

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
**“BRAUN IPL – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-
Altex&MediaGalaxy”**
22.01.2021 – 30.06.2021

Art. 1 - Organizatorul Campaniei

(1) Campania „BRAUN IPL – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Altex&Media Galaxy” denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin mandatar Preda Laura-Ioana, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu, denumită în continuare „Organizator”. Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999, denumită în continuare „P&G”.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

(5) Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://ro.pg.com/regulamente/>, dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 BUCURESTI.

(6) Orice informație suplimentară poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936 (tarif normal), de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

Art. 2 - Durata Campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania promotională „BRAUN IPL – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Altex&Mediagalaxy” va începe la data de **22.01.2021**, ora 00:00:00 și se va încheia la data de **30 iunie 2021** ora 23:59:59. Oricărui produs participant cumpărat după data de 30 iunie 2021 ora 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de Organizator. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. 3 înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

(2) Campania promotională va fi desfășurată în toate **magazinele Altex & MediaGalaxy** de pe teritoriul României, cât și în magazinele online, altex.ro și mediagalaxy.ro, conform Anexei 2 din prezentul Regulament.

Art. 3 - Drept de participare

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică în vârstă de peste 18 ani (denumită în continuare „Participant”) care îndeplinește următoarele criterii:

i) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2 alin 1 unul dintre produsele participante la campanie așa cum sunt ele menționate în art. 4, alin (1), vândute în **magazinele Altex&MediaGalaxy, inclusiv pe altex.ro, mediagalaxy.ro.**

ii) și-a exprimat dorința de a returna produsul participant la campanie prin apel telefonic la nr. 0785218936 sau pe e-mail la promo@newview.ro în maxim 100 zile de la achiziționarea produsului din **magazinele Altex&MediaGalaxy, inclusiv cele online.**

iii) a returnat către Organizator, în maxim 100 de zile calendaristice de la achiziționarea produsului din **magazinele Altex & MediaGalaxy, inclusiv cele online** următoarele:

- produsul participant, achiziționat conform art. 5;
- copie a bonului/facturii fiscale, care să certifice prețul și data la care a fost cumpărat produsul participant;
- un proces verbal primit de la Organizator care să conțină următoarele informații: nume, prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal și data bonului fiscal/ facturii fiscale, magazinul din care a fost achiziționat produsul, motivul nemulțumirii și descrierea modului în care a fost folosit produsul, contul IBAN în care să se realizeze plata produsului achiziționat, data și semnatura.

iv) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament.

v) prin participarea la această campanie si-a dat acordul pentru includerea datelor personale in baza de date privitoare la Participantii in campania „**BRAUN IPL – Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Altex&MediaGalaxy**” in scopul bunei desfasurari a campaniei si returnarii contravalorii produsului, in conditiile Anexei 1 prezentul Regulament.

vi) a respectat conditiile de utilizare a produsului mentionate in instructiunile de folosire aflate in fiecare pachet.

vii) oferta este valabila pentru o singura data la participarea campaniei promotionale cu acelasi produs. Se va returna o singura data contravaloarea produsului achizitionat.

(2) La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, **Altex&Media Galaxy** si ai P&G, precum și rudele de gradul întâi ale acestora (copii, parinti), precum și rudele de gradul al doilea (frati/surori), si sotul/ sotia acestora.

Art. 4 - Produsele participante la Campanie

(1) Produsele participante la Campanie sunt:

- **Epilator IPL BRAUN Silk-expert Pro 5 PL5117**, 400.000 impulsuri, 2 accesorii, retea, alb-auriu;
- **Epilator IPL BRAUN Silk-Expert BD3001**, 250.000 de impulsuri, Tehnologie SensoAdapt, retea, alb-mov + Aparat de ras Venus Razor
- **Epilator IPL BRAUN Silk-Expert BD3003**, 250.000 de impulsuri, tehnologie SensoAdapt, alb-mov + Aparat de ras Gillette Venus Snap
- **Epilator IPL BRAUN Expert 3012**, 300.000 pulsatii, retea, mov + Aparat de ras
- **Epilator IPL BRAUN SILK-EXPERT PRO 5 MBSEP5**, 400.000 Impulsuri
- **Epilator IPL Braun Silk-Expert Pro 3 PL3132 SensoAdapt™**, 300.000 impulsuri, 3 niveluri de intensitate, 2 moduri de confort, 2 accesorii, inclusiv cap de precizie + Aparat de ras Gillette Venus, Alb/Lila
- **Epilator IPL Braun Silk-Expert Pro 5 PL5124 SensoAdapt™**, 400.000 impulsuri, 10 niveluri de intensitate, 3 moduri de confort, 2 accesorii, inclusiv cap de precizie, Aparat de ras Gillette Venus, Alb/Auriu
- **Epilator IPL BRAUN Silk-expert Pro 3 PL3111**, 300.000 de pulsatii, 1 accesoriu, retea, alb-mov

(2) La aceasta Campanie nu participa alte epilatoare in afara de cele prezentate mai sus;

Art. 5 - Mecanismul Campaniei promotionale

(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, participantii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

A) Sa cumpere unul sau mai multe produse mentionate la art. 4 pana la data de 3 si sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitionarea acestuia. Pretul la care se va face restituirea banilor pentru produsul/produsele cumparate este cel de achizitie in scris pe bon/ factura fiscala.

