

Regulamin KONKURSU

„KONKURS Żabka wygraj z P&G” (dalej: „Regulaminem”)

I ORGANIZATOR

1. Konkurs pt. „KONKURS Żabka wygraj z P&G” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4.197.000,00 zł, NIP 5213289895 (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000010090, kapitał zakładowy 75.000,00 zł, NIP 525-15-68-829 (zwaną dalej: „Wykonawcą Konkursu”).
3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.everydayme.pl/konkurs-zabka> (zwanej dalej „Witryną”).

II UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwana dalej „Uczestnikiem”):
 - a. jest osobą fizyczną, obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zamieszkałą w Polsce na stałe i ukończyła 18 lat;
 - b. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c.;
 - c. akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu;
 - d. jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie lub dokonała rejestracji na Witrynie jako nowy użytkownik i przed wzięciem udziału w Konkursie poda potrzebne do tego dane.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

III CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs będzie realizowany w 3 (trzech) etapach, z których każdy będzie trwał dwa tygodnie. Zakończenie każdego etapu Konkursu powoduje brak możliwości dokonywania nowych zgłoszeń w zakończonym etapie.

1. I etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 16 sierpnia 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 29 sierpnia 2023 r.
2. II etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 30 sierpnia 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 12 września 2023 r.
3. III etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 13 września 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 26 września 2023 r.

IV ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą być zarejestrowane lub zarejestrować się na Witrynie <https://www.everydayme.pl/konkurs-zabka>. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
2. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. Zakupienie w okresie aktualnie trwającego etapu Konkursu, co najmniej 2 (dwóch) dowolnych produktów z zestawu produktów Organizatora wskazanych na liście produktów znajdującej się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (zwanymi dalej łącznie „Produkty Konkursowe”), w dowolnym sklepie prowadzonym pod marką „Żabka” w ramach sieci franczyzowej, znajdującym się na terenie Polski,
 - b. zachowanie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) otrzymanego w związku z dokonaniem w okresie danej edycji Konkursu zakupu Produktów Konkursowych (dalej: „Dowód Zakupu”),
 - c. zarejestrowanie się na Witrynie <http://www.everydayme.pl/> lub zalogowanie się w Witrynie w razie posiadania aktywnego konta na Witrynie <http://www.everydayme.pl>,
 - d. wypełnienie kwestionariusza dostępnego w Witrynie (zwanego dalej „Zgłoszeniem”), oraz załączenie zdjęcia lub skanu paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) zakupionych Produktów Konkursowych w formacie bmp, gif, jpg, png, tiff, zip, pdf. Maksymalny rozmiar pliku to 8,3 Mb,
 - e. wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego lubisz robić zakupy w Żabce?”** (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

Wypełniając kwestionariusz, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejszego Regulaminu Konkursu, co stanowi potwierdzenie przyjęcia ich do stosowania przez Uczestnika.

3. Zakup dwóch produktów z zestawu produktów Organizatora stanowiących Produkty Konkursowe może być dokonany w ramach jednej transakcji potwierdzonej na fakturze lub paragonie fiskalnym, transakcja musi być dokonana w okresie trwania Konkursu.
4. Dany Dowód Zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz i nie może być użyty jednocześnie do innej akcji promocyjnej organizowanej przez Organizatora.
5. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez więcej niż jednego Uczestnika Zgłoszenia Konkursowe tych Uczestników nie będą brane pod uwagę przez Jury i będą usunięte z Konkursu.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie, do których zostanie dołączone wykonane Zadanie Konkursowe.
7. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie, a do każdego Zgłoszenia będzie dołączony inny Dowód Zakupu Produktów Konkursowych.
8. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktów Konkursowych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeśli spełnia następujące warunki:
 - a. jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, nie jest podrobiony lub sfałszowany;

- b. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
 - c. zawiera kolejny numer wydruku oraz NIP wystawcy paragonu fiskalnego;
 - d. zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Konkursowych;
 - e. data i godzina wystawienia paragonu lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) przypada w okresie trwania danej edycji Konkursu ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
9. Wykonawca Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu, także poprzez kontakt z punktem handlowym, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji zostanie stwierdzone, iż Dowód Zakupu nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie, Wykonawca Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Wykonawcę Konkursu poczynawszy od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 31 października 2023 roku. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku poproszenia Uczestnika o przedstawienie Dowodu Zakupu potwierdzającego prawidłowość dokonanego Zgłoszenia, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg z tym zastrzeżeniem, że Dowody Zakupu muszą zostać doręczone na adres Wykonawcy Konkursu: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania w tej sprawie.
10. Wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
 - a. Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z poniższymi wytycznymi dotyczącymi odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, przy czym Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. Co więcej, w przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik zobowiązuje się podjąć działania mające na celu ochronę i zabezpieczenie Organizatora i Wykonawcę Konkursu przed takimi roszczeniami spowodowanymi działaniami Uczestnika niezgodnymi z treścią Regulaminu.
 - b. Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub na Wykonawcę Konkursu praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.
 - c. Odpowiedź musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:
 - naruszać prawa,
 - zawierać wulgaryzmów lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,

