

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil”
Perioada campaniei: 1 Octombrie 2024 – 31 Octombrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str. Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare RO20803268, prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita in continuare „**Organizatorul**”), precum si cu ajutorul Agentiei **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de inregistrare RO17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2 **Agentia NUMBERLY, 1000 mercis S.A.**, cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor inregistrati in campanie in speta, bazele de date precum si de buna functionare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand <https://www.youtil.ro/regulamente> in sectiunea dedicata Campaniei “Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil” (accesibil si de pe mobil sau tableta)

sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: <https://www.youtil.ro/regulamente>, in sectiunea dedicata Campaniei “Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil” (accesibil si de pe mobil sau tableta)

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **1 Octombrie 2024** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **31 Octombrie 2024** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, prin intermediul website-ului www.youtil.ro, denumit in continuare **Site-ul Campaniei**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

DUPLICAT

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
Aparat de ras Gillette ProGlide cu suport pentru aparatul de ras, maner + 4 rezerve	20	102,34	2.046,80
TOTAL	20		2.046,80

Specificatiile premiilor

Premiul constand in **Aparat de ras Gillette ProGlide cu suport pentru aparatul de ras, maner + 4 rezerve** are urmatoarele caracteristici:

- 5 lame **ProGlide**
- Sistem Flexball pentru contururile fetei
- Trimmer de precizie
- Maner ergonomic

5.2 Valoarea totala estimata a premiilor este **2.046,80 LEI** cu TVA inclus.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

5.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Sa acceseze Site-ul www.youtil.ro in sectiunea Campaniei "**Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil**" oricand in perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **1 Octombrie 2024** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **31 Octombrie 2024** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei)
- c) Sa aleaga sa se inregistreze sau autentifice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;
- d) Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina de Campanie "**Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil**"
- e) Pe pagina de Campanie, aceasta va fi anuntata prin urmatorul text: "Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil" – raspunde intrebarelor de mai jos si poti castiga unul din premiile oferite in Campanie
- f) Participantii trebuie sa raspunda la intrebările Campaniei alegand una dintre variantele de raspuns disponibile:

1. Care este genul tau?

- a. Masculin
- b. Feminin
- c. Prefer sa nu mentionez

Daca raspunsul la intrebarea 1 este a sau c:

2. Care este brandul pe care il folosesti pentru barbierit/ aranjarea barbii?

- a. Gillette
- b. BIC
- c. Wilkinson
- d. Braun
- e. Philips
- f. Altele

Daca raspunsul la intrebarea 2 este a:

3. Care este tipul de produs pe care il folosesti pentru barbierit?

- a. Aparat de ras de unica folosinta
- b. Aparat de ras cu rezerve
- c. Alt tip de aparat de ras

Daca raspunsul la intrebarea 2 este d:



4. Ce tip de produs folosesti pentru ingrijirea barbii?

- a. Shaver
- b. Aparat de tuns

Daca raspunsul la intrebarea 3 este a:

5. Ce gama de aparat de ras folosesti?

- a. Blue II
- b. Blue III
- c. Altul

Daca raspunsul la intrebarea 3 este b:

6. Ce gama de aparat de ras folosesti?

- a. ProGlide
- b. Fusion
- c. Altul

Daca raspunsul la intrebarea 1 este b:

7. Care este metoda ta preferata de inlaturare a parului corporal?

- a. Aparat de ras
- b. Epilator
- c. IPL/Laser
- d. Ceara
- e. Altul
- f. Nu imi indepartez parul corporal

Daca raspunsul la intrebarea 7 este a:

8. Care este brandul pe care il folosesti pentru indepartarea parului corporal?

- a. Gillette Venus
- b. BIC
- c. Wilkinson
- d. Altele

Daca raspunsul la intrebarea 7 este c:

9. Preferi indepartarea parului acasa sau la salon?

- a. Acasa
- b. La salon

Daca raspunsul la intrebarea 8 este a:

10. Ce tip de aparat de ras folosesti?

- a. Aparat de ras de unica folosinta
- b. Aparat de ras cu rezerve
- c. Alt tip de aparat de ras

Daca raspunsul la intrebarea 10 este a:

11. Ce gama de aparat de ras folosesti?

- a. Venus Sensitive
- b. Simply Venus
- c. Venus Oceana

Daca raspunsul la intrebarea 10 este b:

12. Ce gama de aparat de ras folosesti?

- a. Venus Comfortglide
- b. Venus Deluxe Swirl

Un Participant unic identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei si poate castiga un singur premiu pe toata durata acesteia.

