

Regulamin konkursu: **Pantene Emily in Paris x Rossmann Young – „Paryski Szyk”****§ 1. Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy dokument (zwany dalej „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie **Pantene Emily in Paris x Rossmann Young – „Paryski Szyk”** (zwanym dalej „Konkursem”) oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem konkursu o nazwie „Paryski Szyk” zwanego dalej „Konkursem” przez spółkę Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), przy ul. Zabranieckiej 20, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000210289, posiadająca NIP 5213289895 oraz REGON 015731717 (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 (**zwana dalej: „Wykonawcą Konkursu”**).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 00:00:00 12.09.2024 do 23:59:59 dnia 14.09.2023 w sklepie Warszawa Westfield Arkadia sieci Drogerie Rossmann.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Nagrodami w konkursie są:
3x DYSON Airwrap Complete Long Nikiel/Miedź
Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art.919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.)

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające warunki określone w Regulaminie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i/lub Wykonawcy ani osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu **Wykonawca** może wezwać wszystkich lub niektórych tylko Uczestników Konkursu pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez **Wykonawcę** nie krótszym niż 7 dni, oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie oraz udostępnienie przez Uczestnika swoich danych są całkowicie dobrowolne oraz nieodpłatne.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, o której mowa w § 5 niniejszego Regulaminu, nie można przenosić na inne osoby.
7. Zamieszczenie posta na platformie TikToku/ Instagram oznaczonego oboma hastagami: **#WybiegEmily #PantenexYoung** oraz zdjęciem naklejki podłogowej/makiety Emily in Paris ze sklepów Rossmann jest jednoznaczne ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie oraz wykorzystaniem zdjęcia w Konkursie zgodnie z Regulaminem).

§ 3. Przebieg Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, a tym samym uzyskać możliwość ubiegania się o Nagrody wskazane w § 1.7 należy w terminie od 00:00:00 dnia 14.09.2024 do 23:59:59 dnia 30.09.2023
 - a) zapoznać się z warunkami Regulaminu Konkursu udostępnionego na platformie www.everydayme.pl/emilycrossmann
 - b) posiadać konto tj. być zarejestrowanym użytkownikiem platformy TIK TOK lub Instagram
 - c) opublikować post na swoim profilu na TIK TOK lub Instagram - post powinien składać się ze zdjęcia/video prezentującego „paryskiszyk” oraz opisu: **#WybiegEmily #PantenexYoung** i nagrania lub zdjęcia naklejki podłogowej lub makiety Pantene w dowolnym sklepie stacjonarnym Drogerii Rossmann na terenie Polski.



