

REGULAMIN PROGRAMU „Czyste pomaganie”

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej jako: „Regulamin”) określa cel i zasady programu prowadzonego pod nazwą „Czyste pomaganie” (zwanego dalej jako: „Program”).
 2. Sponsorem i Organizatorem Programu jest spółka pod firmą Procter and Gamble DS Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Zabraniecka 20, 03- 872 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000210289, posiadająca NIP: 5213289895 oraz REGON: 015731717, o kapitale zakładowym w wysokości: 4.197.000,00 złotych (zwana dalej jako: „Sponsor”).
 3. Partnerem Programu jest spółka pod firmą CARREFOUR POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-734, przy ul. Targowej 72, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla Miasta St. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000020710, posiadająca NIP 937-00-08-168, kapitał zakładowy w wysokości 1.970.719.050 zł,, reprezentowaną przez Dyrektor Handlowy Nicolas Guillard .
 4. Beneficjentem Programu jest Stowarzyszenie „SOS Wioski Dziecięce” z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Niedźwiedzia 39, 02-737 Warszawa), wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, jak również do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000056901, posiadająca NIP: 5261033254 oraz REGON: 012102926 (zwana dalej jako: „Beneficjent”).
 5. Organizator jest wyłącznie odpowiedzialny za przeprowadzenie Programu. Sponsor jest odpowiedzialny za przekazanie Darowizny Beneficjentowi.
 6. Celem programu jest przekazanie do Beneficjenta funduszy na sfinansowanie 10 000 posiłków dla potrzebujących dzieci. Średnia wartość obiadu dla dziecka w SOS Wioski Dziecięce w 2022 roku wynosi 14,00 złotych brutto, co przekłada się na darowiznę w łącznej kwocie 140,000 złotych brutto. 7. Program jest prowadzony w sklepie on-line oraz w stacjonarnych sklepach sieci Carrefour na terenie Polski (zwanymi dalej łącznie jako: „Sklepy”). Lista sklepów dostępna jest na stronie <https://www.carrefour.pl/>
Business Use
 8. Program trwa w okresie od dnia 20 grudnia 2022 roku od godziny 00:00:01 do 31 grudnia 2022 do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów produktów Sponsora akcji w poszczególnych sklepach.
 9. Klienci Sklepów wspierają Program poprzez zakup - w okresie trwania Programu - przynajmniej jednego, dowolnego produktu Sponsora, marek: Vizir, Fairy, Ariel, Ambi Pur, Lenor, Swiffer.
 10. W przypadku, gdy łączna wartość sprzedaży produktów Sponsora w Sklepach w okresie trwania Programu wyniesienie co najmniej 800.000 (słownie: osiemset tysięcy) złotych brutto, Sponsor prześle Beneficjentowi darowiznę pieniężną w wysokości 140 000 złotych (słownie: sto czterdzieści tysięcy złotych) z przeznaczeniem jej na sfinansowanie posiłków dla dzieci (zwaną dalej jako: „Darowizna”).
- W razie gdyby nie osiągnięto wskazanej wyżej kwoty, Beneficjent otrzyma od Sponsora kwotę gwarantowaną tj.:102,200 złotych.

11. Darowizna zostanie przekazana Beneficjentowi, przelewem na wskazany przez niego rachunek bankowy. Za datę dokonania darowizny uważa się datę zlecenia przelewu.
12. Akcja wydawania posiłków, o której mowa w ust. 10 powyżej, odbędzie się w terminie do dnia 30.06.2023 roku, na terenie Polski, a Beneficjent odpowiednio udokumentuje przeznaczenie Darowizny na ten cel.
13. Regulamin będzie dostępny przez czas trwania Programu na stronie internetowej <https://www.everydayme.pl/> (zwanej dalej jako: „Strona internetowa”), w sposób umożliwiający jego przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności. Regulamin zamieszczony będzie również na stronie Partnera, pod adresem <https://www.carrefour.pl/>.
14. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Sponsora, Partnera oraz Beneficjenta od momentu jego wejścia w życie oraz stanowi kompleksowe i wyłączone źródło zasad Programu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe odnoszące się w jakikolwiek sposób do Programu mają jedynie charakter informacyjny.
15. Organizator oświadcza, że Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2016.471).
16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U.2019.1145 t.j. z dnia 19 czerwca 2019 roku).
17. Regulamin wchodzi w życie w dniu podpisania umowy.