- zawierać treści szokujących,
 - zawierać treści obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
 - zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
 - zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiegokolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora i/lub produktów Organizatora lub Wykonawcy Konkursu,
 - zawierać danych osobowych jakiegokolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
 - odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
 - przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
 - zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej, za którą uznaje się wszelkie informacje, w tworzeniu których reklamodawca nie brał udziału i nie miał wpływu na ich treść czy formę, zgodnie z aktualnie obowiązującymi rekomendacjami Prezesa UOKiK, w tym dotyczącymi oznaczania treści reklamowych przez influencerów w mediach społecznościowych,
 - zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
 - być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej.
- d. W przypadku gdy treść odpowiedzi narusza dowolną z powyższych wytycznych, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej jako odpowiedzi w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu danego etapu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
11. Na podstawie wszystkich odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu zwycięzców danego etapu Konkursu, według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w żadnej formie.
12. W ciągu 30 dni od zakończenia każdego etapu Konkursu spośród wszystkich prawidłowo przesłanych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zostanie wyłonionych:
- a. w I etapie Konkursu – 201 zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 1 rozdziału V Regulaminu Konkursu (z czego 1 Uczestnik będący zwycięzcą nagrody I stopnia oraz 200 Uczestników będących zwycięzcami nagrody II stopnia) oraz dodatkowo 201 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową
 - b. w II etapie Konkursu – 201 zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 1 rozdziału V Regulaminu Konkursu (z czego 1 Uczestnik będący zwycięzcą nagrody I stopnia oraz 200 Uczestników będących zwycięzcami nagrody II stopnia) oraz dodatkowo 201 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową
 - c. w III etapie Konkursu – 201 zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 1 rozdziału V Regulaminu Konkursu (z czego 1 Uczestnik będący zwycięzcą nagrody I stopnia oraz 200 Uczestników będących zwycięzcami nagrody II stopnia) oraz dodatkowo 201 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

V NAGRODY

1. Uczestnicy mogą zdobyć w Konkursie następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagrodą”):

Etap Konkursu	Nagroda	Produkt	Ilość	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
I etap	Nagroda	JBL Charge 5	4	842,63 zł	3.370,52 zł
	I stopnia				
	Nagroda	Bon elektroniczny do sieci sklepów Żabka	150	25,00 zł	3.750,00 zł
	II stopnia				
II etap	Nagroda	Drukarka FUJIFILM instax mini 12	4	652,38 zł	2.609,52 zł
	I stopnia				
	Nagroda	Bon elektroniczny do sieci sklepów Żabka	150	25,00 zł	3.750,00 zł
	II stopnia				
III etap	Nagroda	JBL LIVE PRO 2 TWS	4	675,72 zł	2.702,88 zł
	I stopnia				
	Nagroda	Bon elektroniczny do sieci sklepów Żabka	150	25,00 zł	3.750,00 zł
	II stopnia				

2. Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Konkursu do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.
3. W terminie do 30 dni po zakończeniu danej edycji Konkursu Wykonawca Konkursu powiadamia Uczestnika o przyznaniu Nagrody I stopnia za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Po wysłaniu wiadomości elektronicznej, Uczestnik ma 7 dni kalendarzowych na upewnienie się, że jego adres pocztowy i numer kontaktowy, podane podczas rejestracji, są poprawne oraz na ewentualne skorygowanie ich (<https://www.everydayme.pl/profil/informacja>). Po upływie 7 dni, dane wskazane przez Uczestnika zostaną wykorzystane do wysyłki Nagrody. Jeśli Uczestnik do tego czasu nie będzie posiadać w Witrynie danych umożliwiających przekazania Nagrody albo też znajdujące się w Witrynie dane Uczestnika będą podane w sposób niepełny, uniemożliwiający wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską wówczas Uczestnik traci uprawnienia do otrzymania Nagrody.
4. Wykonawca Konkursu przekazuje każdą Nagrodę I stopnia zwycięzcy pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu i po uprzednim poinformowaniu Uczestnika będącego zwycięzcą danego etapu Konkursu. Jeżeli zwycięzca nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny niezależnej wyłącznie po stronie Wykonawcy Konkursu, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana kolejnemu zwycięzcy z listy rezerwowej.
5. W terminie do 30 dni po zakończeniu Konkursu Wykonawca Konkursu powiadamia Uczestnika o przyznaniu Nagrody II stopnia, za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Powyższy email zawierać będzie link umożliwiający pobrania (otrzymanie) Nagrody II stopnia.
6. Po wysłaniu wiadomości elektronicznej o przyznaniu Nagrody II stopnia, Uczestnik będący zwycięzcą Nagrody II stopnia ma czas:
 - a. w I etapie Konkursu do dnia 30 listopada 2023 roku
 - b. w II etapie Konkursu do dnia 14 grudnia 2023 roku

