

REGULAMIN PROMOCJI

Program kuponowy Everydayme

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Organizatorem promocyjnej sprzedaży produktów jest producent firma Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 złotych, NIP 5213289895 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Sprzedaż promocyjna produktów Organizatora realizowana jest wyłącznie z wykorzystaniem elektronicznych kuponów rabatowych, udostępnianych przez Organizatora na następującej stronie internetowej: <http://www.everydayme.pl> (zwanej dalej „**Witryną**”).
- 1.3. Program sprzedaży rabatowej produktów Organizatora (zwany dalej „**Programem**” lub „**Promocją**”) jest realizowany we wskazanej przez Organizatora współpracującej z Organizatorem sieci handlowej działającej w Polsce, której dane podane będą na Kuponie. W zależności od decyzji Organizatora Kupony będą mogły być realizowane w sklepach internetowych (on-line) tej sieci handlowej lub stacjonarnych obiektach handlowych należących do tej sieci handlowej (łącznie zwanymi w dalszej części „**Sklepami**”).
- 1.4. Program sprzedaży promocyjnej jest realizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminie (dalej zwanym „**Regulaminem**”) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

2. UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

- 2.1. W Programie może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwana dalej „**Uczestnikiem**”):
 - a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP i ukończyła 18 lat;
 - b) posiada adres poczty elektronicznej (e-mail), który podała podczas rejestracji w Witrynie;
 - c) jest zarejestrowanym użytkownikiem w Witrynie lub przed wzięciem udziału w Programie dokona takiej rejestracji podając wszelkie niezbędne do tego dane,
 - d) zaakceptowała warunki tego Regulaminu.
- 2.2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Programu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
- 2.3. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu jakichkolwiek osób trzecich.

3. CZAS TRWANIA PROGRAMU

- 3.1. Program obowiązuje od dnia **18 czerwca 2025 roku do dnia 30 czerwca 2025**, przy czym czas trwania Programu nie obejmuje okresu rozpatrywania ewentualnych reklamacji zgłoszonych w Promocji.
- 3.2. Ważność i dostępność poszczególnych Kuponów rabatowych będzie każdorazowo określana przez Organizatora w treści każdego Kuponu.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 4.1. Osoby, które chcą wziąć udział w Programie muszą być zarejestrowane w Witrynie i posiadać aktywne konto w Witrynie lub przed wzięciem udziału w Promocji dokonać takiej rejestracji w Witrynie i utworzyć konto, zgodnie z regulaminem Witryny.
- 4.2. Po zarejestrowaniu w Witrynie Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
- 4.3. Uczestnik dokonujący zgłoszenia w Witrynie jest zobowiązany podać swoje dane, w tym swój adres e-mail, potwierdzając jednocześnie, że jest dysponentem tego adresu i będzie dysponentem przedmiotowego adresu przynajmniej w okresie trwania Programu.
- 4.4. Uczestnik, przysyłając prawidłowo wypełniony kwestionariusz rejestracji w Witrynie wyraża tym samym zgodę na przysyłanie informacji związanych z udziałem w Programie, na podany przez siebie adres e-mail.

5. KUPONY

- 5.1. Promocja dotyczyć będzie każdorazowo ściśle określonych produktów Organizatora (zwanymi dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
- 5.2. W Witrynie Organizator będzie umieszczał elektroniczne kupony rabatowe (zwane dalej „**Kuponami**”), uprawniające Użytkownika do uzyskania rabatu kwotowych lub procentowych w odniesieniu do oferowanej ceny zakupu Produktów Promocyjnych we wskazanych Sklepach on-line lub stacjonarnych (określonej sieci handlowej), o cechach ściśle określonych przez Organizatora w treści samego Kuponu (np. wskazany konkretny produkt, ilość w opakowaniu, wielkość, pojemność itp.).
- 5.3. Kupony będą dostępne wyłącznie dla zarejestrowanych Uczestników Witryny.
- 5.4. Kupony udostępniane w Witrynie będą miały wyłącznie formę elektroniczną i ich ważność może być ograniczona przez Organizatora czasowo (możliwe będą do aktywowania lub wykorzystania w określonym czasie) lub ilościowo (będą mogły być przyznane określonej liczbie Uczestników Programu).

