robimy to w celu lepszego dopasowania naszych reklam i zwiększenia ich skuteczności w serwisie Facebook. Dzięki temu dowiemy się, czy jeśli pokażemy Ci reklamę na platformie Facebook, klikniesz ją i przejdziesz na naszą stronę, a następnie coś kupisz. Na tej podstawie decydujemy, czy nadal będziemy zamawiać reklamy w serwisie Facebook.

Inne technologie, z których możemy korzystać

Sygnaty nawigacyjne oparte na bliskości Sygnaty nawigacyjne wysyłają na bardzo małych odległościach jednokierunkowe komunikaty na aplikacje mobilne, które instalujesz na swoim telefonie, aby poinformować Cię na przykład, jakie produkty są objęte wyprzedażą, gdy przechodzisz przez sklep. Sygnaty nawigacyjne komunikują się z Twoim urządzeniem tylko, gdy znajdujesz się wystarczająco blisko i jeśli udzieliś zgody w aplikacji mobilnej powiązanej z danym sygnałem nawigacyjnym. Dzięki temu aplikacje mogą podać nam informacje dotyczące lokalizacji, abyśmy mogli dostosować reklamy i oferty do Twoich potrzeb. Gdy na przykład znajdziesz się blisko sygnału nawigacyjnego w dziale kosmetycznym sklepu, możemy wysłać Ci kupon o wartości 4 PLN.

Piksele To małe, niewidoczne elementy osadzone na stronie internetowej. Określa się je też terminami „znaczniki”, „web bugi” lub „pikselowe pliki gif”. Używamy pikseli, aby wysłać pliki cookie na Twój komputer, monitorować aktywność na naszych stronach internetowych, ułatwić logowanie się na nich, jak również w celach marketingu internetowego. Umieszczamy ponadto piksele w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail i newsletterach, aby ustalić, czy je otwierasz i klikasz zawarte w nich łącza.

Identyfikatory urządzeń przenośnych i SDK W naszych aplikacjach na urządzenia mobilne używamy kodu oprogramowania, aby gromadzić informacje podobne do informacji gromadzonych przez pliki cookie w Internecie. Są to np. identyfikatory telefonu komórkowego (numery IDFA [Identifier for Advertisers, identyfikator dla reklamodawców] w przypadku systemu iOS i identyfikatory marketingowe w systemie Android) oraz informacje o sposobie, w jaki korzystasz z naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku plików cookie informacje o urządzeniu gromadzone przez nas automatycznie, gdy korzystasz z naszych aplikacji, nigdy nie umożliwiają identyfikacji Twojej tożsamości. Urządzenie mobilne jest przez nas rozpoznawane jedynie jako losowo przypisane cyfry i litery (np. identyfikator reklamowy EFG4567) – nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Precyzyjna geolokalizacja Możemy otrzymywać informacje na temat Twojego dokładnego położenia np. w postaci współrzędnych z systemu GPS (długość i szerokość geograficzna), gdy korzystasz z naszych aplikacji na urządzenia mobilne. Zawsze otrzymasz wyskakujące powiadomienie na swoim telefonie lub urządzeniu z prośbą o zaakceptowanie lub odrzucenie lokalizacji. Pamiętaj, że nie zawsze prosimy o pozwolenie na ogólną lokalizację, np. informację o mieście, w którym przebywasz, kod pocztowy czy region. Ustalenie, że znajdujesz się gdzieś w Manili na Filipinach nie jest w naszym rozumieniu precyzyjną lokalizacją.

Treści na stronach internetowych i w aplikacji

Wtyczki Nasze witryny internetowe mogą zawierać wtyczki innych firm, takich jak sieci społecznościowe. Przykładem wtyczki jest przycisk z serwisu Facebook „Lubię to”. Takie wtyczki mogą gromadzić informacje (np. adres URL strony, którą odwiedzasz) oraz przysyłać je do firmy, która stworzyła daną wtyczkę. Może to mieć miejsce nawet wtedy, gdy nie klikniesz wtyczki. Mimo że wtyczki te pojawiają się w naszych witrynach, podlegają one politykom prywatności i regulaminom firm, które je utworzyły. Działamy w charakterze administratora danych osobowych w zakresie gromadzenia i przysyłania takich danych w odniesieniu do naszych witryn internetowych w EOG i w Wielkiej Brytanii. Takie wtyczki są plikami cookie niebędącymi niezbędnymi plikami cookie i będą działać w witrynach w EOG i Wielkiej Brytanii wyłącznie wtedy, gdy wyrazisz zgodę na wykorzystywanie plików cookie.

