

ZASADY KONKURSU

Konkurs „Pampers Momcare” w Drogeriach Rossmann Polska (dalej: „Zasady”)

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Konkurs „Pampers Momcare” w Drogeriach Rossmann Polska (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895 (zwaną dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiazdzysta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł., NIP 525-15-68-829 (zwana dalej: „Wykonawcą Konkursu”).
- 1.3. Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
- 1.4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.everydayme.pl/pampersmomcare> (zwanej dalej „Witryną”).

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba, która spełnia wszystkie poniższe warunki (zwana dalej „Uczestnikiem”):
 - a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP zameldowanym w Polsce na stałe, ukończyła 18 lat;
 - b) akceptuje warunki niniejszych Zasad oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu;
 - c) jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie lub dokonała rejestracji na Witrynie jako nowy użytkownik i przed wzięciem udziału w Konkursie poda potrzebne do tego dane.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 22 marca 2025 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 4 kwietnia 2025 r.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą być zarejestrowane lub zarejestrować się na Witrynie <https://www.everydayme.pl/pampersmomcare>. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
- 4.2. Wypełniając kwestionariusz, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejsze Zasady Konkursu, co stanowi potwierdzenie przyjęcia ich do stosowania przez Uczestnika.
- 4.3. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zakup w okresie Konkursu co najmniej 1 (jednego) dowolnego produktu Pampers (zwanego dalej „Produktem”), znajdującego się w aktualnej ofercie dowolnego sklepu usytuowanego na terenie Polski, należącego do sieci Drogerii Rossmann,
 - b) zachowanie oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) otrzymanego w związku z dokonaniem w okresie Konkursu zakupu Produktu (dalej: „Dowód Zakupu”) aż do dnia ogłoszenia laureatów Konkursu,
 - c) zarejestrowanie się na Witrynie <http://www.everydayme.pl/> lub posiadanie aktywnego konta na Witrynie <http://www.everydayme.pl>,
 - d) wypełnienie kwestionariusza dostępnego w Witrynie (zwanego dalej „Zgłoszeniem”), oraz podanie następujących danych paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze): numer paragonu/faktury, data zakupu Produktów, kwota brutto zakupu Produktów, data i godzina wystawienia paragonu lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze), która przypada w okresie trwania Konkursu ale przed wysłaniem Zgłoszenia,
 - e) wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Czym jest dla Ciebie chwila dla siebie?” (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

Wypełniając kwestionariusz, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejsze Zasady Konkursu, co stanowi potwierdzenie przyjęcia ich do stosowania przez Uczestnika.

- 4.4. Dane z jednego Dowodu Zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz i nie mogą być użyte jednocześnie do innej akcji promocyjnej organizowanej przez lub na zlecenie Organizatora.
- 4.5. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez więcej niż jednego Uczestnika Zgłoszenia Konkursowe tych Uczestników nie będą brane pod uwagę przez Jury, i będą usunięte z Konkursu.

- 4.6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Zasadach, do których zostanie dołączone wykonane Zadanie Konkursowe.
- 4.7. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Zasadach a do każdego Zgłoszenia będzie dołączony inny Dowód Zakupu.
- 4.8. Wykonawca Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu, także poprzez kontakt z punktem handlowym, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji zostanie stwierdzone, iż Dowód Zakupu nie spełnia kryteriów określonych w Zasadach, Wykonawca Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Wykonawcę Konkursu poczynawszy od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 4 maja 2025 roku. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku poproszenia Uczestnika o przedstawienie Dowodu Zakupu potwierdzającego prawidłowość dokonanego Zgłoszenia, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg z tym zastrzeżeniem, że Dowody Zakupu muszą trafić na adres Wykonawcy Konkursu: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania w tej sprawie.
- 4.9. Wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
- a) Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z wytycznymi dotyczącymi treści odpowiedzi. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. Co więcej, w przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik chroni i w pełni zabezpiecza Organizatora i Wykonawcę Konkursu przed takimi roszczeniami.
 - b) Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź w Konkursie jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub na Wykonawcę Konkursu praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.
 - c) Odpowiedź musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:
 - naruszać prawa,
 - zawierać przekleństw lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
 - zawierać treści szokujących,
 - zawierać treści obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
 - zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
 - zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiegokolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora i/lub produktów Organizatora lub Wykonawcę Konkursu,

- zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek uczestnika,
- zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek osoby trzeciej,
- zawierać danych osobowych jakiegokolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
- odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
- przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
- zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej,
- zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
- być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej.

d) W przypadku gdy treść odpowiedzi narusza dowolną z powyższych zasad, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej, jako odpowiedzi w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4.10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Zasadach.

4.11. Na podstawie wszystkich kreatywnych odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu, zwycięzców według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w żadnej formie.