- 5.5. W razie ograniczenia ilościowego Kuponów, po wykorzystaniu Kuponu przez określoną liczbę Uczestników, którzy dokonają jego aktywacji (decyduje pierwszeństwo w aktywacji), Kupon stanie się nieaktywny dla wszystkich innych Uczestników.
- 5.6. Aktywacja Kuponu przez uprawnionego Uczestnika będzie dokonywana po dokonaniu wyboru Kuponu, z którego chce dany Uczestnik skorzystać oraz naciśnięciu aktywnego przycisku „**Wykorzystaj**”, znajdującego się na wybranym Kuponie.
- 5.7. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Kupon na zakup określonego Produktu Promocyjnego.
- 5.8. Wydanie aktywnego Kuponu dla danego Uczestnika zostanie potwierdzone wyskakującym oknem z aktywowanym unikalnym kodem alfanumerycznym Kuponu, a Uczestnik dodatkowo otrzyma na podany przez siebie podczas rejestracji w Witrynie adres e-mail, wiadomość elektroniczną potwierdzającą przekazanie Kuponu wraz z tym samym kodem aktywnego Kuponu, uprawniającego Uczestnika do otrzymania rabatu na określony Produkt Promocyjny, zakupiony we wskazanym Sklepie (on-line lub stacjonarnym) sieci handlowej realizującej Promocje.
- 5.9. Każdy Kupon aktywowany przez Uczestnika może być wykorzystany tylko jeden raz przy zakupie określonego Produktu Promocyjnego.
- 5.10. Wykorzystany Kupon do zakupu Produktu Promocyjnego nie może być użyty ponownie.
- 5.11. W zależności od informacji znajdującej się w przekazanej Uczestnikowi wiadomości e-mail zawierającej kod aktywnego Kuponu, Kupon może być zrealizowany w okresie jego ważności przy dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie on-line lub w Sklepach stacjonarnych sieci handlowej wskazanej przez Organizatora w Kuponie.
- 5.12. Kupon może być wykorzystany łącznie do zakupu określonego Produktu Promocyjnego wskazanego w Kuponie.
- 5.13. Kod Kuponu wyświetlony w Witrynie, a następnie przesłany Uczestnikowi w formie wiadomości e-mail, zawierać będzie informacje dotyczące:
 - Produktu Promocyjnego / Produktów Promocyjnych, przy zakupie których Kupon może być wykorzystany w okresie jego ważności,
 - sieć handlową lub stronę internetową sklepu on-line, w którym Kupon będzie mógł zostać wykorzystany przy zakupie określonego Produktu Promocyjnego,
 - okres ważności Kuponu albo maksymalny czas, do którego Kupon może być wykorzystany przy zakupie określonego Produktu Promocyjnego,
 - wartość Kuponu tj. rabat określony w formie kwotowej lub opustu procentowego od aktualnej ceny określonego Produktu Promocyjnego oferowanej we wskazanym Sklepie on-line lub w Sklepach stacjonarnych należących do określonej sieci handlowej.
- 5.14. Wykorzystanie Kuponu do zakupów Produktu Promocyjnego jest wyłączną decyzją Uczestnika, któremu Kupon został wydany.
- 5.15. W przypadku niewykorzystania przez Uczestnika Kuponu do zakupu Produktu Promocyjnego w terminie ważności Kuponu, rabat nie zostanie naliczony.
- 5.16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania Kuponu przez Uczestników lub za niewykorzystanie Kuponu przez Uczestnika.
- 5.17. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie przyjmuje żadnych wniosków Uczestników o zmianę terminu lub sposobu doręczenia albo wykorzystania Kuponów.

6. WARUNKI PROMOCJI

- 6.1. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne zakupione przez Uczestnika z wykorzystaniem innych kuponów rabatowych lub z wykorzystaniem innych promocji Organizatora.
- 6.2. Promocją nie są objęte sprzedawane w Sklepach karty podarunkowe.
- 6.3. Promocją nie są objęte zestawy Produktów Promocyjnych o ile nie zostały one ujęte przez Organizatora w wiadomości e-mail przesłanej Uczestnikowi wraz z aktywnym Kuponem.
- 6.4. Kupony nie mogą być wykorzystane do zakupów innych produktów Organizatora niż Produkt Promocyjny albo zakupu Produktu Promocyjnego w innych obiektach handlowych lub innych sklepach internetowych, niż sklep internetowy lub sieć handlowa wskazana przez Organizatora w Kuponie.
- 6.5. Podczas realizacji Kuponu przy zakupach w stacjonarnych obiektach określonej przez Organizatora sieci handlowej, przed dokonaniem zakupu Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien zwrócić się do pracownika obiektu handlowego o pomoc w realizacji posiadanego Kuponu, który należy wykorzystać przed zakończeniem transakcji zakupu w kasie lub poprzez zamówienie przez obsługę sklepu Produktu Promocyjnego na stronie internetowej sklepu on-line z wybraniem opcji odbioru zakupionego Produktu Promocyjnego w sklepie stacjonarnym.
- 6.6. Po uprzednim sprawdzeniu dostępności Produktów Promocyjnych w wybranym obiekcie handlowym danej sieci handlowej, Uczestnik może także samodzielnie zamówić wybrany Produkt Promocyjny na stronie internetowej Sklepu on-line wpisując kod z posiadanego Kuponu oraz dokonując wyboru opcji odbioru zakupionego Produktu Promocyjnego w określonym obiekcie handlowym należącym do danej sieci handlowej.
- 6.7. Podczas realizacji Kuponu przy zakupach w Sklepie on-line należy wpisać unikalny kod rabatowy znajdujący się na Kuponie, po dodaniu Produktu Promocyjnego do koszyka w miejscu do tego przeznaczonym, aby otrzymać rabat w wysokości określonej na Kuponie i następnie dokończyć zakup z wykorzystaniem tego Kuponu.
- 6.8. Podczas jednego zakupu Produktów można wykorzystać tylko jeden Kupon, przy czym maksymalna ilość produktów w jednej transakcji z wykorzystaniem Kuponu (na jednym paragonie/fakturze) może być określona przez Organizatora w Kuponie.
- 6.9. Uczestnik nie może dokonać wymiany niezrealizowanego Kuponu na jakikolwiek ekwiwalent gotówkowy lub też na podstawie posiadanego Kuponu żądać rabatu na zakup innych produktów Organizatora niż Produkt Promocyjny, ani żadnych innych towarów znajdujących się w ofercie danej sieci handlowej.

