

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga cu Old Spice si Youtil"
Perioada campaniei: 8 Noiembrie 2024 – 10 Decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Castiga cu Old Spice si Youtil**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare RO20803268, prin mandatar **Mărtă**
Maria-Denisa, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu** (denumita în continuare "**Organizatorul**"), precum și cu ajutorul Agentiei **Segmanta Ltd.**, cu sediul în Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL în beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul în Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de înregistrare RO17756999 (denumita în continuare "**P&G**").

1.2 **Agentia NUMBERLY, 1000 mercis S.A.**, cu sediul în Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, înregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numărul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor înscrși în campanie în speta, bazele de date precum și de buna funcționare a mecanismului de înregistrare pe platforma www.youtil.ro și de înscriere în concurs

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit în continuare "**Regulamentul Oficial**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:
- accesând <https://www.youtil.ro/regulamente> în secțiunea dedicată Campaniei "**Castiga cu Old Spice si Youtil**" (accesibil și de pe mobil sau tableta)

sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa în atenția Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte aditionale, urmând ca astfel de modificari sa intre în vigoare după informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat și pe: <https://www.youtil.ro/regulamente>, în secțiunea dedicată Campaniei "**Castiga cu Old Spice si Youtil**" (accesibil și de pe mobil sau tableta)

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe întreg teritoriul Romaniei, în perioada **8 Noiembrie 2024** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **10 Decembrie 2024** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei), denumita în continuare "**Perioada Campaniei**", prin intermediul website-ului www.youtil.ro, denumit în continuare **Site-ul Campaniei**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetățeni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul în Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu vârsta minima de 18 ani, impliniti pana la data începerii Campaniei, care respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (însemnând copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum și sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca de către Participantii la prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit inclusiv	Valoare totala LEI cu TVA si impozit inclusiv
Scaun gaming - Cockpit Playseat Trophy - Logitech + Volan Logitech G923 Trueforce pentru PS5, PS4 and PC	1	6.025,51	6.628,00	6.628,00
Pachet cadou Old Spice	15	32,13	32,13	481,95
TOTAL	16			7.109,95

Specificatiile premiilor

Premiul constand in **Scaun gaming Cockpit Playseat Trophy Logitech + Volan Logitech G923 Trueforce pentru PS5, PS4 and PC** are urmatoarele caracteristici:

Scaun gaming Cockpit Playseat Trophy Logitech:

- cadru usor din otel carbon;
- materialul inovator ActiFit;
- greutate: 17 Kg;
- inaltime: 100cm;
- lungime: 140 cm;

Volan Logitech G923 Trueforce pentru PS5, PS4 and PC:

- comenzile complete PS4, PS5 sunt incorporate chiar in volan (Controlul jocului direct pe volan);

- dial de selectie 24 de puncte;
- pedala de frana progresiva;
- indicator REV integrat;
- schimbator de modele „H” cu 6 trepte cu inversare impingere in jos;
- platforma: PC; PlayStation 4; PlayStation 5;
- numar butoane: 14.

Premiul constand in **Pachet cadou Old Spice** are urmatoarea componenta:

- 1xOld Spice shower gel 250ml;
- 1xOld Spice deodorant 50ml.

5.2 Valoarea totala estimata a premiilor este **7.109,95 LEI** cu TVA si impozit inclusiv.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

5.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu.

5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - Sa acceseze Site-ul www.youtil.ro in sectiunea Campaniei "**Castiga cu Old Spice si Youtil**" oricand in perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **8 Noiembrie 2024** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **10 Decembrie 2024** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei)
 - Sa aleaga sa se inregistreze sau autentifice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro, completand in mod corect si complet formularul de inregistrare pe site, cu datele personale solicitate (nume, prenume, adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;
 - Ulterior completarii datelor, Participantul va fi directionat catre pagina de Campanie "**Castiga cu Old Spice si Youtil**"
 - Pe pagina de Campanie, aceasta va fi anuntata prin urmatorul text: "Castiga cu Old Spice si Youtil" – raspunde intrebărilor de mai jos si poti castiga unul din premiile oferite in Campanie
 - Participantii trebuie sa raspunda la intrebările Campaniei alegand una dintre variantele de raspuns disponibile:
- g) **Care este brandul de deodorant pe care il folosesti?**

