

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Invarte Roata in Geolaila si castiga sute de premii"
Perioada campaniei: 5 August 2024 – 10 August 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Invarte Roata in Geolaila si castiga sute de premii" denumită în continuare "Campania" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, (denumita în continuare "Organizatorul"). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare "P&G").

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul oficial").

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtil.ro/regulamente>, la standul promoterului Procter&Gamble din magazinul Geolaila, precum și prin solicitare scrisă adresata Organizatorului New View SRL la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://www.youtil.ro/regulamente> dar și în format fizic la promoterul Procter & Gamble din magazinul Geolaila sau ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă Organizatorului la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul <https://www.youtil.ro/regulamente>
- la promoterul Procter & Gamble din magazinul Geolaila
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe websiteul <https://www.youtil.ro/regulamente> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea sa intre in vigoare.

3.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, în magazinul Geolaila market - Șoseaua București - Urziceni 23A, Afumați - denumit în continuare "Magazin Participant", în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2. Campania se desfasoara in perioada 5 August 2024 – 10 August 2024 , conform programului promoterului de mai jos, denumita in continuare „Perioada Campaniei”:

Program promoter Geolaila market	Pauza promoter Geolaila market
5 August 2024	09:00 – 17.00
6 August 2024	09:00 – 17.00
7 August 2024	09:00 – 17.00
8 August 2024	09:00 – 17.00
9 August 2024	09:00 – 17.00
10 August 2024	09:00 – 17.00

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”).

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- Personele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La campanie participa produsele Procter&Gamble comercializate in Magazinul Participant, (denumit in continuare „Produsele Participante”) astfel:

- ✓ orice produs marca **Pampers** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Ariel** indiferent de sortiment, gramaj sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Lenor** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Tide** indiferent de sortiment, gramaj sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Always** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Always Discreet** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Discreet** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Tampax** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Gillette** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Gillette Venus** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Head & Shoulders** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Herbal Essences** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Pantene** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Ambi Pur** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Fairy** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Mr. Proper** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Safeguard** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Swiffer** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Fixodent** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Oral B** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Blend-a-med** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Old Spice** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Safeguard** indiferent de sortiment sau gramaj

comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare „Produsele Participante”).

6.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent la raft in Magazinul Participant si pe durata de functionare a acestuia

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
Ariel Mountain Spring 37 capsule	150	46,00	6.900,00
Lenor Orchid 1200ml	150	15,00	2.250,00
Perle parfumate LENOR Unstoppables Fresh, 210g	150	22,00	3.300,00
Sampon Head&Shoulders menthol 500ml	150	20,00	3.000,00
Aparat de ras Gillette Mach3 Charcoal + 2 lame de rezerva	150	38,00	5.700,00
Servetele Pampers Baby Wipes Fresh 52 bucati	150	20,00	3.000,00
Absorbante Always Platinum Normal Duo, 16 bucati + Absorbante zilnice Discreet 18 bucati sau	150	20,00	3.000,00
Tampoane Discreet Pure Love 18 bucati			
TOTAL	1050		27.150,00

7.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **27.150,00 LEI (TVA inclus)**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga pe durata Campaniei oricate premii dar **nu mai mult de 3 premii pe zi.**

7.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI si INMANAREA PREMIILOR

8.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinul Participant, Produse Participante în valoare de cel puțin 100 LEI cu TVA inclus pe același bon fiscal/factura fiscală și să poată face dovada achiziției cu bon fiscal/factura fiscală;**
- Participantul va prezenta bonul fiscal/factura original/a promoterului aflat la standul Procter & Gamble, situat după casele de marcat. După verificarea documentului prezentat, promoterul Procter & Gamble va invita Participantul să învârtă roata cu premiile Campaniei și în final va înmâna Participantului premiul asupra căruia s-a oprit indicatorul rotii. În momentul primirii premiului, castigatorul va semna lista prezentată de către promoterul aflat la stand, care va avea valoare de proces verbal de predare/primire a premiului și va conține următoarele date: nume, prenume, nr. de telefon, premiu câștigat și semnatura.
- În situația în care indicatorul rotii se va opri asupra unui premiu a cărui stoc a fost epuizat, Participantul este invitat să mai învârtă roata încă o dată pentru a putea primi unul din premiile disponibile ale Campaniei.
- Participantul poate să învârtă roata și să primească premiu numai la standul P&G special amenajat și numai pe durata programului promoterului P&G.
- În situația în care Participantul a achiziționat în Perioada Campaniei, din Magazinul Participant Produse Participante conform Art.8.1.b), în afara programului promoterului Procter&Gamble, acesta poate reveni în orice altă zi din Perioada Campaniei, în timpul programului de lucru al promoterilor Procter&Gamble, cu bonul fiscal/factura original/a care atestă achiziția de Produse Participante la Campanie în valoare de minimum 100 LEI, pentru a învârti roata și a primi unul din premiile puse în joc.
- Același număr de bon fiscal poate fi înscris în concurs o singură dată. Promoterul Procter & Gamble va marca bonul/bonurile/facturile fiscale pentru care au fost acordate premiile.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale înainte de a le fi prezentate promoterilor
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, ce fac imposibilă identificarea Produselor Participante și valoarea acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii care ar putea Participa la Campanie nu se prezinta cu bonul fiscal/factura fiscala la standul promoterilor pe durata programului de lucru al acestora, in perioada de desfasurare a Campaniei
- ✓ Achizitionarea produselor Participante in afara duratei de desfasurare a Campaniei;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

9.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. CONSTESTATII SI LITIGII

14.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

14.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

14.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participanților la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 797

Anul 2024 Luna iulie Ziua 30

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **Antohii Dina**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Antohii Dina



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Invarte Roata in Geolaila si castiga sute de premii”

Perioada campaniei: 5 August 2024 – 10 August 2024

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai**

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare **“Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**,

prin intermediul:

• **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007,C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

Pentru toti **Participantii** la Campanie, in vederea acordarii premiului Campaniei, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- numar de telefon
- bonul fiscal/factura eligibil/a
- semnatura

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

2. **Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

3. **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

4. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

5. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

6. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro. De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa