

Regulamin Konkursu Wideo Head & Shoulders

#BoNieMam z dnia 15.11.2022

§ 1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **Laureat Konkursu** – wyłoniony przez Komisję Konkursową, w trybie wskazanym w Regulaminie Uczestnik Konkursu, który zajął odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie.
 - 2) **Czas Trwania Konkursu** – okres od dnia 17.11.2022 od godziny 12:00 do dnia 31.12.2022 do godziny 23:59, w którym przeprowadzany jest Konkurs oraz w którym można przesyłać Zgłoszenia Konkursowe.
 - 3) **Organizator** – spółka pod firmą Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 03-872, ul. Zabraniecka 20, KRS 0000210289, NIP 521328989, będąca jednocześnie Administratorem danych osobowych i Fundatorem nagród.
 - 4) **Formularz Konkursowy** – formularz zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu, za pośrednictwem którego Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego.
 - 5) **Konkurs** – konkurs wideo #BoNieMam zawierający element rywalizacji, prowadzony przez Organizatora na zasadach wskazanych w Regulaminie, za pośrednictwem Serwisów;
 - 6) **Komisja Konkursowa** – komisja oceniająca Prace Konkursowe oraz wyłaniająca Laureatów, w skład której wejdzie co najmniej: trzech przedstawicieli Organizatora i jeden przedstawiciel Wykonawcy.
 - 7) **Nagroda** – nagroda przyznawana w Konkursie obejmująca:
 - a) Jedną Nagrodę Główną dla Laureata pierwszego miejsca w Konkursie;
 - b) Dwie Nagrody Dodatkowe dla Laureatów odpowiednio drugiego i trzeciego miejsca w Konkursie.
 - 8) **Wykonawca** – spółka pod firmą Partner of Promotion Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Belgradzka 8/01, 02-792 Warszawa, NIP: 9510043622, będąca jednocześnie odpowiedzialna za przekazanie nagród Laureatom Konkursu;
 - 9) **Regulamin** – dokument określający zasady Konkursu, dostępny na stronie internetowej Konkursu www.boniemam.pl oraz na dedykowanych podstronach Serwisów;
 - 10) **Serwisy** – serwisy Facebook[®], Instagram[®] TikTok[®] oraz Youtube[®], wykorzystywane do przeprowadzenia Konkursu;
 - 11) **Strona Internetowa Konkursu** – prowadzona przez lub dla Organizatora strona internetowa znajdująca się pod adresem www.boniemam.pl;
 - 12) **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca wymogi udziału w Konkursie, dokonująca zgłoszenia Konkursowego.
 - 13) **Zgłoszenie Konkursowe** – dokonane przez Uczestnika zgłoszenie Pracy Konkursowe, następujące przez publikację Pracy Konkursowej w którymkolwiek z Serwisów oraz przekazanie Formularza Konkursowego;

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu wideo #BoNieMam przeprowadzanego przez Organizatora w imieniu własnym i na jego własną odpowiedzialność.
2. Konkurs organizowany jest z wykorzystaniem Serwisów.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez serwisy Facebook®, Instagram® TikTok® oraz Youtube®. Serwisy są zwolnione z odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
4. Konkurs jest jednoetapowy.
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polski w Czasie Trwania Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 3. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest dokonanie Zgłoszenia Konkursowego w Czasie Trwania Konkursu.
2. Zgłoszenie Konkursowe dokonywane jest łącznie poprzez:
 - 1) przygotowanie Pracy Konkursowej, opublikowanie jej w Czasie Trwania Konkursu w którymkolwiek z Serwisów oraz oznaczenie jej w opisie znacznikiem **#BoNieMam**, **#HeadAndShoulders**, **#BONIEMAM** **#headandshoulders** lub **#HEADANDSHOULDERS**;
 - 2) przesłania zgłoszenia za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu (www.boniemam.pl) poprzez formularz rejestracyjny znajdujący się na Stronie Internetowej Konkursu;
 - 3) akceptacji postanowień Regulaminu na Stronie Internetowej Konkursu;
3. W celu dokonania zgłoszenia wymagane jest podanie przez Uczestnika następujących danych:
 - 1) imię i nazwisko;
 - 2) data urodzenia;
 - 3) adres e-mail;
 - 4) wykorzystywana przez Uczestnika nazwa użytkownika profilu w mediach społecznościowych, na którym został opublikowany film;
 - 5) link do opublikowanej Pracy Konkursowej;
 - 6) data opublikowania Pracy Konkursowej.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych oraz niewprowadzających w błąd.
5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za niezgodność podanych przez siebie danych.
6. Organizator nie weryfikuje w żaden sposób tożsamości uczestników Konkursu podczas ich zgłoszenia.
7. Dla wzięcia udziału w Konkursie, Praca Konkursowa musi spełniać następujące kryteria:
 - 1) musi być zainspirowana reklamą telewizyjną Head & Shoulders z Marcinem Prokopem, która dostępna jest również na stronie <https://www.headandshoulders.pl/pl-pl/>