2. Post nie może prezentować i zawierać treści naruszających powszechnie obowiązujący porządek prawny, a w szczególności nie będzie zawierała wezwania do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, treści pornograficznych, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających dobra osobiste innych osób, treści powszechnie uważanych za wulgarne oraz mogących obrazić osoby trzecie, a także jego treść/zawartość będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, regulaminem serwisu, na którym będzie zamieszczona oraz z niniejszym Regulaminem.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jeden post
4. Zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu pracy konkursowej w sposób określony w niniejszym paragrafie, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:
 - a) post tj. zdjęcie i opis, nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich.
 - b) Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia posta tj. zdjęcia i opisu opublikowanego na osobistym profilu Instagram do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na wykorzystanie posta przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
 - c) Uczestnikowi Konkursu przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do posta konkursowego, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, jak również, że uzyskał wszelkie prawem przewidziane zgody na ich wykorzystywanie (w tym ew. wizerunków osób uwidoczonych na zdjęciu) w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
5. **Wykonawca** ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:
 - a) Poweźmie podejrzenie, że praca konkursowa lub jej dowolny fragment, w tym ewentualne zdjęcie lub jego część, narusza obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, dobre imię Organizatora, bądź postanowienia niniejszego Regulaminu.
 - b) Wykonawca wezwał Uczestnika Konkursu, pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Wykonawcę nie krótszym niż 7 dni kalendarzowych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii, a Uczestnik nie wykonał tych czynności.
6. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. O przyznaniu nagród decyduje Jury składające się z przedstawicieli **Wykonawcy** Konkursu zwany dalej „Jury”.
2. Spośród Uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w §2 i 3 Regulaminu, Jury do dnia **30.10.2024** wyłoni 3 najbardziej kreatywnych laureatów, których posty konkursowe zostaną uznane za najbardziej kreatywne i interesujące według Jury. Zwycięzcy wybrani przez Jury, będą uprawnieni do otrzymania nagród, o których mowa w §1.5 Regulaminu.
3. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana tylko jedna Nagroda.
4. W dniu wyłonienia Zwycięzców, **Organizator** opublikuje listę 3 Zwycięzców Konkursu (zawierającą nazwę użytkownika/nick, którym posługuje się w serwisie TikTok/Instagram) na platformie <https://www.everydayme.pl/emilyxrossmann>
5. **Wykonawca** zastrzega sobie prawo do usunięcia danego zgłoszenia, gdy zachodzi podejrzenie manipulacji, chęci wyłudzenia nagrody, nierzetelności, wszelkich działań niezgodnych z zapisami Regulaminu lub sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są: 3x DYSON Airwrap Complete Long Nikiel/Miedz o wartości 3098.88 zł brutto
2. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z laureatów Konkursu jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie w wysokości 10% wartości całej nagrody brutto (o ile szczególnie przepis prawa nie stanowi inaczej). Przy czym **Wykonawca** jest płatnikiem w/w podatku od wygranych. W takim przypadku warunkiem wydania nagrody przez **Wykonawcę** jest opłacenie przez **Wykonawcę** należnego podatku od wygranej
3. Zobowiązania publiczno-prawne z tytułu wydania nagród ciążyą na **Wykonawcy**
4. Zobowiązanie **Wykonawcy** do wydania Nagród stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 193 z późn. zm.).
5. Nagrody zostaną wydane osobom do tego upoważnionym, wyłącznie na zasadach określonych Regulaminem, bez możliwości zamiany na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
6. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez Wykonawcę Konkursu do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę.
8. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do zamiany nagrody na inną nagrodę ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

9. Nagrody zostaną dostarczone za pośrednictwem kuriera na adresy udostępnione dobrowolnie przez laureatów za pośrednictwem zgłoszenia do WYKONAWCY do dnia 30.11.2023
10. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie spełnił któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym paragrafie lub nie odbierze przyznanej mu Nagrody w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wysłania przez Organizatora, uważa się, że Zwycięzca zrzekł się Nagrody i tym samym jego prawo do otrzymania Nagrody wygasa. W takim wypadku Nagroda pozostaje w dyspozycji **Wykonawcy**

§ 6. Zasady ochrony danych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44, korespondencję należy kierować na adres Administratora.
2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe Uczestników w zakresie konkursu są pobierane i przetwarzane przez Administratora i przez Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Wizerunek uczestnika nie jest w żaden sposób utrwalany przez Administratora ani Wykonawcę. Przetwarzanie wizerunku uczestnika polega wyłącznie na ocenie zdjęć opublikowanych zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu w celu wyłonienia laureatów Konkursu zgodnie z postępowaniem opisanym w § 4 niniejszego Regulaminu. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. B) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi udział w Konkursie na podstawie niniejszych Zasad. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
4. Procter and Gamble DS. Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać bezpośrednio lub na piśmie, listownie (sugeruje się wysyłkę listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru) pod adres korespondencyjny: Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20. z dopiskiem „Konkurs: Paryski Szyk Pantene” przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania Listy Zwycięzców (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) szczegółowe wskazanie podstaw Reklamacji,
 - d) żądania Uczestnika Konkursu.
3. **Wykonawca** rozpatrzy Reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie Reklamacji zostanie przesłana w formie pisemnej listem poleconym na wskazany w piśmie zawierającym Reklamację adres do korespondencji. Decyzja **Wykonawcy** co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. Komisja konkursowa

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele **Wykonawcy**.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Wykonawcę wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna jest na stronie www.everydayme.pl/emilyxrossmann
2. Konkurs niniejszy nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez serwis TikTok ani współprowadzony z TikTok. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesłane informacje Wykonawcy , a nie Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej Nagrody. Jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu Instagram. TikTok nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

3. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie wątpliwości.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.
5. Udział w Konkursie oznacza zgodę i pełną akceptację warunków Konkursu oraz Regulaminu.