

REGULAMIN KONKURSU
„KONKURS OLD SPICE W BIEDRONCE” (dalej: Regulamin)

I ORGANIZATOR, WYKONAWCA

1. Konkurs pod nazwą „**Konkurs Old Spice w Biedronce**” (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4.197.000,00 zł, NIP 5213289895 (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000010090, kapitał zakładowy 75.000,00 zł, NIP 525-15-68-829 (zwaną dalej: „Wykonawcą Konkursu”).
3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: **<https://www.everydayme.pl/oldspicesbmfestival>** (zwanej dalej „Witryną”).

II UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwaną dalej „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki:
 - a. jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zamieszkałą w Polsce na stałe
 - b. ukończyła 18 lat;
 - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c.;
 - d. jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie lub dokonała rejestracji na Witrynie jako nowy użytkownik i przed wzięciem udziału w Konkursie poda potrzebne do tego dane;
 - e. akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

III CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 29.07.2024 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 17.08.2024 r.

IV ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Osoby spełniające warunki określone w punkcie II.1, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą być zarejestrowane lub zarejestrować się na Witrynie

<https://www.everydayme.pl/oldspicesbmfestival>. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.

2. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. zakup w okresie Konkursu co najmniej 1 (jednego) dowolnego produktu Old Spice (zwanego dalej „**Produktem**”), znajdującego się w aktualnej ofercie dowolnego sklepu usytuowanego na terenie Polski, należącego do sieci handlowej „Biedronka”, której właścicielem jest Jeronimo Martins Polska S.A.
 - b. zachowanie oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) otrzymanego w związku z dokonaniem w okresie Konkursu zakupu Produktu (dalej: „**Dowód Zakupu**”) aż do dnia ogłoszenia laureatów Konkursu,
 - c. zarejestrowanie się na Witrynie <http://www.everydayme.pl/> lub zalogowanie się w Witrynie w razie posiadania aktywnego konta na Witrynie http://www.everydayme.pl,
 - d. wypełnienie kwestionariusza dostępnego w Witrynie (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”), oraz podanie następujących danych paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze): numer paragonu/faktury, data zakupu Produktów, kwota brutto zakupu Produktów, data i godzina wystawienia paragonu lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze), która przypada w okresie trwania Konkursu ale przed wysłaniem Zgłoszenia,
 - e. wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „**Jaki zapach Old Spice widzisz we współpracy z SBM FFestival i dlaczego?**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).

Wypełniając kwestionariusz, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejszy Regulamin Konkursu, co stanowi potwierdzenie przyjęcia zasad w nim określonych do stosowania przez Uczestnika.

3. Dane z jednego Dowodu Zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz i nie mogą być one użyte jednocześnie w innej akcji promocyjnej organizowanej przez lub na zlecenie Organizatora.
4. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez więcej niż jednego Uczestnika Zgłoszenia Konkursowe każdego z Uczestników, którzy dokonali takiego zgłoszenia, nie będą brane pod uwagę przez Jury i będą usunięte z Konkursu.
5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
6. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie, a do każdego Zgłoszenia będzie dołączony inny Dowód Zakupu Produktu.
7. Wykonawca Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu, także poprzez kontakt z punktem handlowym, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji zostanie stwierdzone, iż Dowód Zakupu nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie, Wykonawca Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez

Wykonawcę Konkursu poczynawszy od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 21.08.2024 roku. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku poproszenia Uczestnika o przedstawienie Dowodu Zakupu potwierdzającego prawidłowość dokonanego Zgłoszenia i danych w nim podanych, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg z tym zastrzeżeniem, że Dowody Zakupu muszą zostać doręczone na adres Wykonawcy Konkursu: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania w tej sprawie.