B) In caz de nemultumire sa contacteze Organizatorul prin telefon la nr. 0785218936 sau e-mail: promo@newview.ro in maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului si sa isi exprime dorinta de a returna produsul participant la campanie;

C) Organizatorul va trimite pe e-mailul indicat de Participant modelul de proces verbal pentru a fi completat de catre participant;

D) Dupa transmiterea procesului verbal si a copiei bonului/facturii fiscale prin e-mail si confirmarea Organizatorului in decurs de 3 zile lucratoare, va returna la punctul de lucru al Organizatorului, SC New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

i) produsul achizitionat, in maxim de 100 de zile calendaristice de la achizitionarea produsului conform conditiilor din art. 5, alin.(3) si (4).

ii) copie a bonului/facturii fiscale, care sa certifice pretul si data la care a fost cumparat produsul participant;

iii) procesul verbal pus la dispozitie de catre Organizator cu urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, localitate, numar bon fiscal si data bonului fiscal/ facturii fiscale, motivul nemultumirii, contul IBAN in care sa se realizeze plata produsului achizitionat, data si semnatura. Procesul verbal va fi trimis in format fizic in momentul returnarii produsului dar si in format electronic la adresa de email a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

(2) Pentru a-i fi returnata contravaloarea in RON (cu TVA inclus) pentru produsul din campanie cumparat pe care consumatorul il considera nesatisfacator, acesta trebuie sa indeplineasca toate conditiile specificate mai sus si sa returneze produsul, in termen de maxim 100 de zile calendaristice de la achizitionarea sa.

(3) Orice persoana interesata poate obtine detalii legate de regulament si campanie sunand la nr. de telefon 0785218936, numar cu tarif normal (de luni-vineri, intre orele 10-18, cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului si anume: promo@newview.ro.

(4) In cazul in care participantul nu are posibilitatea de a trimite procesul verbal si copia bonului fiscal/facturii fiscale prin e-mail, acesta poate trimite actele necesare prin Posta Romana sau alt serviciu de curierat, la adresa Organizatorului, SC. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector



Mun. Bucuresti, impreuna cu produsul.

Art. 6 - Conditii de validare

(1) Pentru a fi considerati validati si pentru a primi inapoi banii, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa nu ceara restituirea banilor pe produs/produse decat o singura data in cadrul promotiei;
- Participantul sa indeplineasca conditiile privind dreptul de participare de la art. 3;
- Participantul sa trimita e-mail cu procesul verbal completat si copie dupa bonul fiscal/factura fiscala sau fizic la adresa Organizatorului;
- Data bonului fiscal/facturii nu trebuie sa fie anterioara datei de inceput a promotiei **22.01.2021**, ora 00:00:00 dar nici ulterioara datei de sfarsit a promotiei **30 iunie 2021** ora 23:59:59.
- Ziua la care se va returna produsul sa nu fie mai tarziu de 100 de zile calendaristice de la data achizitiei inregistrata pe bonul fiscal/factura.
- Participantul trebuie sa returneze produsul/produsele de care acesta s-a declarat nemulțumit fie prin curier, fie prin Posta Romana serviciul cu confirmare de primire sau personal la adresa Organizatorului, S.C. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Olari nr. 12B, sector 2, Mun. Bucuresti. Produsele returnate trebuie să fie in stare de functionare si insotite de certificatul de garanție în original (dacă a fost emis de producător/ distribuitor). In cazul in care participantul nu trimite produsul si documentele aferente, acesta nu primeste banii inapoi. Costul trimiterii inapoi a produselor va fi acoperit de catre Participant.

Art. 7 - Rambursarea contravalorii

(1) Unei persoane i se poate rambursa contravaloarea in RON a produselor cumparate o singura data pe parcursul derularii Campaniei.

(2) Banii vor fi returnati in contul participantului, dupa ce s-a constatat indeplinirea conditiilor necesare restituirii, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii. Validarea se face dupa primirea produsului si a actelor insotitoare.

(3) Participantul va suporta toate costurile legate de trimiterea documentelor si produselor catre Organizator.