Old Spice
Nivea
STR8
Dove
Rexona
Altul

h) **Ce tip de deodorant folosesti?**

Roll-on
Stick
Spray

i) **Care este criteriul dupa care iti alegi deodorantul?**

Oferta
Parfum
Raport calitate-pret
Gradul de protectie
Altul

j) **Ce tip de gel de dus folosesti?**

Old Spice
Nivea
Dove
STR8
Gel de dus unisex
Orice gel de dus am in casa

Un Participant unic identificat prin adresa de e-mail, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei si poate castiga un singur premiu pe toata durata acesteia.

k) Sa confirme ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Campaniei si informarea cu privire la prelucrarea datelor personale din Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

l) Sa apese butonul **TRIMITE** pentru transmiterea formularului si finalizarea inscrierii in Campanie

m) Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro se va face dupa cum urmeaza:
✓ Participantul se va inscrie prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, in Sectiunea Campaniei "**Castiga cu Old Spice si Youtil**" (accesibil si de pe mobil sau tableta).
✓ Inscrierea este valabila doar daca se efectueaza completarea formularului de inscriere si transmiterea acestuia in prealabil, conform mecanismului descris anterior, exclusiv in Perioada Campaniei **8 Noiembrie 2024** (ora 13:05:00 ora Romaniei) – **10 Decembrie 2024** (ora 23:59:59 inclusiv, ora Romaniei).

✓ Participantul trebuie sa raspunda la intrebarile Campaniei.
Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei www.youtil.ro, Participantul trebuie sa:

1. Sa se inregistreze pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:

- Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 - Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 - Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului*, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- *Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.
- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.

SAU

2. Sa se autentifice pe site completand urmatoarele campuri, in formularul afisat

- Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;

*Un Participant unic este identificat prin aceeași adresa de email.

- Campul *obligatoriu* corespunzator parolei.

✓ Pentru a se putea inscrie in sectiunea Campaniei, ulterior inregistrarii sau autentificarii pe www.youtil.ro, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele bife, in formularul afisat:
Bife obligatorii pentru inscrierea valabila in Campanie:

- € Am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei (**obligatoriu**)
- € Am citit si am inteles Informarea cu privire la prelucrarea datelor personale, prezenta ca Anexa 1 a Regulamentului Oficial. (**obligatoriu**)

Necompletarea oricarui dintre campurile/bifele obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantilor li se va solicita să citească Regulamentul Oficial al Campaniei, împreună cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusă în Regulamentul Oficial ca Anexa 1, și să confirme acceptarea și luarea la cunoștință a acestora prin bifarea casutelor corespunzătoare, numai după citirea documentului, conform celor de mai sus.

n) În cazul în care Organizatorul considera în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv

o) Nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei "**Castiga cu Old Spice și Youtil**" transmise în următoarele condiții:

- Inscriserile facute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- Dacă înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial;

p) Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga, modera și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă sau pe care Organizatorul o considera nepotrivită sau indecentă se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

q) Mesajele Campaniei:

În urma efectuării unei înscrieri în Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro, în secțiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, după cum urmează:

Dacă înscrierea este completă și efectuată în Perioada Campaniei:

„Te-ai înscris cu succes pentru cel mai Youtil premiul Stai cu ochii pe mail, ca să afli dacă ai câștigat premiul și cu ochii pe site pentru mai multe sfaturi și trucuri interesante, care te vor ajuta să câștigi timp.”

Dacă înscrierea este efectuată în afara Perioadei Campaniei:

„Concursul s-a încheiat, însă tu te poți înscrie la celelalte concursuri de pe Youtil.ro.

Pentru mai multe detalii, poți consulta regulamentul campaniei aici: <https://www.youtil.ro/regulamente>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns ale Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

r) După data limită de primire a înscrierilor **10 Decembrie 2024**, (ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro în secțiunea Campaniei.

s) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:

- tragerea la sorti va avea loc prin intermediul Organizatorului New View SRL în maxim 10 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei.;
- la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc în prezența unui notar public sau a unui avocat, în București.