- 2) musi przedstawiać zabawną sytuację zawierającą dialog dokładnie w tej formie:
 - Head & Shoulders? Nie wiedziałem, że masz łupież!*
 - Bo nie mam.
 - 3) musi w widoczny sposób prezentować szampon Head & Shoulders Classic Clean.
 - 4) musi mieć długość do 10 sekund, format 9:16 oraz orientację wertykalną (pionową).
8. Czasownik „wiedziałem” o którym mowa w § 3 ust. 3 lit. b. powyżej może być odmieniony przez inne osoby („wiedziałam”, „wiedzieliśmy” itd.).
9. Publikacja Pracy Konkursowej, wraz z oznaczeniem jej którymkolwiek ze znaczników wskazanych w ust. 2 oznaczać będzie akceptację postanowień Regulaminu.
10. Uczestnik uprawniony jest dokonać zgłoszenia więcej niż jednej Pracy Konkursowej.
11. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
- 1) jest autorem Pracy Konkursowej oraz posiada do niej wszystkie majątkowe prawa autorskie,
 - 2) publikacja Pracy Konkursowej nie ograniczała niczych osobistych praw autorskich;
 - 3) wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie opublikowanej przez siebie Pracy Konkursowej, w szczególności dla celów dokonania zgłoszenia do Konkursu i wyłonienia Laureatów,
 - 4) przesłane Zgłoszenie Konkursowe jest zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności nie narusza praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich,
 - 5) jest osobą pełnoletnią,
 - 6) wyraża zgodę na automatyczną rejestrację konta na stronie internetowej EverydayMe, której Właścicielem jest Organizator Konkursu.
12. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu, Uczestnik, który zostanie Laureatem Konkursu oświadcza, że:
- 1) jest autorem Pracy Konkursowej oraz posiada do niej wszystkie majątkowe prawa autorskie;
 - 2) publikacja Pracy Konkursowej nie ograniczała niczych osobistych praw autorskich
 - 3) wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie opublikowanej przez siebie Pracy Konkursowej, w szczególności dla celów dokonania zgłoszenia do Konkursu i wyłonienia Laureatów, w tym w szczególności wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej w całości lub w części podczas Wydarzenia na zakończenie konkursu.
 - 4) wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie opublikowanej przez siebie Pracy Konkursowej, w tym w szczególności wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej w całości lub w części na stronie Internetowej oraz na profilach Serwisów prowadzonych przez Organizatora oraz Fundatora, w dowolnej formie i w dowolnej oprawie graficznej, osobno lub w połączeniu z innymi utworami i elementami, jak również w postaci zbioru, przez okres 1 (jednego) roku od dnia zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu (licencja niewyłączna z prawem sublicencji), z pominięciem jego imienia i nazwiska. Po upływie powyższego (rocznego) okresu licencja przekształca się w licencję na czas nieoznaczony, z 6-miesięcznym (sześciomiesięcznym) terminem jej wypowiedzenia.
 - 5) przesłane Zgłoszenie Konkursowe jest zgodne z postanowieniami Regulaminu, w szczególności nie narusza praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich,
 - 6) jest osobą pełnoletnią,