Dane logowania Nasze witryny internetowe mogą umożliwiać logowanie się za pomocą kont innych firm, jak na przykład za pomocą danych logowania w serwisie Facebook. Jeśli skorzystasz z takiej usługi, będziemy mieli dostęp tylko do informacji, w przypadku których wyraziłeś(-aś) zgodę na otrzymywanie ich przez nas. Taką zgodę wyraża się w ustawieniach konta firmy, z której usług korzystasz do logowania się.

Treści użytkowników Niektóre z naszych stron i aplikacji umożliwiają Ci przysyłanie własnych treści w ramach konkursów, blogów, nagrań wideo i innych funkcji. Warto pamiętać, że wszelkie informacje, które przesyłasz lub publikujesz, stają się informacjami publicznymi. Nie mam wpływu na to, w jaki sposób strony trzecie korzystają z treści przesyłanych przez Ciebie za pośrednictwem naszych stron internetowych i aplikacji. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści przez strony trzecie, nawet jeśli narusza to niniejszą Politykę prywatności, prawo lub Twoją prywatność i zagraża Twojemu bezpieczeństwu.

Łącza Strony internetowe firmy P&G mogą zawierać łącza do innych stron, którymi nie zarządzamy. Na tych stronach obowiązują oddzielne zasady ochrony prywatności i regulaminy, których nie ustalamy.

W jaki sposób udostępniamy dane

Nie udostępniamy Twoich danych osobowych w ramach prowadzonej przez nas działalności biznesowej. Robimy to wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach, chroniąc Twoją prywatność.

Twoja zgoda

Gdy otrzymamy Twoją zgodę, możemy udostępnić Twoje dane wybranym partnerom, aby wysłali Ci oferty, promocje lub reklamy produktów i usług, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail od marek firmy P&G specjalizujących się w pieluchach, takich jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na reklamy dotyczące żywności dla niemowląt produkowanej przez inne firmy. Nie sprzedajemy Twoich danych osobowych sprzedawcom spoza firmy P&G w zamian za wynagrodzenie finansowe. Jeśli mieszkasz w Kalifornii, zapoznaj się ze znajdującym się poniżej punktem Polityki prywatności dotyczącym ustawy CCPA, aby uzyskać więcej informacji.

Usługodawcy

Możemy udostępnić Twoje dane dostawcom usług, którzy pomagają nam prowadzić działalność, m.in. oferując nam usługi hostingowe na stronie internetowej, dostarczając ci nasze e-maile i komunikaty marketingowe, analizując gromadzone przez nas dane, pomagając nam określić skuteczność reklam (np. aby dowiedzieć się, czy jeśli pokazaliśmy Ci konkretną reklamę na stronie internetowej, kupiłeś konkretny produkt) oraz wysyłając zamawiane produkty i usługi. Ponadto udostępniamy Twoje dane prawnikom, audytorom, konsultantom, firmom IT i firmom ochroniarskim, a także innym podmiotom świadczącym usługi dla nas. Udostępniamy tylko dane osobowe, do których firmy te muszą mieć dostęp, aby wykonywać powierzone im działania. Firmy te są odpowiedzialne za ochronę Twoich danych w taki sam sposób, jak my. Ponadto nie mogą ich udostępniać ani wykorzystywać do celów innych niż świadczenie usług na rzecz nas. W ciągu 12 miesięcy przed ostatnią aktualizacją niniejszej Polityki prywatności mogliśmy ujawnić dane ze wszystkich kategorii wymienionych powyżej w sekcji " Rodzaje gromadzonych przez nas danych" stronom trzecim w celach biznesowych, w zależności od konkretnej sytuacji.

Płatności za zakupy

Płatności za zakupy dokonane za pośrednictwem jednej z naszych witryn są realizowane za pomocą systemu płatności online dostawcy zewnętrznego. P&G nie ma dostępu do danych Twojej karty kredytowej przekazanych w celu dokonania zakupu i nie przechowuje oraz nie ujawnia danych Twojej karty kredytowej w ramach zakupów za pośrednictwem tych systemów stron trzecich. Dane personalne lub finansowe dostarczone przez Ciebie do systemu płatności online podlegają polityce prywatności i warunkom użytkowania strony trzeciej. Zalecamy zapoznanie się z tymi politykami przed przekazaniem jakichkolwiek danych personalnych lub finansowych. P&G obecnie korzysta z usług PayPal oraz Braintree jako niezależnych platform handlu elektronicznego.

Powody prawne i podobne

Jeśli jedna z naszych marek lub jednostek biznesowych, której udostępniliśmy Twoje dane osobowe, sprzeda je innej firmie, dane te zostaną udostępnione tej firmie. W związku z tym Twoje konto i zapisane na nim dane osobowe nie zostaną usunięte, chyba że poprosisz daną markę lub firmę o ich usunięcie. Możemy ponadto udostępniać Twoje dane firmom, które pomagają nam chronić nasze prawa i własność, lub gdy jest to wymagane przez prawo lub organy rządowe.