8. Uczestnik, który poprawnie dokonał Zgłoszenia w Konkursie ma prawo wykonać Zadanie Konkursowe, udzielając odpowiedzi na pytanie stanowiące Zadanie Konkursowe.
9. Ustala się następujące wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
 - a. Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z poniższymi wytycznymi udzielając odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, przy czym Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. W przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik zobowiązuje się podjąć działania mające na celu ochronę i zabezpieczenie Organizatora i Wykonawcę Konkursu przed takimi roszczeniami spowodowanymi działaniami Uczestnika niezgodnymi z treścią Regulaminu,
 - b. Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub na Wykonawcę Konkursu praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.
 - c. odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:
 - naruszać prawa,
 - zawierać wulgaryzmów lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
 - zawierać treści, bulwersujących, gorszących, obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
 - zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
 - zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiejkolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora i/lub produktów Organizatora,
 - zawierać danych osobowych jakiejkolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
 - odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
 - przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
 - zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej, za którą uznaje się wszelkie informacje, w tworzeniu których reklamodawca nie brał udziału i nie miał wpływu na ich treść czy formę, zgodnie z aktualnie

obowiązującymi rekomendacjami Prezesa UOKiK, w tym dotyczącymi oznaczania treści reklamowych przez influencerów w mediach społecznościowych,

- zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
- być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej,

d. jeżeli treść odpowiedzi na Zadanie Konkursowe narusza dowolną z powyższych wytycznych, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej jako odpowiedzi w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu danego etapu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

10. Na podstawie wszystkich odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu zwycięzców według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w żadnej formie.
11. W ciągu 3 dni od zakończenia Konkursu spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Konkursie Zgłoszeń zostanie wyłonionych 25 zwycięzców nagród oraz dodatkowo 25 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

V NAGRODY

1. Uczestnicy mogą zdobyć w Konkursie następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagrodą”):

Nagroda	Ilość	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
Dwuosobowy bilet 3-dniowy na festiwal „SBM FFESTIVAL”, w dniach 29.08.2024-31.08.2024 (https://sbmffestival.pl)	25	1.198,00 zł	29.950,00 zł

2. Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Konkursu do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.
3. W terminie do 5 dni po zakończeniu Konkursu Wykonawca Konkursu powiadamia zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Powyższy email zawierać będzie link do pobrania Nagrody, tj. Dwuosobowego biletu 3-dniowego na festiwal „SBM FFESTIVAL” w dniach 29.08.2024-31.08.2024.
4. W przypadku gdy Uczestnik nie odbierze i nie aktywuje Nagrody w terminie z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora albo Wykonawcy Konkursu, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody i traci on uprawnienie do jej otrzymania.
5. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
6. Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody po jej przekazaniu zwycięzcy.

7. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Uczestników, którym Nagroda została przekazana.
8. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Konkursu nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony Uczestników o jakkolwiek zmianę Nagrody lub metody przekazania Nagród.
9. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju.
10. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
11. W sytuacji zwrotu zakupionego Produktu Konkursowego, na podstawie którego została wydana Nagroda w Konkursie (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Wykonawcy Konkursu, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Wykonawcy Konkursu ekwiwalent pieniężny tej nagrody określony w punkcie 1 rozdziału V tego Regulaminu.

VI OPODATKOWANIE

1. Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym, każda nagroda pieniężna przyznana Zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu, na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej Zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.
2. Wszystkie inne koszty wynikające z wygranej Nagrody ponosi wyłącznie Zwycięzca.

VII ZASADY OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44
2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe Uczestników w zakresie imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego i wieku uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie <https://privacypolicy.pg.com/pl-pl/>.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi udział w Konkursie na podstawie niniejszego Regulaminu. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody

Uczestnikowi. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

4. Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się ze stosownym żądaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#) dostępnego w Witrynie. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przez zwycięzcę danego etapu Konkursu przed doręczeniem mu Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Skargi dotyczące sposobu przetwarzania danych osobowych należy skierować pod następujący adres:
Urząd Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa.

VIII POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 16 września 2024 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#) dostępnego w Witrynie.
2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Jury za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IX POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę.

Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.

2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają oraz nie ograniczają żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, które przysługują na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami tego dokumentu a obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Uczestnikom będącym konsumentami dodatkowe uprawnienia, pierwszeństwo mają właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa.
4. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób jej użycia lub wykorzystania.
5. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
6. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
7. Pełen Regulamin można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w rozdziale I punkt 2 niniejszego Regulaminu. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, dnia 29 lipca 2024 roku