



#DZIAŁAJMYRAZEM

P&G DLA SPOŁECZNOŚCI I ŚRODOWISKA W 2021 ROKU



DLA SPOŁECZNOŚCI

Produkty marek należących do P&G służą milionom konsumentów w Polsce. Firma chce, by pomagały także tym, którzy najbardziej pomocy potrzebują.



PAMPERS PREEMIE

Lata współpracy z ekspertami, pozwoliły stworzyć pieluszki Pampers dla wcześniaków, nawet tych których waga nie przekracza 400 gram. W samym 2021 roku do polskich szpitali **przekazano ponad 500 000 takich pieluszek.**

WOLONTARIUSZE P&G

W pomoc angażują się również wolontariusze P&G.

W 2021 roku pracownicy kupili prezenty dla potrzebujących dzieci w ramach akcji Choinka Marzeń, zazielenili teren przy szkole podstawowej na warszawskim Targówku oraz organizowali wewnętrzne kiermasze i aukcje na rzecz domów dziecka i hospicjów.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

W P&G zrównoważony rozwój stanowi nieodłączny element strategii biznesowej. Firma nie tylko wdraża jego zasady w swojej działalności, ale także promuje ekologiczne nawyki wśród najmłodszych.



CZYSTA ZIEMIA

To projekt przeznaczony dla uczniów szkół podstawowych. Dostępne w sieci materiały edukacyjne zawierają kompleksowe scenariusze lekcji, karty pracy oraz animacje do wykorzystania w szkole i w domu.

Skorzystało z nich już ponad 21 000 dzieci.



RÓWNOŚĆ I INTEGRACJA

P&G dąży do budowania świata wolnego od uprzedzeń, w którym każdy ma równe szanse.



#AKCJADONACJA

Dzięki tej akcji **24 000 dziewczynek** nie będzie musiało rezygnować z zajęć w szkole ze względu na brak produktów higienicznych. Marka **Always przekazała im w 2021 roku blisko 2 000 000 podpasek**, do których wcześniej nie miały dostępu.

UBRANIA OD SERCA

Do dzieci z domów dziecka i ośrodków opiekuńczo-wychowawczych trafiło **1 500 voucherów na zakup ubrań** fundowanych przez markę Vizir. Dzięki temu dzieci mogą same wybierać to, co chcą nosić i czuć się dzięki temu pewniejsze.

#DziałajMYRazem