Rodzaje gromadzonych przez nas danych

Jako duża firma, która oferuje wiele produktów i ma swoje oddziały w licznych krajach na świecie, gromadzimy poniżej wymienione rodzaje danych, aby zapewniać naszym konsumentom lepszą obsługę.

Należy zwrócić uwagę, że nie jest to kompletna lista wszystkich możliwych rodzajów danych, jakie gromadzimy. Większość z tych kategorii z dużym prawdopodobieństwem nie będzie Cię dotyczyć. Jeśli chcesz się dowiedzieć, jakie dane na Twój temat przechowujemy po prostu zapytaj.

Dane, jakie zazwyczaj gromadzimy

Dane kontaktowe Dane w tej kategorii obejmują imiona i nazwiska (w tym pseudonimy i imiona lub nazwiska już nieaktualne), zwroty grzecznościowe, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego oraz dane kontaktowe osób powiązanych (np. upoważnionych użytkowników Twojego konta).

Ogólne dane demograficzne i psychograficzne Dane w tej kategorii obejmują preferencje i cechy, takie jak grupa wiekowa, stan cywilny i sytuacja rodzinna, preferencje dotyczące zakupów, języki obce, dane dotyczące programów lojalnościowych i programów nagród, dane demograficzne dotyczące gospodarstwa domowego, dane z mediów społecznościowych, dane dotyczące edukacji i kariery zawodowej, hobby i zainteresowania oraz wskaźnik skłonności do zakupu obliczony przez strony trzecie (prawdopodobieństwo dokonania zakupu, zbliżająca się okazja).

Dane dotyczące transakcji i dane handlowe Dane w tej kategorii obejmują informacje o koncie klienta, dane dotyczące kwalifikacji, historię zakupów i powiązane dane archiwalne (zwroty, serwis produktów, płatności, saldo), dane dotyczące pobierania i zakupu produktów oraz aplikacji, niebiometryczne dane gromadzone w celu uwierzytelniania klientów (hasła, pytania zabezpieczające do konta), dane dotyczące obsługi klienta.

Unikatowe identyfikatory i szczegółowe informacje o koncie Dane z tej kategorii mają unikatowy identyfikator (na przykład numer klienta, numer konta, numer subskrypcji, numer w programie nagród), identyfikatory systemowe (w tym nazwa użytkownika lub dane logowania online), identyfikator urządzenia dla reklamodawcy, identyfikatory marketingowe i adres IP.

Informacje dotyczące Internetu i dane techniczne Obejmuje to informacje o aktywności w Internecie oraz inne dane dotyczące aktywności w sieci elektronicznej. Dane z tej kategorii to między innymi: adres IP, adres MAC, SSID lub inne identyfikatory urządzenia, lub identyfikator stały, identyfikator internetowy użytkownika, zaszyfrowane hasło, cechy urządzenia (jak na przykład informacje o przeglądarce), dzienniki serwerów sieci Web, dzienniki aplikacji, dane dotyczące przeglądania, dane dotyczące oglądania (telewizja, strumieniowe przesyłanie wideo), informacje dotyczące korzystania ze stron internetowych i aplikacji, pliki cookie tej samej firmy, pliki cookie innych firm, pliki cookie flash, pliki cookie Silverlight, sygnały nawigacyjne sieci Web, przezroczyste pliki gif i znaczniki pikselowe.

Informacje pozyskane drogą dedukcji Są to informacje pozyskane na podstawie innych danych wymienionych w tym punkcie. Tworzymy tego typu dane na podstawie analizy danych dotyczących relacji i transakcji. Dane w tej kategorii to m.in. tendencje, atrybuty lub punktacja wygenerowane przez wewnętrzne programy analityczne.

Dane, które gromadzimy od czasu do czasu

Precyzyjna geolokalizacja Dane w tej kategorii to m.in. precyzyjna lokalizacja (np. długość i szerokość geograficzna lub, w niektórych przypadkach, adres IP).

Dane dotyczące zdrowia W zależności do sposobu gromadzenia dane te obejmą między innymi następujące elementy:

- informacje zgromadzone w ramach programów konsumenckich;
- ogólne informacje dotyczące zdrowia i objawów chorób;
- informacje dotyczące ciąży, takie jak termin porodu;
- badania przeprowadzane wśród konsumentów, podczas których wyraziłeś(-aś) świadomą zgodę na przetwarzanie danych;
- informacje dotyczące zdrowia psychicznego i umysłowego, informacje o chorobie, dotychczas przebytych chorobach, leczeniu i diagnozach, przyjmowanych dotychczas lekach i powiązane informacje.