4.12. W ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Konkursie Zgłoszeń zostanie wyłonionych 13 zwycięzców nagród (3 osoby uprawnione do nagrody I stopnia i 10 osób do nagrody II stopnia), o których mowa w punkcie 5.1 Zasad Konkursu oraz dodatkowo 13 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

5. NAGRODY

5.1. Uczestnicy Konkursu mogą zdobyć następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagrodą”):

Nagroda	Produkt	Ilość	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
I stopnia	e-bon upominkowy o wartości 2000 zł do sklepu Yasumi*) oraz roczny zapas pieluszek Pampers o wartości 3000 zł	3	5.000,00 PLN	15.000,00 PLN
II stopnia	Roczny zapas pieluszek Pampers o wartości 3000 zł	10	3.000,00 PLN	30.000,00 PLN

*)regulamin realizacji bonów upominkowych Yasumi dostępny na stronie: https://yasumi.pl/download/Regulamin_realizacji_bonow_upominkowych.pdf

- 5.2 Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Konkursu do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.
- 5.3 Wykonawca Konkursu powiadamia zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Po wysłaniu emaila, zwycięzca ma 5 dni kalendarzowych na upewnienie się, że jego adres pocztowy i numer kontaktowy, podane podczas rejestracji, są poprawne oraz na ewentualne skorygowanie ich (<https://www.everydayme.pl/profil/informacja>). Po upływie 5 dni, dane podane podczas rejestracji zostaną wykorzystane do wysyłki nagrody. Jeśli zwycięzca do tego czasu nie będzie mieć podanych danych albo też będą one podane w sposób niepełny, uniemożliwiający wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską, nagroda zostanie przyznana zwycięzcy z listy rezerwowej na zasadach przedstawionych powyżej.
- 5.4 W przypadku Nagrody I stopnia w postaci e-bonu upominkowego o wartości 2000 zł do sklepu Yasumi Wykonawca Konkursu w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu i po uprzednim poinformowaniu Uczestnika będącego zwycięzcą Konkursu przekazuje zwycięzcy nagrodę za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Powyższy email zawierać będzie link do pobrania Nagrody. Nagroda I stopnia w postaci e-bonu upominkowego o wartości 2000 zł do sklepu Yasumi jest ważna bezterminowo.
- 5.5 Wykonawca Konkursu przekazuje Nagrodę I i II stopnia w postaci Roczego zapasu pieluszek Pampers pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu i po uprzednim poinformowaniu Uczestnika będącego zwycięzcą Konkursu. Jeżeli zwycięzca nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny niebędącej wyłącznie po stronie Wykonawcy Konkursu, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana kolejnemu zwycięzcy z listy rezerwowej.
- 5.6 Nagroda I i II stopnia w postaci Roczego zapasu pieluszek Pampers będzie przekazywana zwycięzcy w częściach przez okres nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy, z dostosowaniem wielkości i ilości produktów Pampers stanowiących Nagrodę do aktualnego wieku dziecka i zapotrzebowania zwycięzcy na produkty.
- 5.7 W celu ustalenia aktualnego zapotrzebowania, wielkości produktów stanowiących Nagrodę I i II stopnia w postaci Roczego zapasu pieluszek Pampers oraz liczby miesięcy, w jakich Nagroda I i II stopnia w postaci Roczego zapasu pieluszek Pampers ma być przekazywana zwycięzcy, Wykonawca Konkursu przed dokonaniem wysyłki Nagrody skontaktuje się telefonicznie lub w formie wiadomości przesłanej na adres e-mail zwycięzcy Konkursu w celu ustalenia aktualnego zapotrzebowania ilościowego i wielkościowego na produkty stanowiące Nagrodę na kolejny miesiąc.

- 5.8 Zwycięzca powinien poinformować Wykonawcę Konkursu o aktualnym zapotrzebowaniu ilościowym na określone produkty Pampers przekazując informację o oczekiwanej liczbie i wielkości produktów, które powinny zostać dostarczone jako część Nagrody I i II stopnia w postaci Roczego zapasu pieluszek Pampers. Brak informacji ze strony zwycięzcy w terminie 3 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Wykonawcy Konkursu spowoduje, że część Nagrody przeznaczona na kolejny miesiąc będzie przekazana zgodnie z wielkością i ilością produktów Pampers przekazanych w poprzednim miesiącu.
- 5.9 Prawa do Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
- 5.10 Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody po jej przekazaniu firmie kurierskiej aż do chwili dostawy. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez zwycięzców.
- 5.11 Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Konkursu nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony zwycięzców o wszelką zmianę czasu lub metody odebrania Nagród.

6. OPODATKOWANIE

Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym każda nagroda pieniężna przyznana zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.

Wszystkie inne koszty wynikające z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.

7. ZASADY OCHRONY DANYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44.
- 7.2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego i wieku uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Administratora i Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016

roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie <https://privacypolicy.pg.com/pl-pl/>.

- 7.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowią niniejsze Zasady Konkursu. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody uczestnikowi Konkursu. Dane zebrane w Konkursie odnośnie uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
- 7.4. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Zwycięzcy Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
- 7.5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres:
Urząd Ochrony Danych Osobowych,
ul. Stawki 2,
00-193 Warszawa)
powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 4 maja 2025 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#).
- 8.2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 8.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

- 8.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Jury za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 8.6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszych Zasadach oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszych Zasadach.
- 9.2. Zwycięzca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wykorzystanie Nagrody.
- 9.3. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w Zasadach Konkursu, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
- 9.4. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora i Wykonawcy Konkursu, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator i Wykonawca Konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
- 9.5. Pełen zbiór Zasad Konkursu można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w punkcie 1.2 niniejszych Zasad. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza online](#).

Warszawa, 22.03.2025 r.