

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Micii jucatori de azi pot deveni marii lideri de maine!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 1 Noiembrie 2022 – 30 Noiembrie 2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala „Micii jucatori de azi pot deveni marii lideri de maine” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de S.C. New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO20803268, reprezentată prin mandatar **Popescu Doina-Andreea**, in baza *Procurii autentificată sub nr. 199/21.02.2022 de notarul public Antohii Dina*, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), precum si cu ajutorul Agentiei **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Produsele prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe <https://ro.pg.com/regulamente/>

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine Auchan, de pe teritoriul Romaniei, disponibilă accesând linkul următor: <https://romania.auchan.ro/ro/magazine> (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **1 Noiembrie 2022 (ora 12:00, ora Romaniei) – 30 Noiembrie 2022 (ora 00:00, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. La Campanie participa toate produsele marca **Gillette**, indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului, comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare „**Produsele Participante**”).

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.



5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

6.1 In cadrul acestei Campanii, pentru fiecare Produs Participant achizitionat, Procter & Gamble sustine Asociația Teach for Romania pentru proiectele de formare a copiilor din mediile defavorizate cu o contributie egala cu valoarea Produsului Participant, fără ca valoarea totală a contribuției să depășească suma de 13.200,00 RON. Oricare Produs Participant achizitionat in perioada Campaniei va fi considerat ca o contributie la Campania "Micii jucatori de azi pot deveni marii lideri de maine", mai precis la suma oferita de Procter & Gamble mentionata mai sus.

6.2 In situatia în care pe durata Campaniei se vor achiziționa un număr mai mare de Produse Participante la Campanie astfel încât se depășește suma de 13.200,00 RON, aceasta nu se va modifica.

6.3 După data încetării Campaniei, Produsele Participante în modul în care acestea sunt identificate la Art. 5 din prezentul Regulament își pierd această calitate de Produse Participante, Organizatorul nemaiavănd nicio obligatie de a contribui cu vreo suma rezultata din valoarea produselor vandute dupa incetarea Campaniei.

#### **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

7.1 In cadrul prezentei Campanii promoționale nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

#### **SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

8.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului <https://ro.pg.com/regulamente/>.

#### **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 10. CONSTESTATII SI LITIGII**

10.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

10.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Agentia New View SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Olari, nr.12B, sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail [office@newview.ro](mailto:office@newview.ro), in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

10.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

10.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

**ORGANIZATOR,**  
**s.s. Societatea New View S.R.L,**  
**prin mandatar Popescu Dolna-Andreea**