Informacje finansowe Dane w tej kategorii to m.in. numer i szczegóły rachunku bankowego, informacje dotyczące karty płatniczej (np. czy dokonujesz zakupu bezpośrednio u danej marki czy otrzymujesz od marki kredyt).

Dokumenty tożsamości wydawane przez instytucje rządowe Dane w tej kategorii to m.in. numer tożsamości nadany przez instytucję rządową i numer identyfikacji podatkowej (np. w przypadku zwycięzców konkursów w jurysdykcjach, w których wymagane jest gromadzenie tych informacji).

Informacje audiowizualne Dane w tej kategorii to m.in. zdjęcia, obrazy wideo, nagrania z telewizji przemysłowej, nagrania rozmów telefonicznych z działem obsługi klienta oraz nagrania kontroli rozmów, a także poczta głosowa (np. w celu sprawdzenia, kiedy odwiedzasz nasze oddziały lub kiedy do nas dzwonicz).

Dane z inteligentnych urządzeń i czujników Dane w tej kategorii obejmują rekordy z inteligentnych urządzeń i produktów Internetu Rzeczy (Internet of Things) (np. dane z podłączonej do aplikacji szczoteczki do zębów Oral B).

Dane dotyczące dzieci Dane w tej kategorii to m.in. informacja, ile masz dzieci, ich płeć i wiek oraz rozmiar pieluszek.

Dane biometryczne Dane w tej kategorii obejmują dane dotyczące rozpoznawania twarzy oraz wzór matematyczny będący odpowiednikiem Twojego identyfikatora biometrycznego, jak na przykład szablon zapisany w celu porównania (np. do badań medycznych).

Dzieci i dane osobowe

Gromadząc dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich stosownych przepisów prawa dotyczących ochrony danych. Na przykład w krajach EOG i Wielkiej Brytanii nie gromadzimy danych osobowych od dzieci poniżej 16. roku życia, chyba że otrzymamy zgodę od ich rodziców. Analogicznie, w Stanach Zjednoczonych gromadzimy przez Internet dane osobowe dzieci poniżej 13. roku życia wyłącznie po otrzymaniu zweryfikowanej zgody rodzica.

Jak dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych

Twoja prywatność jest dla nas ważna. Dlatego szanujemy ją, chroniąc Twoje dane przed utratą, wykorzystaniem niezgodnym z przeznaczeniem oraz przed ich modyfikacją.

Szanujemy Twoją prywatność i Twoje dane osobowe, dlatego zabezpieczamy je przed utratą, nadużyciami i modyfikacją. Gdy jest to stosowne, wprowadzamy odpowiednie środki techniczne – takie jak zapory, wykrywanie nieautoryzowanego dostępu i systemy ochrony, unikatowe i złożone hasła oraz szyfrowanie. Korzystamy także ze środków organizacyjnych i fizycznych, takich jak szkolenia personelu w zakresie naszych zobowiązań dotyczących przetwarzania danych, rozpoznawania zdarzeń i ryzyka dotyczącego danych, ograniczanie dostępu personelu do Twoich danych osobowych oraz zapewnianie bezpieczeństwa fizycznego m.in. poprzez właściwe zabezpieczanie dokumentów, gdy nie są używane.

Przekazywanie danych za granicę

Twoje dane osobowe mogą zostać przesłane do innego kraju niż ten, w którym zostały zgromadzone (w tym do Stanów Zjednoczonych), oraz mogą być przechowywane i przetwarzane w tymże kraju. Możemy na przykład przechowywać Twoje dane na serwerze w Stanach Zjednoczonych, ponieważ to tam hostowana jest odpowiednia baza danych. Dane takie mogą być powtórnie „przesłane”, kiedy jeden z naszych sprzedawców zlokalizowany w Szwajcarii uzyskuje do nich dostęp, aby wysłać Ci próbkę produktu. W przypadku krajów EOG i Wielkiej Brytanii przekazywanie danych, zarówno pomiędzy podmiotami P&G, jak i pomiędzy P&G a naszymi dostawcami usług, odbywa się z wykorzystaniem zabezpieczeń umownych, które zostały wstępnie zatwierdzone przez organy regulacyjne krajów EOG i Wielkiej Brytanii w celu zapewnienia ochrony Twoich danych (tzw. standardowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy dotyczącej przesyłania danych, skontaktuj się z nami. W przypadku danych spoza krajów EOG i Wielkiej Brytanii takiego przesyłania danych dokonujemy w oparciu o Twoją zgodę lub na podstawie naszych umów, gdy jest to wymagane przez lokalne przepisy prawa.

