

ZASADY KONKURSU

„Zaproś znajomych do EverydayMe i wygrywaj nagrody!”

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Konkurs „Zaproś znajomych do EverydayMe i wygrywaj nagrody!” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 (zwaną dalej: „**Wykonawcą Konkursu**”).
- 1.3. Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
- 1.4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.everydayme.pl/zapros-znajomych> (zwanej dalej „**Witryną**”).

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwaną dalej „**Uczestnikiem**”):
 - a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP zameldowanym w Polsce na stałe, ukończyła 18 lat;
 - b) akceptuje warunki niniejszych Zasad oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu;
 - c) jest zarejestrowana w Witrynie i przed wzięciem udziału w Konkursie podała potrzebne do tego dane.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1. I etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 1 października 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 31 października 2023 r.

- 3.2. II etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 1 listopada 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 30 listopada 2023 r.
- 3.3. III etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 1 grudnia 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 31 grudnia 2023 r.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą być zarejestrowane lub zarejestrować się w Witrynie zgodnie z punktem 2.1 Zasad Konkursu, a następnie dokonać czynności Konkursowych. Po zarejestrowaniu się Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
- 4.2. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zarejestrowanie się na stronie internetowej <http://www.everydayme.pl/> lub posiadanie aktywnego konta na stronie internetowej <http://www.everydayme.pl/>
 - b) skuteczne zaproszenie w okresie trwania Konkursu 3 (słownie: trzy) nowych osób, które dokonają rejestracji w serwisie www.everydayme.pl za pośrednictwem linku wygenerowanego w Witrynie i przesłanego przez Uczestnika z wykorzystaniem komunikatorów Messenger, Whatsapp lub SMSa (dalej: „Skuteczne Zaproszenie”)
 - c) wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Jak produkty P&G pozwalają osiągać Ci małe zwycięstwa każdego dnia?” (dalej: „Zadanie konkursowe”).

Wypełniając kwestionariusz, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejsze Zasady Konkursu.

- 4.3. Warunkiem udziału w Konkursie jest Skuteczne Zaproszenie przez Uczestnika co najmniej 3 osób, które dokonają w czasie trwania danego etapu Konkursu poprawnej rejestracji w serwisie www.everydayme.pl. Osoby, które Uczestnik zaprosi do rejestracji w serwisie www.everydayme.pl, dokonując rejestracji muszą skorzystać z udostępnionego przez Uczestnika linka, wygenerowanego w Witrynie i spełnić następujące warunki:
 - a) być osobą fizyczną
 - b) być obywatelem RP zameldowanym w Polsce na stałe
 - c) posiadać ukończone 18 lat
 - d) zaakceptować warunki korzystania z serwisu www.everydayme.pl.
- 4.4. W celu zaproszenia osoby do rejestracji, Uczestnik pobierze w Witrynie i prześle każdej z zapraszanych osób wygenerowany link, który posłuży do rejestracji osoby zapraszanej w serwisie www.everydayme.pl oraz do potwierdzenia, iż osobą zapraszającą jest Uczestnik. Jeśli osoba zapraszana zarejestruje się w serwisie w inny sposób, niż przy wykorzystaniu przesłanego przez Uczestnika linka, rejestracja taka nie będzie uznawana za Skuteczne Zaproszenie dokonane przez Uczestnika i nie będzie liczona jako spełnienie warunku uczestnictwa w Konkursie.

- 4.5. W celu skorzystania z linka przesłanego przez Uczestnika i dokonania rejestracji w serwisie przez osobę zapraszaną, osoba zapraszana, która otrzyma link musi:
- posiadać dostęp do urządzenia mobilnego z dostępem do sieci publicznej (internet)
 - posiadać aktywną kartę SIM lub zainstalowane komunikatory Messenger albo WhatsApp
 - dostęp umożliwiający rejestrację na stronie internetowej www.everydayme.pl
 - posiadać przeglądarkę internetową umożliwiającą wyświetlanie na ekranie urządzenia (telefon, tablet lub komputer) danych hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę www.
- 4.6. Aby Uczestnik mógł otrzymać w danej edycji Konkursu ankietę zawierającą Zadanie Konkursowe, do ostatniego dnia danej edycji Konkursu musi dokonać trzech Skutecznych Zaprośzeń, przez co należy rozumieć zarejestrowanie się do tego dnia w serwisie www.everydayme.pl wymaganej ilości zapraszanych osób z wykorzystaniem otrzymanego od Uczestnika linku.
- 4.7. Jeśli w danej edycji Konkursu, po dokonaniu rejestracji na stronie internetowej www.everydayme.pl Uczestnik nie pozyska trzech Skutecznych Zaprośzeń, traci prawo do udziału w danej edycji Konkursu i nie otrzyma wiadomości z ankietą zawierającą Zadanie Konkursowe. Osoby Skutecznie Zaprośzone przez Uczestnika w danej edycji Konkursu, nie biorą udziału w kolejnych edycjach konkursu, a chcąc uczestniczyć w kolejnych edycjach Konkursu, Uczestnik musi ponownie dokonać trzech Skutecznych Zaprośzeń w każdej nowej edycji.
- 4.8. Każdemu Uczestnikowi zarejestrowanemu na stronie internetowej www.everydayme.pl w okresie Konkursu, przysługuje prawo do wzięcia udziału w każdej edycji Konkursu.
- 4.9. Po Skutecznym Zaprośzeniu przez Uczestnika 3 osób w danej edycji Konkursu, Uczestnik otrzyma na adres e-mail wskazany podczas rejestracji wiadomość z ankietą, za pośrednictwem której będzie mógł wykonać Zadanie Konkursowe.
- 4.10. Wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
- Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z wytycznymi dotyczącymi treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, przy czym Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. Co więcej, w przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik chroni i w pełni zabezpiecza Organizatora i Wykonawcę Konkursu przed takimi roszczeniami.
 - Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby

trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.

c) Odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:

- naruszać prawa,
- zawierać przekleństw lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
- zawierać treści szokujących,
- zawierać treści obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
- zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
- zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiejkolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora lub Wykonawcę Konkursu i/lub produktów Procter and Gamble,
- zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek uczestnika,
- zawierać treści obraźliwych dla jakiejkolwiek osoby trzeciej,
- zawierać danych osobowych jakiejkolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
- odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
- przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
- zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej,
- zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
- być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej.

d) W przypadku gdy treść odpowiedzi na Zadanie Konkursowe narusza dowolną z powyższych zasad, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej, jako odpowiedzi w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4.11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Zasadach Konkursu przesłane przez Uczestników nie później, niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konkursu.

4.12. Na podstawie wszystkich kreatywnych odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu zwycięzców według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi na Zadanie Konkursowe wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w żadnej formie.

4.13. W ciągu 30 dni od zakończenia każdego etapu Konkursu spośród wszystkich prawidłowo przesłanych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zostanie wyłonionych:

a) W I etapie Konkursu – 10 zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 5.1 Zasad Konkursu oraz dodatkowo 10 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową

- b) W II etapie Konkursu – 10 zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 5.1 Zasad Konkursu oraz dodatkowo 10 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.
- c) W III etapie Konkursu – 10 zwycięzców nagród, o których mowa w punkcie 5.1 Zasad Konkursu oraz dodatkowo 10 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

5. NAGRODY

5.1. Uczestnicy Konkursu mogą zdobyć następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „**Nagrodą**”):

Produkt	Ilość	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
Karta Podarunkowa Rossmann	30	100,00 zł	3000,00 zł

5.2 Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.

5.3 W terminie do 30 dni po zakończeniu Konkursu Wykonawca Konkursu powiadamia zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Powyższy email zawierać będzie link do pobrania Nagrody.

5.4 Po wysłaniu wiadomości elektronicznej o Nagrodzie, Uczestnik ma czas:

- w przypadku Nagrody w I etapie Konkursu do 31 grudnia 2023 roku
 - w przypadku Nagrody w II etapie Konkursy do 31 stycznia 2024 roku
 - w przypadku Nagrody w III etapie Konkursu do 29 lutego 2023 roku
- na pobranie i aktywowanie Nagrody. W przypadku gdy Uczestnik nie odbierze i nie aktywuje Nagrody w terminie z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora albo Wykonawcy Konkursu, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody i traci on uprawnienie do jej otrzymania. Nagroda tj. Karta Podarunkowa Rossmann jest ważna do końca miesiąca, w którym mija 12 miesięcy od daty jej zakupu, tj.
- w przypadku Nagrody w I etapie Konkursu nie później niż do 31 października 2024 roku
 - w przypadku Nagrody w II etapie Konkursu nie później niż do 30 listopada 2024 roku
 - w przypadku Nagrody w III etapie Konkursu nie później niż do 31 grudnia 2024 roku.

5.5. Prawa do nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.

- 5.6. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez zwycięzców. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony zwycięzców o wszelką zmianę czasu lub metody odebrania Nagród.

6. OPODATKOWANIE

Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym, każda nagroda pieniężna przyznana zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu, na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.

Wszystkie inne koszty wynikające z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.

7. ZASADY OCHRONY DANYCH

- 7.5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44.
- 7.6. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego i wieku uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Administratora i Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml
- 7.7. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowią niniejsze Zasady Konkursu. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody uczestnikowi Konkursu. Dane zebrane w Konkursie odnośnie uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

- 5.1. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
- 7.8. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 30 stycznia 2024 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#).
- 8.2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 8.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 8.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Jury za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 8.6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszych Zasadach oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszych Zasadach.
- 9.2. Zwycięzca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wykorzystanie Nagrody.

- 9.3. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewa, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w Zasadach Konkursu, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
- 9.4. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora i Wykonawcy Konkursu, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator i Wykonawca Konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z sieci publicznej lub brak możliwości połączenia z witryną www.everydayme.pl.
- 9.5. Pełen zbiór Zasad Konkursu można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w punkcie 1.1 niniejszych Zasad. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, 1.10.2023 r.