- 7) wyraża zgodę na automatyczną rejestrację konta na stronie internetowej EverydayMe, której Właścicielem jest Organizator Konkursu.
13. Praca Konkursowa publikowana w serwisach musi:
 - 1) być zgodna z wytycznymi dla społeczności Serwisu, na którym jest publikowana, w tym [wytycznymi dla społeczności](#) YouTube pod rygorem wykluczenia z Konkursu;
 - 2) zawierać wszystkie informacje, których wymagają odpowiednie przepisy i regulacje prawa federalnego, stanowego i lokalnego, w tym także sankcje nałożone przez USA;
 - 3) być w pełni zgodna z warunkami korzystania z Serwisu, na którym jest publikowana, w tym z [warunkami korzystania z YouTube](#).
 14. Zgłoszenie Konkursowe nie może, pod rygorem pominięcia go w Konkursie:
 - 1) przedstawiać ani zachęcać do zachowań niezgodnych z prawem, nieobyczajnych, godzących w prawa lub dobra osobiste osób trzecich,
 - 2) naruszać praw autorskich, dóbr osobistych, znaków towarowych oraz innych dóbr prawnie chronionych osób trzecich, w tym zawierać znaków towarowych lub innych oznaczeń handlowych, dotyczących marek innych niż Head & Shoulders,
 - 3) naruszać dóbr osobistych Organizatora,
 - 4) zawierać (i) wizerunków innych niż wizerunki twórców Pracy Konkursowej, (ii) wizerunków osób poniżej 18 roku życia, których opiekunowie prawni nie wyrazili zgody na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku danej osoby w Pracy Konkursowej (iii) danych osobowych innych niż dane osobowe Uczestników;
 15. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z Regulaminem nie będą brane przez Jury pod uwagę po upływie terminu do wnoszenia ewentualnych reklamacji.
 16. Na każdorazowe żądanie Organizatora Uczestnik przekaże mu oryginały zgód, o których mowa powyżej.
 17. Warunkiem publikacji Pracy Konkursowej oraz uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w Serwisie, na którym Uczestnik zamieścił Pracę Konkursową, na dzień Zgłoszenia Pracy Konkursowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości rejestracji przez Uczestnika konta w poszczególnych Serwisach.
 18. Z udziału w Konkursie wyłączeni są Pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz Wykonawcy, niezależnie od rodzaju stosunku prawnego łączącego ich z Organizatorem, jak również ich małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz krewni do pierwszego stopnia pokrewieństwa.

§ 4. PRZEBIEG KONKURSU

1. Po upływie Czasu Trwania Konkursu, Organizator dokona weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z postanowieniami Regulaminu.
2. Prace Konkursowe, które przeszły pozytywną weryfikację Organizatora Konkursu, zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia laureatów Konkursu i przyznania im Nagród.
3. Komisja Konkursowa będzie oceniała Prace Konkursowe w terminie od 04.01.2023 do 12.01.2023 roku, przyznając danej Pracy Konkursowej od 1 do 6 punktów w ramach każdego z poszczególnych następujących kryteriów:
 - 1) zgodność Pracy Konkursowej z tematyką, o której mowa w § 3 ust. 7 pkt 1 Regulaminu;
 - 2) stopień trudności pracy, wkład i zaangażowanie Uczestnika;

- 3) kreatywność, pomysłowość, oryginalność i innowacyjność Pracy Konkursowej.
4. Z przyczyn wskazanych w §2 ust. 5 Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu posiedzenia Komisji Konkursowej.
5. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest przedstawiciel Wykonawcy, prowadzący obrady Komisji Konkursowej.
6. Z najwyżej ocenionych Prac Konkursowych, zgodnie z procedurą opisaną w ust. 3 powyżej, Komisja Konkursowa wyłoni 3 Prace Konkursowe, których twórcy otrzymają odpowiednio w kolejności pierwszą nagrodę oraz jedno z dwóch wyróżnień. W przypadku, w którym więcej niż jedna Praca Konkursowa uzyska daną liczbę punktów o kolejności na liście zwycięzców zadecyduje Przewodniczący Komisji Konkursowej, kierując się subiektywną oceną atrakcyjności i estetyki Pracy Konkursowej.
7. Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu pocztą elektroniczną na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.
8. Niezależnie od uprzednich postanowień, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - 1) osób, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one podejmować działania zmierzające do obejścia Regulaminu, lub które w inny sposób dążą do naruszenia zasad przeprowadzania Konkursu;
 - 2) osób prowadzących działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, godzące w ich wizerunek lub naruszające zasady współżycia społecznego.