Informacje ujawniane regionalnie

Prawa w zakresie prywatności konsumentów z Kalifornii

Aby uzyskać więcej informacji na temat kategorii gromadzonych przez nas danych osobowych, celów biznesowych i handlowych gromadzenia danych osobowych oraz kategorii stron trzecich, którym udostępniamy Twoje dane osobowe, zapoznaj się z powyższymi przypadkami ujawniania danych. Jako mieszkaniec Kalifornii możesz mieć prawo do zażądania dwukrotnie w ciągu 12 miesięcy uzyskania następujących informacji o swoich danych osobowych, które zgromadziliśmy w ciągu ostatnich 12 miesięcy:

- kategorie i konkretne informacje osobowe, które zgromadziliśmy i które dotyczą Ciebie;
- kategorie źródeł, z których gromadzimy dane osobowe;
- cel biznesowy lub handlowy, dla którego zgromadziliśmy lub sprzedaliśmy dane osobowe;
- kategorie stron trzecich, którym udostępniliśmy dane osobowe;
- kategorie Twoich danych osobowych, które sprzedaliśmy lub ujawniliśmy w celu biznesowym, a także kategorie stron trzecich, którym sprzedaliśmy lub ujawniliśmy te informacje w celu biznesowym.

Ponadto masz prawo zażądać usunięcia niektórych danych osobowych, które od Ciebie zebraliśmy. Aby przesłać ogólny wniosek o ujawnienie, aby uzyskać dostęp do wszystkich informacji, które zebraliśmy o Tobie lub zażądać usunięcia Twoich danych, jak opisano powyżej, [użyj tego linku](#) lub zadzwoń do nas **(877) 701-0404** niezależnie od okoliczności. Aby chronić Twoją prywatność i zapewnić bezpieczeństwo, podejmujemy środki mające na celu sprawdzenie Twojej tożsamości, zanim przyznamy Ci dostęp do Twoich danych osobowych lub rozważymy żądanie usunięcia danych. Po otrzymaniu żądania wyślemy Ci formularz weryfikacji pocztą elektroniczną lub tradycyjną. Aby ukończyć przesyłanie żądania, wypełnij formularz weryfikacji, gdy go otrzymasz. Możemy wymagać podania następujących informacji w celu zweryfikowania Twojej tożsamości: imię i nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy lub data urodzenia.

Ponadto jeśli poprosisz nas o podanie określonych informacji, będziemy wymagać podpisania deklaracji pod odpowiedzialnością karną za składanie fałszywych zeznań, w której stwierdzasz, że jesteś konsumentem, którego dotyczy to żądanie podania danych osobowych.

Firma P&G nie może usunąć danych osobowych, gdy ich przechowywanie jest wymagane do osiągnięcia naszych wewnętrznych celów biznesowych lub jest dopuszczone z innych powodów na mocy ustawy CCPA (np. w kontekście zapobiegania oszustwom lub zachowania zgodności z przepisami prawa). W takich sytuacjach będziemy przechowywać Twoje dane zgodnie z naszym programem archiwizacji danych i bezpiecznie je usuniemy po upływie okresu przechowywania.

Ponadto masz prawo do niewyrażenia zgody na sprzedaż Twoich danych osobowych. Aby skorzystać z tego prawa, [skontaktuj się z nami za pośrednictwem tego łącza](#) lub zadzwoń do nas pod numer **(877) 701-0404**.

Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, jak udostępniamy Twoje dane stronom trzecim, gdy jest to rozumiane jako sprzedaż na mocy ustawy CCPA w ciągu 12 miesięcy przed datą ostatniej aktualizacji niniejszej Polityki prywatności, zapoznaj się z poniższą tabelą. Nie sprzedajemy w sposób świadomy danych osobowych dzieci poniżej 16. roku życia.

„Sprzedaż” danych osobowych

Unikatowe identyfikatory, dane wydedukowane i domniemane, dane dotyczące korzystania z Internetu, dane techniczne i dane dotyczące geolokalizacji

Te dane osobowe sprzedajemy następującym kategoriom stron trzecich:

- Platformy internetowe, takie jak Google, Amazon i Facebook.
- Firmy specjalizujące się w technologiach marketingowych, takie jak nasi partnerzy ds. technologii danych.

Udostępniamy te dane w celu prowadzenia marketingu ukierunkowanego. Te firmy korzystają z wymienionych danych do ulepszania produktów i usług zgodnie z regulamin obowiązującym na ich platformach.

Dane demograficzne i preferencje

Te dane osobowe sprzedajemy następującym kategoriom stron trzecich:

- Partnerzy będący sprzedawcami detalicznymi

Dane te są udostępniane na postawie Twojej zgody na wspólne działania marketingowe (np. tworzenie powiązań w ramach Programów nagród).