(4) In cadrul campaniei se vor efectua rambursari catre participanti in limita bugetului total maxim de **35.000 RON**.

Art. 8 - Incetarea inainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 9 - Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 10 - Responsabilitate

(1) Organizatorul isi rezerva dreptul de a pune capat Campaniei anterior datei mentionate exclusiv in cazul in care continuarea acesteia nu ar mai fi posibila, din motive obiective si independente de vointa Organizatorului.

Art. 11 - Protectia datelor cu caracter personal

(1) Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

Art. 12- Contact organizator Campanie promotionala



(1) Pentru sugestii sau reclamatii organizatorul campaniei promotionale poate fi contactat intre orele 10.00-18.00 la numarul de telefon 0314 260 634 –numar cu tarif normal (de luni-vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

Art. 13- Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 63

Anul 2021 Luna ianuarie Ziua 21

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 854/16.06.2020 de notar public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2(două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2021.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei " BRAUN IPL– Testează 100 de zile și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi-Altex&Mediagalaxy" 22.01-30.06.2021

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, avand C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999 persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, nr. de telefon: 0785218936 (denumita in continuare „**Imputernicit**” sau „**Organizator**”).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- adresa;
- cont IBAN

Seria si numarul de CI/BI si codul numeric personal sunt colectate doar in cazul participantilor carora li se va returna o suma egala sau mai mare de 600 RON. Acestea din urma vor fi pastrate in contabilitate potrivit normelor fiscale (dar acestea nu vor fi facute publice).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi contravaloarea in bani a produselor returnate in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

In plus, participand la aceasta Campanie declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) contactarii si validarii participantilor;
- (iv) restituirii contravalorii produsului/produselor cumparate si returnate, participante in cadrul Campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (v) solutionarii cererilor participantilor- Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se plati, daca va fi cazul, contravaloarea produsului/produselor cumparate si returnate, conform prezentului Regulament oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor acestuia sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor noștri etc..

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda restitui sume cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și restituirii contravalorii produselor returnate, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire acestia sau care să afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvaluite Operatorului, precum și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul și/sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 30 de zile de la efectuarea plății, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la sumele restituite, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale participanților cărora le-au fost restituite sume mai mari de 600 RON vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Subimputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- I. dreptul de informare;
- II. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- III. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- IV. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- V. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- VI. dreptul la restricționarea prelucrării;
- VII. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- VIII. dreptul la portabilitate a datelor;
- IX. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri;
- X. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior, sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la dumneavoastră printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului la sediul din Strada Olari, 12B sector 2 București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@newview.ro.

De reținut:

• **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii Participantului si restituirii contravalorii produselor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a celorlalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "BRAUN IPL – Testează și dacă nu ești mulțumit, primești banii înapoi Altex&Mediagalaxy" (Campania")

- Lista Magazinelor participante Altex & Media Galaxy

Crt.	ID Magazin	Denumirea locatiei
1	59232	MEDIA GALAXY BUCURESTI FEERIA
2	59233	ALTEX BUCURESTI PLAZA
3	59235	MEDIA GALAXY BUCURESTI MALL VITAN
4	102554	ALTEX PLOIESTI BLA
5	285662	MEDIA GALAXY BUCURESTI MEGA MALL
6	103518	MEDIA GALAXY CLUJ POLUS
7	58175	MEDIA GALAXY BRASOV REAL ESTATE
8	189241	ALTEX PLOIESTI MALL
9	347509	ALTEX BUCURESTI SUN PLAZA
10	102326	MEDIA GALAXY TG. MURES EUROPEAN RETAIL PARK
11	199170	MEDIA GALAXY ARAD ATRIUM
12	113279	ALTEX BUCURESTI MILITARI AUCHAN
13	190383	MEDIA GALAXY BUCURESTI TITAN IRIS
14	59281	MEDIA GALAXY ORADEA LOTUS
15	112492	MEDIA GALAXY TIMISOARA IULIUS
16	75162	ALTEX SIBIU
17	300969	ALTEX CLUJ POLUS
18	106031	ALTEX TIMISOARA GREENFIELD
19	59240	ALTEX BUCURESTI UNIREA
20	300968	MEDIA GALAXY TIMISOARA SHOPPING CITY
21	61560	MEDIA GALAXY CONSTANTA TOM
22	111457	ALTEX BRASOV COMETEX
23	103467	MEDIA GALAXY IASI FELICIA
24	302487	ALTEX AFI Cotroceni
25	326225	MEDIA GALAXY BAIA MARE GOLD PLAZA
26	111687	ALTEX BUZAU COMETEX
27	245521	MEDIA GALAXY CRAIOVA ELECTROPUTERE
28	114758	ALTEX SATU MARE
29	59231	MEDIA GALAXY BUCURESTI ORHIDEEA
30	110606	ALTEX IASI ERA
31	236961	ALTEX GALAXI SHOPPING CITY
32	108186	ALTEX BRAILA PROMENADA
33	59269	ALTEX IASI IULIUS
34	110566	ALTEX FOCSANI PROMENADA
35	96237	ALTEX GALATI BLA
36	300888	ALTEX CONSTANTA MARITIMO
37	110613	ALTEX BACAU REAL
38	297367	ALTEX DEVA AUC