§ 5. REZYGNACJA Z UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie na każdym jego etapie, przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu. W tym celu powinien wysłać informację o rezygnacji – za pośrednictwem [formularza kontaktowego](#). Informację taką należy wysłać używając adresu poczty elektronicznej podanego w Formularzu Rejestracyjnym.
2. W przypadku wpłynięcia informacji o rezygnacji z Konkursu po wyborze laureatów, informacja o rezygnacji spowoduje utratę prawa do przyznanej nagrody – zostanie ona wówczas przyznana Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.

§ 6. NAGRODY

1. Jeden Uczestnik może być Laureatem tylko jednej Nagrody.
2. Organizator przyznaje:
 - 1) Jedną Nagrodę Główną dla Uczestnika, który zajął pierwsze miejsce w Konkursie oraz
 - 2) Dwie Nagrody Dodatkowe dla Uczestników, którzy zdobyli wyróżnienia, za zajęcie odpowiednio drugiego i trzeciego miejsca w Konkursie
3. Nagrodą Główną w Konkursie jest profesjonalny sprzęt filmowy o wartości 10 000 zł brutto, wybrany przez Laureata Konkursu, zakupiony przez stronę cyfrowe.pl. Sprzęt filmowy Uczestnikowi przekaże Wykonawca.
4. Nagrodami dla każdego z Laureatów Wyróżnienia jest profesjonalny sprzęt filmowy o wartości 5 000 zł brutto, wybrany przez Laureata Konkursu, zakupiony przez stronę cyfrowe.pl. Sprzęt filmowy Uczestnikowi przekaże Wykonawca.

5. Nagroda Główna oraz Nagrody Dodatkowe zostaną przekazane Laureatom w terminie do dnia 28.02.2023 w sposób ustalony indywidualnie z Laureatami. Organizator uprawniony jest do zmiany sposobu przekazania nagród w trakcie trwania programu.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inne ani na ich ekwiwalent pieniężny.
7. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak kontaktu z Laureatami, a Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród. W takiej sytuacji Nagroda Główna zostanie przyznana Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie oraz zostanie wybrany dodatkowy Wyróżnionych Uczestników, aby łącznie zostało wyróżnionych trzech Uczestników.
8. Do wartości Nagród zostanie doliczony podatek dochodowy, który zapłaci Wykonawca. Na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1800 z późn. zm.)

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu Uczestnik może składać drogą elektroniczną – za pośrednictwem [formularza kontaktowego](#) bądź pisemnie na adres Organizatora (ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa) w terminie 14 dni od dnia zdarzenia, które jest podstawą do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e - mail, adres korespondencyjny), nazwę Konkursu, przedmiot reklamacji, zwięzłe wskazanie jej przyczyn oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
3. Reklamacje złożone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego powyżej, zostaną odrzucone.
4. Zgłaszający reklamację od decyzji Organizatora zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 8. PUBLIKACJA PRAC KONKURSOWYCH

1. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik, zgadza się na nieodpłatną ekspozycję Przedmiotu Konkursu podczas posiedzenia Komisji Konkursowej.
2. Uczestnik, który zostanie ogłoszony Laureatem Konkursu, zgadza się na nieodpłatną ekspozycję Przedmiotu Konkursu w tym na publikowanie Utworu na stronach internetowych Organizatora, „Konkursu #BoNieMam”, w mediach tradycyjnych oraz w Social Mediach.

§ 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, +48 22 678 55 44, korespondencję należy kierować na adres Administratora.
2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe Uczestników w zakresie imienia, nazwiska, nazwy profilu

użytkownika w Serwisach, wieku uczestnika, adresu mailowego oraz wizerunku uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Administratora i przez Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. B) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi niniejszy Regulamin. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
4. Procter and Gamble DS. Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094). Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne, zaś Organizator jest przyrzekającym Nagrodę, w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
2. W sprawach nieobjętych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator informuje, iż wyłącznie on ponosi odpowiedzialność z tytułu lub w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz przyznaniem, wydaniem i rozliczeniem Nagród, zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.11.2022 r.
5. Metody kontaktu z Organizatorem:
 - 1) telefonicznie – pod numerem telefonu 0 801 25 88 25,
 - 2) elektronicznie – za pośrednictwem [formularza kontaktowego](#),
 - 3) pocztą tradycyjną – pod adresem ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa.

6. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.