Sprzedajemy także inne dane za Twoją zgodą.

Jak wyrazić sprzeciw wobec sprzedawania danych

Aby wyrazić sprzeciw wobec sprzedawania Twoich danych, kliknij [tutaj](#) lub zadzwoń do nas pod numer (877) 701-0404.

Jeśli chcesz, abyśmy zapisali w naszej wewnętrznej bazie danych informację o tym, że nie wyrażasz zgody na udostępnianie przez nas stronom trzecim Twoich danych osobowych zgromadzonych w ramach programów naszych marek w sposób, który można zdefiniować jako sprzedaż, kliknij tutaj lub zadzwoń pod numer (877) 701-0404.

Należy przy tym pamiętać, że firma P&G może ponadto przekazywać dane osobowe stronom trzecim poprzez pliki cookie lub technologie śledzenia w celach reklamowych oraz w ramach wspólnych działań marketingowych. Aby skorzystać ze swojego prawa do niewyrażenia zgody na sprzedaż danych w odniesieniu do plików cookie i technologii śledzenia w witrynach internetowych, przejdź na stronę odpowiedniej marki. U dołu strony znajdziesz łącze do centrum przesyłania żądań dotyczących niewyrażenia zgody na sprzedaż danych w rozumieniu ustawy obowiązującej w Kalifornii. Możesz tam odpowiednio zmienić swoje preferencje. Ponieważ niektóre z tych stron trzecich działają w sposób różny w zależności od witryny internetowej i urzędnika, możliwe, że będzie konieczne wykonanie tego kroku w przypadku wszystkich witryn firmy P&G, z których korzystasz.

Na mocy ustawy CCPA możesz wyznaczyć upoważnionego przedstawiciela, który prześle takie żądanie w Twoim imieniu, ale będzie on musiał przejść proces weryfikacji, w tym będzie musiał przesłać dokument potwierdzający, że jest upoważniony do reprezentowania Ciebie. W przypadku żądań uzyskania dostępu i usunięcia danych przesyłanych w Twoim imieniu przez

upoważnionego przedstawiciela możemy ponadto sprawdzić również Twoją tożsamość (tak jak opisano powyżej). Nie odmówimy Ci zakupu towarów ani usług, nie naliczymy za nie innej ceny ani nie będziemy ich oferować w innej jakości niż dotychczas, jeśli skorzystasz ze swoich praw na mocy ustawy CCPA.

Kliknij [tutaj](#), aby sprawdzić wskaźniki wniosków z poprzedniego roku kalendarzowego.

Obliczenia w ramach Programów nagród Na mocy ustawy CCPA możesz mieć prawo do zasięgnięcia informacji na temat przyczyn dopuszczenia przez przepisy prawa programów zachęt finansowych oraz różnic w cenach lub usługach, a w szczególności możesz uzyskać następujące informacje: (i) oparta na dobrej wierze szacunkowa wartość Twoich danych osobowych, która stanowi podstawę zaoferowania zachęty finansowej, innej ceny lub usługi oraz (ii) opis metody użytej przez nas do obliczenia wartości Twoich danych umożliwiających identyfikację. Co do zasady nie przypisujemy wartości finansowej ani innej do danych osobowych. Na wypadek gdyby przypisanie takiej wartości było wymagane przez prawo w kontekście Programów nagród lub różnic w cenach czy usługach, szacujemy, że dane osobowe, które zgromadziliśmy i z których korzystamy, mają taką samą wartość co oferowana zniżka lub zachęta finansowa, a obliczenie wartości opiera się na praktycznym podejściu i dobrej wierze, które często uwzględniają (i) kategorie gromadzonych informacji (np. imiona i nazwiska, adresy e-mail), (ii) możliwość przekazywania takich danych osobowych przez nas oraz w ramach naszych Programów nagród, (iii) zaoferowaną obniżoną cenę, (iv) liczbę konsumentów biorących udział w naszych Programach nagród oraz (v) produkt lub usługę, do których odnoszą się Programy nagród lub różnice w cenie czy usługach. Ujawnienie opisanej tutaj wartości nie ma na celu zrzeczenia się przez nas ani nie powinno być interpretowane jako zrzeczenie się naszych praw do informacji zastrzeżonych, poufnych informacji biznesowych, w tym sekretów handlowych, ani nie stanowi oświadczenia w odniesieniu do ogólnie przyjętych zasad prowadzenia rachunkowości lub norm rachunkowości finansowej.