39	301023	ALTEX TARGOVISTE PRAKTIKER
40	109436	MEDIA GALAXY PITESTI JUPITER
41	113717	ALTEX ORADEA ERA
42	117970	ALTEX BUCURESTI GRAND ARENA
43	131232	ALTEX ARAD KFL
44	59237	ALTEX BUCURESTI OBOR
45	107870	MEDIA GALAXY SUCEAVA SHOPPING CITY
46	338564	ALTEX BISTRITA GREENFIELD
47	157371	ALTEX ALBA IULIA RETAIL PARK
48	330923	MEDIA GALAXY PARK LAKE
49	125190	ALTEX SEVERIN PROMENADA
50	111226	ALTEX BUCURESTI LIBERTY
51	59228	ALTEX BUCURESTI COLENTINA
52	340744	ALTEX PIATRA NEAMT SHOPPING CITY
53	299307	ALTEX PITESTI RETAIL PARK
54	104568	ALTEX PIATRA NEAMT EVA
55	368649	ALTEX RAMNICU VALCEA SHOPPING CITY
56	103517	ALTEX CLUJ IULIUS
57	306263	ALTEX VULCAN
58	187792	ALTEX BUCURESTI REAL VITAN
59	59325	ALTEX RM. VALCEA RIVER PLAZA
60	311505	ALTEX BACAU CORA
61	128004	ALTEX PITESTI REAL
62	105766	ALTEX ALBA IULIA MALL
63	319424	ALTEX CITY PARK
64	128593	ALTEX BACAU ARENA
65	202034	ALTEX BUCURESTI COLOSSEUM
66	184585	ALTEX TULCEA WINMARKT
67	315745	ALTEX PITESTI EUROMALL
68	142851	ALTEX RM. VALCEA KFL
69	319425	ALTEX TULCEA PORTICO
70	205880	ALTEX MANGALIA LIDL
71	59297	ALTEX SATU MARE SOMESUL
72	59214	ALTEX BARLAD PALODA
73	128986	ALTEX SLATINA
74	59306	ALTEX SUCEAVA BUCOVINA
75	59327	ALTEX VASLUI KFL
76	137431	ALTEX TURDA BIG
77	59276	ALTEX MEDIA TRANSILVANIA
78	59308	ALTEX TARGOVISTE
79	119575	ALTEX ALEXANDRIA
80	303682	ALTEX MIERCUREA CIUC
81	59295	ALTEX ROMAN
82	264802	ALTEX TARGU JIU SHOPPING CITY

83	59218	ALTEX BOTOSANI KFL
84	59243	ALTEX CALARASI
85	223644	ALTEX PETROSANI KFL
86	237125	ALTEX SFANTU GHEORGHE KFL
87	216637	ALTEX CORAL CONSTANTA
88	59329	ALTEX ZALAU SILVANIA
89	130628	ALTEX GIURGIU KFL
90	106867	ALTEX CLUJ REAL
91	59260	ALTEX FALTICENI NADA FLORILOR
92	59317	ALTEX TARGU JIU
93	130480	ALTEX BOTOSANI ELVILA
94	60914	ALTEX HUNEDOARA
95	337326	ALTEX VERANDA
96	111654	ALTEX CRAIOVA BLA
97	288282	ALTEX Timisoara REAL 2
98	369670	ALTEX DOROHOI
99	59226	ALTEX BUCURESTI Carrefour MILITARI
100	131835	ALTEX ODORHEIU SECUIESC
101	121624	ALTEX ONESTI
102	121542	ALTEX FAGARAS
103	305863	ALTEX CAMPULUNG MUSCEL
104	189773	ALTEX BUCURESTI ALEXANDRIEI
105	310564	ALTEX BRAILA WINMARKT
106	236700	ALTEX SIGHISOARA KFL
107	59256	ALTEX DEJ METEX
108	302663	ALTEX REGHIN
109	141395	ALTEX SIGHET
110	122560	ALTEX PASCANI
111	302642	ALTEX RAMNICU SARAT
112	59304	ALTEX SLOBOZIA
113	59315	ALTEX TECUCI
114	59275	ALTEX MEDGIDIA
115	296000	ALTEX CERNAVODA

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Preda Laura-Ioana