

REGULAMIN KONKURSU
„Pantene x Keith Haring w Rossmann” (dalej: Regulamin)

I ORGANIZATOR, WYKONAWCA

1. Konkurs pod nazwą „**Pantene x Keith Haring w Rossmann**” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4.197.000,00 zł, NIP 5213289895 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiazdista 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000010090, kapitał zakładowy 75.000,00 zł, NIP 525-15-68-829 (zwana dalej: „**Wykonawcą Konkursu**”).
3. Fleishman - Hillard Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres ul. Ogrodowa 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000157586, o kapitale zakładowym w wysokości 55 000,00 zł, posiadająca numer NIP 5252262357 i REGON 015435841 (zwana dalej: „**Fleishman**”) będzie przetwarzać dane osobowe zwycięzców nagrody I stopnia jako podmiot przetwarzający w celu dostarczenia laureatom niezbędnych instrukcji dotyczących odbioru nagrody.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: <http://everydayme.pl/pantenekh> (zwanej dalej „**Witryną**”).

II UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki:
 - a. jest obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej zamieszkałą w Polsce na stałe
 - b. ukończyła 18 lat;
 - c. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c.;
 - d. jest użytkownikiem zarejestrowanym na Witrynie lub dokonała rejestracji na Witrynie jako nowy użytkownik i przed wzięciem udziału w Konkursie poda potrzebne do tego dane;
 - e. akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz spełnia wszystkie warunki Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

III CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 14.06.2025 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 30.06.2025 r.

IV ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Osoby spełniające warunki określone w punkcie II.1, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą być zarejestrowane lub zarejestrować się na Witrynie: <http://everydayme.pl/pantenekh>. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji.
 2. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. zakup w okresie Konkursu co najmniej 2 (dwóch) dowolnych produktów marki Pantene (zwanego dalej „**Produktem**”), znajdującego się w aktualnej ofercie dowolnego sklepu usytuowanego na terenie Polski, należącego do sieci Drogerie Rossmann.
 - b. zachowanie oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) otrzymanego w związku z dokonaniem w okresie Konkursu zakupu Produktu (dalej: „**Dowód Zakupu**”) aż do dnia ogłoszenia laureatów Konkursu,
 - c. zarejestrowanie się na Witrynie <http://www.everydayme.pl/> lub zalogowanie się w Witrynie w razie posiadania aktywnego konta na Witrynie <http://www.everydayme.pl>,
 - d. wypełnienie kwestionariusza dostępnego w Witrynie (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”), oraz załączenie skanu paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) zakupionego Produktu Konkursowego w formacie bmp, gif, jpg, png, tiff, zip, pdf. Maksymalny rozmiar pliku to 8,3 Mb,),
 - e. wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu wypowiedzi na temat: „**Opisz rytuał, którym okazujesz miłość swoim włosom**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
- Wypełniając kwestionariusz, Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejszy Regulamin Konkursu, co stanowi potwierdzenie przyjęcia zasad w nim określonych do stosowania przez Uczestnika.
3. Dany Dowód Zakupu można zgłosić w Konkursie tylko jeden raz i nie może być użyty jednocześnie do innej akcji promocyjnej organizowanej przez Organizatora.
 4. W przypadku zgłoszenia tego samego Dowodu Zakupu przez więcej niż jednego Uczestnika Zgłoszenia Konkursowe każdego z Uczestników, którzy dokonali takiego zgłoszenia, nie będą brane pod uwagę przez Jury i będą usunięte z Konkursu.
 5. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie, do których zostanie dołączone wykonane Zadanie Konkursowe.
 6. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie, a do każdego Zgłoszenia będzie dołączony inny Dowód Zakupu Produktu.
 7. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Konkursowego w rozumieniu niniejszych Zasad, jeśli spełnia następujące warunki:
 - a. jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie

- jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
- c. zawiera kolejny numer wydruku oraz NIP wystawcy paragonu fiskalnego;
 - d. zawiera nazwy (rodzaj) towarów, tj. słowa lub skróty pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Konkursowego;
 - e. data i godzina wystawienia paragonu lub faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy na paragonie lub fakturze) przypada w okresie trwania Konkursu, ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
8. Wykonawca Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu, także poprzez kontakt z punktem handlowym, będącym wystawcą danego Dowodu Zakupu. Gdy na skutek weryfikacji zostanie stwierdzone, iż Dowód Zakupu nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie, Wykonawca Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące zakwestionowany Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Wykonawcę Konkursu poczynając od dodania pierwszego zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji zwycięzców, ale nie później niż do dnia 30.07.2025 roku. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku poproszenia Uczestnika o przedstawienie Dowodu Zakupu potwierdzającego prawidłowość dokonanego Zgłoszenia i danych w nim podanych, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg z tym zastrzeżeniem, że Dowody Zakupu muszą zostać doręczone na adres Wykonawcy Konkursu: Pelargos sp. z o.o. ul. Gwiazdista 71, 01-651 Warszawa, w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania przez Uczestnika wezwania w tej sprawie.
9. Uczestnik, który poprawnie dokonał Zgłoszenia w Konkursie ma prawo wykonać Zadanie Konkursowe, udzielając odpowiedzi na pytanie stanowiące Zadanie Konkursowe.
10. Ustala się następujące wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
- a. Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z poniższymi wytycznymi udzielając odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, przy czym Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. W przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik zobowiązuje się podjąć działania mające na celu ochronę i zabezpieczenie Organizatora i Wykonawcę Konkursu przed takimi roszczeniami spowodowanymi działaniami Uczestnika niezgodnymi z treścią Regulaminu,
 - b. Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub na Wykonawcę Konkursu praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.
 - c. odpowiedź na Zadanie Konkursowe musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:
 - naruszać prawa,

- zawierać wulgaryzmów lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
- zawierać treści, bulwersujących, gorszących, obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
- zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
- zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiejkolwiek osoby, w tym Jury lub Organizatora i/lub produktów Organizatora,
- zawierać danych osobowych jakiejkolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
- odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
- przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
- zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej, za którą uznaje się wszelkie informacje, w tworzeniu których reklamodawca nie brał udziału i nie miał wpływu na ich treść czy formę, zgodnie z aktualnie obowiązującymi rekomendacjami Prezesa UOKiK, w tym dotyczącymi oznaczania treści reklamowych przez influencerów w mediach społecznościowych,
- zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
- być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej,

d. jeżeli treść odpowiedzi na Zadanie Konkursowe narusza dowolną z powyższych wytycznych, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej jako odpowiedzi w Konkursie i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu danego etapu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

11. Na podstawie wszystkich odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu zwycięzców według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w żadnej formie.

12. W ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Konkursie Zgłoszeń zostanie wyłonionych 14 zwycięzców nagród (4 osoby uprawnione do nagrody I stopnia i 10 osób do nagrody II stopnia) oraz dodatkowo 14 Uczestników zakwalifikowanych zostanie na listę rezerwową.

V NAGRODY

1. Uczestnicy mogą zdobyć w Konkursie następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagrodą”):

Nagroda	Produkt	Ilość	Wartość brutto pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość brutto nagród rzeczowych
I stopnia	Nagroda dla zwycięzcy oraz 2 osób towarzyszących, realizowana w dniu 30.08.2025 roku, obejmuje:	1	32.488,68 zł	32.488,68 zł

	- Wizytę w salonie „U Fryzjerów” i metamorfozę fryzur przez 3 fryzjerów z wykorzystaniem produktów Pantene. - Śniadanie z Marysią Jeleniewską w Kawiarni Patio. - Wspólne zakupy w sklepie KOPI. - Warsztat tworzenia spersonalizowanych perfum w Mo61. - Lunch w restauracji The Eatery. - Relaksacyjny masaż głowy - Multistylery Dyson Airwrap - Zestaw produktów Pantene			
II stopnia	Multistylery Dyson Airwrap i Karta upominkowa Zalando w formie cyfrowej o wartości 200 zł*)	5	2.946,87 zł	14.734,35 zł
III stopnia	Zestawy produktów Pantene	300	82,69 zł	24.807,00 zł

*) Regulamin kart upominkowych Zalando znajduje się na stronie <https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin/>

- Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Konkursu do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.
- Wykonawca Konkursu powiadamia Uczestnika o przyznaniu Nagrody I stopnia za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji.
- Zwycięzca musi potwierdzić przyjęcie Nagrody I stopnia do 17 lipca 2025 r.
- Po potwierdzeniu przez Zwycięzcę przyjęcia Nagrody I stopnia ze Zwycięzcą skontaktuje się agencja Fleishman przekazując instrukcję dotyczącą przekazania nagrody. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że organizator sesji zdjęciowej będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzcy jako niezależny administrator danych osobowych
- Wykonawca Konkursu powiadamia Uczestnika o przyznaniu Nagrody II i III stopnia za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Po wysłaniu wiadomości elektronicznej, Uczestnik ma 5 dni kalendarzowych na upewnienie się, że jego adres pocztowy i numer kontaktowy, podane podczas rejestracji, są poprawne oraz na ewentualne skorygowanie ich (<https://www.everydayme.pl/profil/informacja>). Po upływie 5 dni, dane podane podczas rejestracji zostaną wykorzystane do wysyłki Nagrody. Jeśli Uczestnik do tego czasu nie będzie mieć podanych danych albo też będą one podane w sposób niepełny, uniemożliwiający wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską wówczas Uczestnik traci uprawnienia do otrzymania Nagrody.
- Wykonawca Konkursu przekazuje Nagrodę II stopnia w postaci Multistylera Dyson Airwrap oraz Nagrodę III stopnia pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu i po skutecznym poinformowaniu zwycięzcy. Jeżeli zwycięzca nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny niebędącej wyłącznie po stronie Wykonawcy Konkursu, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana kolejnemu zwycięzcy z listy rezerwowej.

8. Wykonawca Konkursu przekazuje Nagrodę II stopnia w postaci Karty upominkowej Zalando o wartości 200 zł za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji. Zwycięzca zobowiązany jest skorzystać z Nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie kart upominkowych Zalando znajdującym się na stronie <https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin/>. W przypadku gdy Zwycięzca nie odbierze i nie skorzysta z Nagrody w terminie z dowolnej przyczyny nieleżącej po stronie Organizatora albo Wykonawcy Konkursu, Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania ustalenia nowego terminu wydania Nagrody i traci on uprawnienie do jej ponownego otrzymania. Nagroda, tj. Karta upominkowa Zalando jest ważna do 23.05.2030 r.
9. Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody po jej przekazaniu pocztą, firmie kurierskiej lub po wysłaniu na podany podczas rejestracji adres email.
10. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez Uczestników, którym Nagroda została przekazana.
11. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Konkursu nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony Uczestników o jakąkolwiek zmianę Nagrody lub metody przekazania Nagród.
12. Nagroda nie podlega wymianie na nagrody innego rodzaju.
13. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
14. W sytuacji zwrotu zakupionego Produktu Konkursowego, na podstawie którego została wydana Nagroda w Konkursie (bez względu na podstawę prawną takiego zwrotu), Uczestnik traci prawo do wydanej mu Nagrody i zobowiązany jest zwrócić tę Nagrodę Wykonawcy Konkursu, a gdyby została ona już choćby częściowo zużyta, Uczestnik zobowiązany jest zwrócić Wykonawcy Konkursu ekwiwalent pieniężny tej nagrody określony w punkcie 1 rozdziału V tego Regulaminu.

VI OPODATKOWANIE

1. Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym, każda nagroda pieniężna przyznana Zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana Zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu, na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej Zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.
2. Wszystkie inne koszty wynikające z wygranej Nagrody ponosi wyłącznie Zwycięzca.

VII ZASADY OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44

2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe Uczestników w zakresie imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego i wieku uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Wykonawcę Konkursu wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie <https://privacypolicy.pg.com/pl-pl/>.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi udział w Konkursie na podstawie niniejszego Regulaminu. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody Uczestnikowi. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
4. Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się ze stosownym żądaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#) dostępnego w Witrynie. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przez zwycięzcę danego etapu Konkursu przed doręczeniem mu Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Skargi dotyczące sposobu przetwarzania danych osobowych należy skierować pod następujący adres:
Urząd Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa.

VIII POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 30 lipca 2025 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#) dostępnego w Witrynie.
2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Jury za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

IX POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają oraz nie ograniczają żadnych uprawnień Uczestników będących konsumentami w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, które przysługują na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami tego dokumentu a obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Uczestnikom będącym konsumentami dodatkowe uprawnienia, pierwszeństwo mają właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa.
4. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za sposób jej użycia lub wykorzystania.
5. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
6. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia sieciowego. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.
7. Pełen Regulamin można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w rozdziale I punkt 2 niniejszego Regulaminu. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, dnia 14 czerwca 2025 roku