Pentru premiul pus în joc, va exista o singură sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 16 castigatori și 48 rezerve în următoarea ordine: **primul Participant extras** va fi pentru premiul constând în **Scaun gaming - Cockpit Playseat Trophy – Logitech + Volan Logitech G923 Trueforce pentru PS5, PS4 and PC**, următorii **15 Participanți extrasi** vor fi pentru premiile constând în **Pachete Cadou Old Spice** și următorii **48 Participanți extrasi** vor fi **rezerve** pentru situația în care vreun potențial castigator nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare trimiterii premiului sau refuză să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizează informațiile necesare trimiterii premiului sau refuză să primească premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor în ordinea extragerii lor

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin intermediul adresei de e-mail utilizate la înscrierea în Campanie, în termen de 10 zile lucrătoare de la data desemnării lor drept castigatori, în intervalul orar 09:00 – 18:00; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 4 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului prin intermediul unui e-mail trimis către adresa de e-mail utilizată la înscrierea în Campanie, informațiile necesare identificării și validării lui.

În cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la trimiterea e-mailului să completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare și înmanarea premiilor.

a. În cadrul paginii web, participantul va trebui să confirme că are drept de participare conform Regulamentului și să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de livrare.

b. Ulterior verificării datelor de contact și a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, să trimită copia cărții de identitate în termen de maximum 3 zile lucrătoare, **doar în cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON.**

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin atasarea acestuia la e-mailul primit de la Organizator, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data transmiterii lui.

Dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale sau nu trimite documentul solicitat în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea e-mailului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul.

8.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

8.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții

de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea extragerii acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și

va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

8.8. În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați/ refuzați/ nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării/ se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea extragerii lor.

8.9 Castigatorii vor fi afișați pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data validării acestora. În cazul în care vreunul dintre premii nu va putea fi acordat, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.youtil.ro



Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de

castigatori

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.11 Participarea la acest Campanie presupune acceptul Participantilor referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat pot fi facute publice pe site-ul Campaniei www.youtil.ro in cazul in care sunt desemnati castigatori ai Campaniei.

8.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2. Raspunderea Organizatorului si agentilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- eventualele dispute legate de adresa de e-mail folosita la inscrierea in Campanie;
- cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mailurilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mailurilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui Castigator;
- imposibilitatea unui Castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/inscrierilor de catre Participanti.

9.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

9.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadi eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.10. Organizatorul Campaniei va acorda premiile numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vre

despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa

ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.11. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice

alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente

acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va

conduce la descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu

va mai avea dreptul de a primi vreun premiu in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

9.12 Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si

semnarii procesului verbal de predare-primire premiu.

9.13 Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei www.youtil.ro.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 14. CONSTESTATII SI LITIGII

14.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL , cu sediul in Bucuresti , Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

14.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeieaza contestatia.

14.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHIEIRE DE AUTENTIFICARE NR. 1130
Anul 2024 Luna noiembrie Ziua 06

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga cu Old Spice si Youtil"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 8 Noiembrie 2024 – 10 Decembrie 2024
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul: **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de **Imputernicit al Operatorul** precum si **Segmanta Ltd.**, cu sediul in Rothschild Boulevard 45, Tel Aviv, Israel 6688306, IL, in calitate de **Imputernicit al Operatorului**

Agentia NUMBERLY, 1000 mercis S.A., cu sediul in Châteaudun 75009 Paris, nr 28 Franta, inregistrat la Registrul Comertului din Paris sub numarul 429624311 este responsabilă de furnizarea datelor cu caracter personal ale consumatorilor inscrisi in campanie in speta, bazele de date. Datele de contact ale **Imputernicitului** (NEW VIEW) pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator pe www.youtil.ro, informatii privitoare la preferintele participantilor, care reies din raspunsurile la intrebarile Campaniei, date rezultate in urma vizitei website-ului campaniei www.youtil.ro (cookie-uri si mecanisme similare);
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare a premiului

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, www.youtil.ro, vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apărarea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultantilor acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la acestia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvăluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curier implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, în cazul în care participanții au optat să primească informații în viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică, alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului (Imputernicitorilor) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View], la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit (Imputerniciti), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

PAGINĂ
ALBĂ

1990