- g) Sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Campaniei si informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul Cmpaniei
 - h) Sa apese butonul **TRIMITE** pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Campanie
 - i) Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro se va face dupa cum urmeaza:
 - ✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei "**Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil**" (accesibil si de pe mobil sau tableta).
 - ✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **1 Octombrie 2024** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **31 Octombrie 2024** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei).
 - ✓ Participantul trebuie sa raspunda la intrebarile Campaniei.
- Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, Participantul trebuie sa:
1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:

- Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
- Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
- Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
*Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.
- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
SAU

2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat

- Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
*Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.
- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.

✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe www.youtil.ro, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife, in formularul afisat:

Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Campanie:

- € Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (**obligatoriu**)
- € Am citit si am inteles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (**obligatoriu**)

Necompletearea oricarui dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

- j) In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv
- k) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei "**Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil**" transmise in urmatoarele conditii:
- Inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - Daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

m) Mesajele Campaniei:

In urma efectuării unei inscrieri in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

Daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai Yo)util premiu! Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”

Daca inscrierea este efectuata in afara Perioadei Campaniei:

„Concursul s-a încheiat, însă tu te poți înscrie la celelalte concursuri de pe Youtil.ro.

Pentru mai multe detalii, poți consulta regulamentul campaniei aici:
<https://www.youtil.ro/regulamente>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- n) După data limită de primire a înscrierilor **31 Octombrie 2024**, (ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro în secțiunea Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc prin intermediul Organizatorului New View SRL în maxim 10 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei.;
- la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București.

Pentru premiul pus în joc, va exista o singură sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 20 castigatori și 40 rezerve în următoarea ordine: **primii 20 Participanți extrasi** vor fi pentru premiile conținând în *Aparate de ras Gillette ProGlide cu suport pentru aparatul de ras, maner + 4 rezerve*, iar **următorii 40 Participanți extrasi** vor fi **rezerve** pentru situația în care vreun potențial castigator nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuză să primească premiul.

În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare transmiterii premiului sau refuză să primească premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor în **ordinea extragerii lor**

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 10 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată serveste pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui link securizat trimis către adresa de e-mail utilizată la înscrierea în Campanie, informațiile necesare identificării și validării lui.

În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la trimiterea link-ului securizat să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmanarea premiilor pe pagina web deschisă în momentul accesării link-ului.

a. În cadrul paginii web, participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de livrare.

b. Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul unui link securizat trimis către adresa de e-mail utilizată la înscrierea în Campanie, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare, **doar în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON.**

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin încărcarea acestuia într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.

Dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale sau nu încarcă documentul solicitat în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-urilor corespunzătoare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncare documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat.



- 8.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici acestea nu îndeplinesc condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea extragerii acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 8.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.
- 8.8** În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați/ refuza/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.
- 8.9** Castigatorii vor fi afișați pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de data validării acestora. În cazul în care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 8.10** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către acestia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro. Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori.
- Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.
- 8.11** Participarea la această Campanie presupune acceptul Participantilor referitor la faptul că numele, prenumele și premiul câștigat pot fi facute publice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro în cazul în care sunt desemnați castigatori ai Campaniei.
- 8.12** În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau acestia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2** Răspunderea Organizatorului și agenților implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3** Organizatorul nu își asumă răspunderea:
- pentru înscrierile incomplete sau incorecte, precum și pentru înscrierile trimise înainte sau după Perioada Campaniei;
 - eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosită la înscrierea în Campanie;
 - cazurile în care Castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a e-mailurilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea întârziată a e-mailurilor trimise de către Organizator Participantilor și invers, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc);
 - pentru întreruperile serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
 - erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui Castigator;
 - imposibilitatea unui Castigator de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - cazurile în care Castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

9.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va conduce la descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

9.12. Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu.

9.13. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campanie cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECȚIUNEA 14. CONSTESTATII SI LITIGII

14.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul în București, Strada Olari Nr 12B, Sector 3 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

14.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
a. numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;

b. prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

14.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 985
Anul 2024 Luna septembrie Ziua 25

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga un barbierit de neegalat cu Gillette Proglide si Youtil"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Octombrie 2024 – 31 Octombrie 2024
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION SRL si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de **Imputernicit al Operatorului** precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului**

Agentia NUMBERLY, 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor inscrisi in campanie in speta, bazele de date. Datele de contact ale **Imputernicitului** (NEW VIEW) pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
Email: promo@newview.ro
Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, informatii privitoare la preferintele participantilor, care reies din raspunsurile la intrebarile Campaniei, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);

- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, vor fi sterase in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor. Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notariilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consilierilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la acestia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvăluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitorului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participantii au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/sau de către Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului (Imputernicitorilor) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
 - (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
 - (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestea fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View], la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit (Imputernicitii), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit (Imputernicitii), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

19



PAGINĂ
ALBĂ

SECRET
SECRET
SECRET