

## ZASADY KONKURSU

### „KONKURS LENOR W SKLEPACH ROSSMANN” (dalej: „Zasady”)

#### I ORGANIZATOR

1. Konkurs pt. „KONKURS LENOR W SKLEPACH ROSSMANN” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895 (zwaną dalej „Organizatorem”)
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 (zwaną dalej: „Wykonawcą Konkursu”).
3. Fleishman - Hillard Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres ul. Ogrodowa 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000157586, o kapitale zakładowym w wysokości 55 000,00 zł, posiadająca numer NIP 5252262357 i REGON 015435841 (dalej zwana "Fleishman") będzie przetwarzać dane osobowe zwycięzców nagrody I stopnia jako podmiot przetwarzający w celu dostarczenia laureatom niezbędnych instrukcji dotyczących odbioru nagrody.
4. Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14- 11-483, REGON: 931051710 (dalej zwana „Burda Media Polska”) jest organizatorem sesji zdjęciowej (nagroda 1. stopnia) i pełni rolę niezależnego administratora danych. Laureaci powinni skontaktować się z Burda Media Polska w celu skoordynowania szczegółów dotyczących organizacji sesji zdjęciowej.
5. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: [www.everydayme.pl/lenor-konkurs-2025](http://www.everydayme.pl/lenor-konkurs-2025) (zwaną dalej „Witryną”).

#### II UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwaną dalej „Uczestnikiem”):
  - a) jest osobą fizyczną, obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zamieszkałą w Polsce na stałe i ukończyła 18 lat;
  - b) akceptuje warunki niniejszych Zasad oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu;
  - c) jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie i przed wzięciem udziału w Konkursie podaje potrzebne do tego dane.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

#### III CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się o godzinie 0:00:00 w dniu 5 kwietnia 2025 roku i trwa do godziny 23:59:59 w dniu 23 kwietnia 2025 roku.

#### IV ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą być zarejestrowane lub zarejestrować się na Witrynie. Website [www.everydayme.pl/lenor-konkurs-2025](http://www.everydayme.pl/lenor-konkurs-2025). Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
2. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. zakupienie dowolnych dwóch produktów Lenor (zwanymi dalej „Produkt Konkursowy”) dostępnych w dowolnym sklepie sieci Rossmann na terenie Polski,
  - b. zachowanie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) otrzymanego w związku z dokonaniem zakupu Produktu Konkursowego (dalej: „Dowód Zakupu”),
  - c. zarejestrowanie się na Witrynie <http://www.everydayme.pl/> lub posiadanie aktywnego konta na Witrynie [http://www.everydayme.pl](http://www.everydayme.pl/),
  - d. wypełnienie kwestionariusza dostępnego w Witrynie (zwany dalej „Zgłoszeniem”), oraz załączenie skanu paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) zakupionego Produktu Konkursowego w formacie bmp, gif, jpg, png, tiff, zip, pdf. Maksymalny rozmiar pliku to 8,3 Mb,
  - e. wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Jak zapach i miękkość tkanin wpływają na Twój komfort i samopoczucie? Podziel się swoim codziennym rytuałem self-care, w którym towarzyszy Ci płyn do płukania tkanin Lenor!” (dalej: „Zadanie Konkursowe”).
3. Wypełniając kwestionariusz, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejsze Zasady Konkursu.
4. Dany Dowód Zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz i nie może być użyty jednocześnie do innej akcji promocyjnej organizowanej przez Organizatora.
5. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez więcej niż jednego Uczestnika Zgłoszenia Konkursowe tych Uczestników nie będą brane pod uwagę przez Jury, i będą usunięte z Konkursu.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Zasadach, do których zostanie dołączone wykonane Zadanie Konkursowe
7. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Zasadach a do każdego Zgłoszenia będzie dołączony inny Dowód Zakupu.
8. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Konkursowego w rozumieniu niniejszych Zasad, jeśli spełnia następujące warunki:
  - a. jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - b. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
  - c. zawiera kolejny numer wydruku oraz NIP wystawcy paragonu fiskalnego;
  - d. zawiera nazwy (rodzaj) towarów, tj. słowa lub skróty pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Konkursowego;
  - e. data i godzina wystawienia paragonu lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) przypada w okresie trwania Konkursu, ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
9. Wykonawca Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu, także poprzez kontakt z punktem handlowym, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji zostanie stwierdzone, iż Dowód Zakupu nie spełnia kryteriów określonych w Zasadach, Wykonawca Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Wykonawcę Konkursu począwszy od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 23 maja 2025 roku. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku poproszenia Uczestnika o przedstawienie Dowodu Zakupu potwierdzającego prawidłowość dokonanego Zgłoszenia, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg z tym zastrzeżeniem, że Dowody Zakupu muszą trafić na adres Wykonawcy Konkursu: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania w tej sprawie.
10. Wytoczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
  - a. Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z wytycznymi dotyczącymi treści odpowiedzi. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. Co więcej, w przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik chroni i w pełni zabezpiecza Organizatora i Wykonawcę Konkursu przed takimi roszczeniami.
  - b. Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź w Konkursie jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub na Wykonawcę Konkursu praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.
  - c. Odpowiedź musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:
    - naruszać prawa,
    - zawierać przekleństw lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
    - zawierać treści szokujących,
    - zawierać treści obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
    - zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
    - zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiegokolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora i/lub produktów Organizatora lub Wykonawcę Konkursu,
    - zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek uczestnika,
    - zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek osoby trzeciej,
    - zawierać danych osobowych jakiegokolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
    - odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
    - przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
    - zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej,

- zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
  - być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej.
- d. W przypadku, gdy treść odpowiedzi narusza dowolną z powyższych zasad, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej jako odpowiedzi w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. Na podstawie wszystkich odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu zwycięzców według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w żadnej formie.
11. W ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Konkursie zgłoszeń zostanie wyłonionych 53 zwycięzców nagród (3 osoby uprawnione do nagrody I stopnia i 50 osób do nagrody II stopnia) oraz dodatkowo 53 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

## V NAGRODY

### 1. Uczestnicy mogą zdobyć w Konkursie następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagroda”):

Nagroda	Produkt	Ilość	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
I stopnia	Sesja zdjęciowa i wywiad w magazynie Glamour Polska. Zwycięzca otrzyma: 1) profesjonalną sesję zdjęciową, obejmującą makijaż, stylizację fryzury oraz wsparcie stylisty. Ponadto, wywiad ze zwycięzcą, oparty na pytaniu konkursowym, zostanie opublikowany w lipcowym (2025) wydaniu magazynu <i>Glamour Polska</i> (zarówno w wersji drukowanej, jak i online). 2) Zdjęcia w formie cyfrowej: 1 zdjęcie do makiety – poddane postprodukcji, z tłem inspirowanym marką Lenor + 2 zdjęcia edytowane na jednolitym tle + 1 zdjęcie grupowe – przedstawiające trójkę zwycięzców Konkursu.	3	2.500,00 zł	7.500,00 zł
II stopnia	Jedwabna apaszka Lenor x Spadiora	50	349,00 zł	17.450,00 zł

2. Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Konkursu do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.
3. W przypadku Nagrody I stopnia:
- 3.1. Powiadomienie zwycięzcy:  
a) Zwycięzca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną przez Wykonawcę Konkursu w terminie od 25 do 29 kwietnia 2025 r.
- 3.2. Potwierdzenie uczestnictwa:  
a) Zwycięzca musi potwierdzić swój udział w sesji zdjęciowej do 30 kwietnia 2025 r.  
b) Biorąc udział w sesji zdjęciowej, zwycięzca wyraża również zgodę na wzięcie udziału w wywiadzie do artykułu w magazynie Glamour Polska, który będzie oparty na pytaniu konkursowym: „Jak zapach i miękkość tkanin wpływają na Twój komfort i samopoczucie? Podziel się swoim codziennym rytuałem self-care, w którym towarzyszy Ci płyn do płukania tkanin Lenor!”. Udział w wywiadzie wiąże się z wyrażeniem zgody na publikację zdjęć oraz wywiadu w magazynie Glamour Polska. Zwycięzca nie otrzyma wynagrodzenia za publikację wywiadu oraz zdjęć.
- 3.3. Udostępnianie informacji:  
a) Po potwierdzeniu sesji zdjęciowej, ze Zwycięzcą skontaktuje się agencja Fleishman podając adres email e-mail organizatora sesji zdjęciowej (Burda Media Polska) oraz przekazując instrukcję dotyczące informacji, które powinny zostać przekazane organizatorowi sesji zdjęciowej. Informacje te mogą obejmować, ale nie są ograniczone do, osobistych fotografii oraz wymiarów odzieży, które są niezbędne do przygotowania makijażu i garderoby. Potwierdzając udział w sesji zdjęciowej, Zwycięzca zgadza się dostarczyć dodatkowe informacje bezpośrednio do organizatora sesji zdjęciowej na adres e-mail wskazany przez Fleishman. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że organizator sesji zdjęciowej będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzcy jako niezależny administrator danych osobowych..
- 3.4. Dostępność sesji zdjęciowej:  
a) Zwycięzca musi być dostępny na sesję zdjęciową zaplanowaną w Warszawie na 16 maja 2025 r. Wszelkie zmiany w tym harmonogramie zostaną przekazane i uzgodnione osobno.
- 3.5. Podróż i zakwaterowanie:  
a) Koszty podróży i zakwaterowania na sesję zdjęciową w dniu 16 maja 2025 r. nie będą pokrywane przez Organizatora i muszą zostać zorganizowane i opłacone przez zwycięzcę.
4. W przypadku Nagrody II stopnia Wykonawca Konkursu powiadamia Zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Po wysłaniu emaila, zwycięzca ma 5 dni kalendarzowych na upewnienie się, że jego adres pocztowy i numer kontaktowy, podane podczas rejestracji, są poprawne oraz na ewentualne skorygowanie ich (<https://www.everydayme.pl/profil/informacja>). Po upływie 5 dni, dane podane podczas rejestracji zostaną wykorzystane do wysyłki Nagrody. Jeśli Zwycięzca do tego czasu nie będzie miał podanych danych albo też będą one podane w sposób niepełny, uniemożliwiający wysyłkę Nagród drogą pocztową lub kurierską, Nagroda zostanie przyznana Zwycięzcy z listy rezerwowej na zasadach przedstawionych powyżej.
5. Wykonawca Konkursu przekazuje Nagrodę II stopnia pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu i po uprzednim poinformowaniu Zwycięzcy Konkursu. Jeżeli Zwycięzca nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny nieleżącej wyłącznie po stronie Wykonawcy Konkursu, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana kolejnemu Zwycięzcy z listy rezerwowej.
6. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za Nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
7. Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody po jej przekazaniu Zwycięzcy.
8. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Zwycięzców, którym Nagroda została przekazana.
9. Zwycięzcy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Konkursu nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony Uczestników o jakąkolwiek zmianę Nagrody lub metody przekazania Nagród.
10. Nagroda nie podlega wymianie na Nagrody innego rodzaju.
11. Zwycięzca nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
12. W sytuacji zwrotu zakupionego Produktu Konkursowego, na podstawie którego została wydana Nagroda w Konkursie (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Zwycięzca traci prawo do wydanej mu Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Wykonawcy Konkursu, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Zwycięzca zobowiązany jest zwrócić Wykonawcy Konkursu ekwiwalent pieniężny tej Nagrody określony w punkcie 1 rozdziału V niniejszego Regulaminu.

## VI OPODATKOWANIE

1. Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym, każda nagroda pieniężna przyznana Zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu, na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej Zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.
2. Wszystkie inne koszty związane z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.

## VII ZASADY OCHRONY DANYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44
2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu w celu wyłonienia laureatów i przekazania im nagród oraz agencji Fleishman w celu umożliwienia odbioru nagrody I stopnia. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie <https://privacypolicy.pg.com/pl-pl/>.

3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umową, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi udział w Konkursie na podstawie niniejszych Zasad. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody Uczestnikowi.
4. Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się ze stosownym żądaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
7. Dane osobowe przekazane przez Zwycięzców bezpośrednio Burda Media Polska będą przetwarzane niezależnie, a Burda Media Polska pełni rolę odrębnego administratora danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych bezpośrednio przekazanych przez Zwycięzców.
- 8.

#### **VIII POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 23 maja 2025 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem formularza online.
2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Jury za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **IX POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszych Zasadach oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszych Zasadach.
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszych Zasadach.
3. Postanowienia niniejszych Zasad nie wyłączają oraz nie ograniczają żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, które przysługują na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami tego dokumentu a obowiązującymi przepisami prawa przysługującymi Uczestnikom będącym konsumentami dodatkowe uprawnienia, pierwszeństwo mają właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa.
4. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób jej użycia lub wykorzystania.
5. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszych Zasadach, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
6. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (miedzy innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
7. Pełen zbiór Zasad można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w rozdziale I punkt 2 niniejszych Zasad. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, dnia 23 kwietnia 2025 roku