- c. w III etapie Konkursu do dnia 28 grudnia 2023 roku na pobranie i aktywowanie przyznanej mu Nagrody II stopnia. W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze lub nie aktywuje Nagrody II stopnia w terminie określonym powyżej z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora albo Wykonawcy Konkursu, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody II stopnia i traci on uprawnienie do jej wykorzystania. Nagroda II stopnia jest ważna do 29 sierpnia 2024 roku.
7. Prawa do przyznanej Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za przyznaną Nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego lub wydania innej nagrody.
 8. Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody I stopnia po jej przekazaniu pocztą lub firmie kurierskiej.
 9. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Uczestników, którym Nagroda została przekazana.
 10. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Konkursu nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony Uczestników o jakąkolwiek zmianę Nagrody lub metody przekazania Nagród.
 11. W sytuacji zwrotu zakupionego Produktu Konkursowego, na podstawie którego została wydana Nagroda w Konkursie (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Wykonawcy Konkursu, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Wykonawcy Konkursu ekwiwalent pieniężny tej nagrody określony w punkcie 1 rozdziału V Regulaminu.

VI OPODATKOWANIE

1. Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym, każda nagroda pieniężna przyznana Zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu, na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej Zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.
2. Wszystkie inne koszty wynikające z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.

VII ZASADY OCHRONY DANYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44.
2. Administrator danych osobowych powierza Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników w zakresie imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego i wieku Uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego

rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi udział w Konkursie na podstawie niniejszego Regulaminu. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe Uczestnika będącego zwycięzcą danego etapu Konkursu dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody Uczestnikowi. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
4. Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się ze stosownym żądaniem do Administratora korzystając z formularza online [dostępnego w Witrynie](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przez zwycięzcę danego etapu Konkursu przed doręczeniem mu Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – adres:
Urząd Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa.

VIII POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 26 października 2023 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#) dostępnego w Witrynie.
2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu Konkursu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma odpowiedź na złożoną reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres email podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IX POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę.
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają oraz nie ograniczają żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, które przysługują na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami tego dokumentu a obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Uczestnikom będącym konsumentami dodatkowe uprawnienia, pierwszeństwo mają właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa.
4. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób jej użycia / wykorzystania lub za niewykorzystanie odebranej Nagrody.
5. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
6. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
7. Pełen Regulamin można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w rozdziale I punkt 2 niniejszego Regulaminu. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu formularza internetowego.

Warszawa, dnia 16 sierpnia 2023 roku

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „KONKURS Żabka wygraj z P&G”

Lista Produktów Konkursowych:

Nazwa produktu	Kod EAN
BLUEII+ Masz UltrGrip Folia 24 szt	7702018923946
BLUE3 Masz HRDC 1szt	7702018494231
BLUE3 Masz 2 szt	7702018489589
SMPL_VEN3 Masz 1szt	7702018072170
BLUEII+ Masz UltrGrip 5 szt	3014260283254
SRS Pianka d/g Wrażliwa 250ml	3014260214678
FUSION_5 Żel d/g Ultra Sensitive 75ml	7702018464876
SRS Żel d/g Wrażliwa 200ml	3014260214692
PAMPERS chust FreshClean 52	8001841041360
ARIEL KAPSUŁKI KOLOR 13 BOX	8001090726377
VIZIR KAPSUŁKI KOLOR 24 BOX	8001090768858
ARIEL PŁYN KOLOR 1,1L	8001090791474
Ariel Płyn do Prania Color 20 1L	8006540869727
VIZIR PROSZEK ALPINE FRESH 4W 260G	8006540520932
VIZIR PROSZEK KOLOR 4W 260G	8006540520635
Vizir Proszek Alpine Fresh 5 Prania 275G	8006540971178
Vizir Proszek Color 5 Prania 275G	8006540971444
VIZIR Kapsułki Alpine Fresh 18	8006540845561
VIZIR Kapsułki Kolor 18	8006540845639
ALWAYS Ultra Night 7	4015400012306
ALWAYS Ultra Norm Plus 10	5997253515991
ALWAYS Ultra Norm+Sensit 10	4015400213857
ALWAYS Classic Normal skrz 10	4015400259275
ALWAYS ULTRA PLAT NORM 8	8001090444875
NATURELLA Normal skrz (10)	4015400317876
NATURELLA Ultra Norm 10	4015400125037
NATURELLA WKŁ wkł liners (20)	4015400240310
BAM Pasta 3D White 75ml	8006540792971
ORALB SZCZ 3D FRESH DUO 40M	3014260111762
LENOR Płyn Spring 930ml	8001090206855
LENOR Płyn Summer 930ml	8001090206893
LENOR Płyn Sensitive 930ml	8001090206930
Lenor Zmiekczacz Spring Awak 34 / 850ML	8006540890066
Lenor Zmiekczacz Sensitive 34 / 850ML	8006540890080
Lenor Zmiekczacz Summer 34 / 850ML	8006540890011
AP AIR Spray Flower i Spring 300ml	5410076217090
H&S Szamp Classic Clean 2w1 225ml	8006540063460
PPV Szamp Aqua Light 250ml	5410076563180