- 6.10. Kupony, które nie zawierają nadanego unikalnego kodu rabatowego (weryfikowanego poprzez stronę internetową albo pracownika obsługi Sklepu stacjonarnego) lub Kupony uprzednio wykorzystane nie będą mogły być realizowane.
- 6.11. W razie skorzystania przez Uczestnika z uprawnienia do odstąpienia od umowy zakupu Produktu Promocyjnego, w przypadkach określonych przepisami prawa lub polityką sieci handlowej w której Kupon został wykorzystany i zrealizowany został udzielony rabat, uprawnienie do zwrotu zapłaconej przez Uczestnika ceny za Produkt Promocyjny uwzględniać będzie faktyczną cenę zapłaconą przez tego Uczestnika z uwzględnieniem zrealizowanego rabatu. W sytuacji zrealizowania przez Uczestnika prawa do odstąpienia od zakupu Produktu Promocyjnego, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wydania nowego Kuponu.
- 6.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Kuponu w sytuacji wyczerpania zapasów Produktów promocyjnych wybranych przez Uczestnika w danym Sklepie lub w Sklepie on-line. W takiej sytuacji Uczestnik, który zamierzał dokonać zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie on-line może skorzystać z Kuponu dokonując zakupu Produktu Promocyjnego w obiekcie stacjonarnym należącym do sieci handlowej wskazanej przez Organizatora, a jeśli zakup Produktu Promocyjnego miał być zrealizowany w Sklepie stacjonarnym, zakupu z wykorzystaniem Kuponu może dokonać w innym obiekcie tej samej sieci handlowej.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

- 7.1. Dane osobowe Uczestników gromadzone i przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia sprzedaży promocyjnej realizowanej na podstawie tego Regulaminu, oraz organizacji i przeprowadzenia Promocji określonych produktów Organizatora, archiwizacji danych osobowych, rozpatrywania ewentualnych roszczeń Uczestników, zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu realizacji i stosowania RODO.
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest **Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel. +48 22 678 55 44.
- 7.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną na stronie <https://privacypolicy.pg.com/pl-pl/>.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Organizatora, m.in. zewnętrznym dostawcom realizującym wysyłki wiadomości e-mail na zlecenie organizatora dostawcom usług hostingowych, usług IT, operatorom poczty elektronicznej.
- 7.6. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi niniejszy Regulamin oraz wydany Uczestnikowi Kupon.
- 7.7. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora korzystając z [Centrum Preferencji](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy Kuponu jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Kuponu.
- 7.8. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
- 7.9. Udostępnienie danych osobowych na potrzeby Programu jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Programie, w tym do otrzymania Kuponu.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia okresu ważności każdego z Kuponów.
- 8.2. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#).
- 8.3. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 8.4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres email osoby składającej reklamację, Kupon, którego dotyczy reklamacja, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 8.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora.
- 8.6. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie tego Regulaminu.
- 8.7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 8.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma odpowiedź na złożoną reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację.
- 8.9. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Biorąc udział w Programie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z postanowieniami zawartymi w tym Regulaminie, a także wyraża na nie zgodę.
- 9.2. Uczestnictwo w Programie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w tym Regulaminie.
- 9.3. Jeżeli Organizator uzyska wiarygodną informację, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną, podejmuje działania niezgodne z treścią tego Regulaminu w celu uzyskania Kuponów lub nie przestrzega postanowień zawartych w Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Programu ze skutkiem natychmiastowym.
- 9.4. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów oraz danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Programu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego.
- 9.5. Regulamin będzie dostępny w Witrynie.
- 9.6. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych podczas rejestracji w Witrynie.
- 9.7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami tego Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.