Uwaga dotycząca niepełnoletnich mieszkańców Kalifornii Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom poniżej 18. roku życia przesyłanie swoich treści (np. nagrań wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Takie treści można w każdej chwili usunąć, wykonując instrukcje przedstawione na naszych stronach internetowych. Jeśli chcesz się dowiedzieć, jak usunąć te treści, kliknij następujące łącze: skontaktuj się z nami. Pamiętaj, że takie posty mogą być kopiowane, przekazywane i publikowane w innych miejscach przez inne osoby, a my nie ponosimy odpowiedzialności za takie działania. W takich wypadkach musisz się skontaktować z właścicielami odpowiednich stron, aby poprosić o usunięcie Twoich treści.

Prywatność w krajach EOG i w Wielkiej Brytanii

Niniejsza część ma zastosowanie wyłącznie do przetwarzania danych osobowych mieszkańców krajów EOG i Wielkiej Brytanii. Ma ona na celu zwiększenie przejrzystości przetwarzania, przechowywania i przesyłania przez nas danych osobowych mieszkańców EOG i Wielkiej Brytanii, zgodnie z literą i duchem Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych („RODO”) oraz z postanowieniami rozporządzenia RODO włączonymi do prawa brytyjskiego poprzez Ustawę o ochronie danych z 2018 r. (Data Protection Act 2018) oraz zmienionymi na mocy Rozporządzeń z 2019 r. dotyczących zmian w zakresie ochrony danych, prywatności oraz komunikacji elektronicznej w związku z wystąpieniem z UE (Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit)).

Podmioty

W charakterze administratora Twoich danych osobowych mogą występować różne podmioty P&G. Administrator danych osobowych to podmiot, który kieruje działaniami związanymi z przetwarzaniem danych i jest za nie odpowiedzialny. Poniższa tabela zawiera informacje o naszych administratorach danych w odniesieniu do danych pochodzących z krajów UE. Na przykład, kiedy rejestrujesz się w celu otrzymywania wiadomości e-mail na jednej z naszych francuskich witryn internetowych, podmiot P&G wskazany obok danego kraju będzie administratorem danych podanych przez Ciebie w takiej witrynie (np. Procter & Gamble France SAS).

Kraj	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Bułgaria	Procter & Gamble Bułgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bułgaria nr. 69, Bułgaria
Rumunia	W odniesieniu do konkursów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunia

Kraj	Administrator danych
	W odniesieniu do innych stron internetowych: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunia
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europa) BVBA W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Czechy	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovník, Ottova 402, Czechy
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális Szolgáltató Kft., 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., , Węgry.
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Słowacja
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Chorwacja
Francja	Procter & Gamble France SAS W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecja	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Grecja
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres od 27 kwietnia 2020 r. Weena 505, 3013 AL, Rotterdam
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalia
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Hiszpania
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Pozostałe kraje UE	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

Przetwarzanie i przechowywanie danych

Co do zasady, przechowujemy Twoje dane wyłącznie tak długo, jak jest to konieczne do osiągnięcia celu, dla którego zostały zgromadzone, oraz tak długo, jak jest to wymagane przez prawo. Możliwe, że będziemy musieli przechowywać Twoje dane dłużej niż przez określone przez nas okresy przechowywania, aby spełnić Twoje żądania, w tym aby Twoje dane nie znajdowały się na liście mailingowej, a także w celu zapewnienia zgodności z prawem oraz ze względu na inne zobowiązania. W tym punkcie wyszczególniamy rodzaj danych, które gromadzimy, cel, w jakim je wykorzystujemy, powód, dla którego takie wykorzystywanie jest zgodne z prawem (podstawa prawna) oraz podajemy, jak długo zazwyczaj przechowujemy dane (okres przechowywania).

Marketing

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres pocztowy, Twoje poglądy, Twoje zainteresowania, zwyczaje dotyczące przeglądania naszych stron lub aplikacji po zalogowaniu, Twój zawód, Twoje przyzwyczajenia, kupione produkty, przesłane filmy lub zdjęcia, jak również informacje o Twoich dzieciach i domu, członkach Twojej rodziny, liczbie osób w gospodarstwie domowym, typie włosów, typie cery, ulubionym zapachu, (nie)posiadaniu zwierzęcia domowego, informacje na temat zdrowia (na przykład termin ciąży) itp.

Dlaczego gromadzimy te dane W celu wysyłania materiałów, w tym reklam, marketingu naszych produktów lub usług, lub produktów i usług naszych partnerów.

Podstawa prawna Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS oraz inne szczególne kategorii danych, a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.

Okres przechowywania Do momentu gdy zażadasz usunięcia danych osobowych lub wycofasz swoją zgodę. Jeśli nie prześlesz takiego żądania, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem:

Poczta elektroniczna: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Wiadomości SMS: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Adres pocztowy: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Te okresy zachowania danych mogą być krótsze w niektórych krajach zgodnie z wymogami lokalnymi.

Konkursy

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, a w niektórych przypadkach również inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby przekazać uczestnikom informacje na temat konkursu, w tym ogłosić zwycięzcę lub zwycięzców.

Podstawa prawna Wykonanie umowy.

Okres przechowywania 24 miesiące, o ile lokalne prawo nie wymaga od nas dłuższego czasu przechowywania.

Zakupy produktów

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN rachunku bankowego lub dane konta PayPal), a w niektórych przypadkach również inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane W celu przetwarzania Twoich zakupów naszych produktów, w celu obsługi ofert cashback i gwarancji, a także aby wysłać Ci informacje związane z tymi zakupami.

Podstawa prawna Wykonanie umowy.

Okres przechowywania Tak długo, jak jest to konieczne w celu realizacji Twojego zamówienia i przekazania Ci dalszych dotyczących go informacji, chyba że zgodnie z lokalnym prawem musimy przechowywać te dane dłużej. Zasadniczo przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku ofert cashback i 10 lat w odniesieniu do gwarancji.

Kontakt

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, a w niektórych przypadkach inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby odpowiedzieć na Twoje pytania i upewnić się, że możemy prowadzić dalsze związane z tym działania lub zgodnie z wymaganiami prawnymi, a także zasadami P&G.

Podstawa prawna Nasze uzasadnione interesy biznesowe polegające na zarządzaniu zapytaniami konsumentów i ulepszaniu procesów oraz produktów, a także Twoja zgoda na przetwarzanie specjalnej kategorii danych, które możemy gromadzić w razie wystąpienia określonych niekorzystnych zjawisk.

Okres przechowywania Od 0 do 10 lat, w zależności od natury zapytania, naszych uzasadnionych interesów związanych z przetwarzaniem tych danych, a także naszych zobowiązań prawnych.

Badania

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, umożliwiające identyfikację zdjęcia i nagrania wideo, a w niektórych przypadkach także inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby sprawdzić pomysły na nowe produkty, dowiedzieć się, jakie są Twoje preferencje i zwyczaje, dzięki czemu będziemy mogli poprawić nasze produkty i jakość życia konsumentów.

Podstawa prawna Wyrażona przez Ciebie zgoda.

Okres przechowywania Będziemy przechowywać dane osobowe zgromadzone w ramach istotnego badania klinicznego tak długo, jak będzie to konieczne do celu, dla którego zostały one zgromadzone, lub tak długo, jak będzie to wymagane przez lokalne prawo lub regulacje, czyli nawet do 25 lat. W przypadku badań innych niż kliniczne będziemy przechowywać Twoje istotne dane osobowe przez maksymalnie 5 lat. Będziemy przechowywać podpisaną przez Ciebie świadomą zgodę na przetwarzanie.

Tradycyjne behawioralne reklamy internetowe

Typ danych Marketingowe pliki cookie, identyfikator urządzenia, dane demograficzne, takie jak płeć i wiek, dane behawioralne, takie jak wyświetlenia stron i inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby dowiedzieć się, jakie są Twoje zainteresowania oraz dopasować wysyłane reklamy.

Podstawa prawna Poprosimy Cię o zgodę na używanie plików cookie na naszych stronach internetowych zgodnie z wymaganiami dyrektywy dotyczącej e-privacy. Umieszczając nasze znaczniki na stronach internetowych podmiotów trzecich lub kupując dane od usługodawców zewnętrznych, wymagamy od naszych partnerów uprzedniego uzyskania Twojej zgody.

W zależności od sytuacji możemy powołać się na nasze uzasadnione interesy handlowe lub Twoją zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu oferowania Ci odpowiednich reklam za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji.

Okres prywatności Będziemy przechowywać te dane przez 13 miesięcy od momentu ich zgromadzenia lub do momentu, gdy wycofasz swoją zgodę, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Kontakt

Czy masz jakieś pytania lub wątpliwości? Z przyjemnością Ci pomożemy.

Prosimy o bezpośredni [kontakt](#) w przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących prywatności i praktyk w zakresie ochrony danych osobowych lub jeśli jesteś osobą niepełnosprawną i potrzebujesz egzemplarza niniejszej Polityki w innym formacie. Jeśli chcesz zadać pytanie naszemu inspektorowi ochrony danych, na przykład pytanie dotyczące podejrzanego naruszenia ochrony

prywatności, wspomnij o tym w swojej wiadomości. Można również skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych, pisząc na adres: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, Stany Zjednoczone.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 i E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlandia działają jako nasz przedstawiciel w Wielkiej Brytanii i UE zgodnie z art. 27 RODO.

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.

ul. Zabraniecka 20

03-872 Warszawa

Tel: (022) 678 55 44 centrala

0 801 25 88 25 infolinia (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora)