

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Du curatenia la nivelul urmator cu produsele de la PG!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei:
7 Octombrie 2024 – 13 Octombrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Du curatenia la nivelul urmator cu produsele de la PG!" (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare RO20803268, reprezentată prin mandatar **Popescu Doina-Andreea**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, str. Dreptăţii nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, posesoare a CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**, (denumita in continuare „Organizatorul”) in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de inregistrare RO17756999 (denumita in continuare „P&G”) in colaborare cu **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, (denumita in continuare „Dante International” sau „eMag”), care este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro si aplicatia eMAG. Pentru evitarea oricarui dubiu, orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre eMag.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://www.youtil.ro/regulamente> in sectiunea Campaniei "Du curatenia la nivelul urmator cu produsele de la PG!"

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: <https://www.youtil.ro/regulamente> in sectiunea Campaniei "Du curatenia la nivelul urmator cu produsele de la PG!"

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ului eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG) denumit in continuare „Magazin Participant” in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **7 Octombrie 2024** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **13 Octombrie 2024** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcilor *Ariel, Fairy, Lenor, Mr. Proper, Swiffer*, vandute si livrate de eMAG denumite in continuare „Produsele Participante”, a caror lista poate fi consultata in Anexa 2 a prezentului regulament oficial.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.

5.4 La Campanie participa **numai** Produsele P&G Participante mentionate in Anexa nr 2 a prezentului Regulament oficial, **vandute si livrate de eMag**, semnalizate pe eMAG sau aplicatia eMag (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG) cu mentiunea „**Vandul si livrat de eMag**”.

Nu participa la Campanie Produsele Participante care sunt vandute si/sau livrate de catre orice alt vanzator pe platforma eMag sau aplicatia eMag (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei, vor fi oferite castigatorilor premiile mentionate in tabelul urmatoare:

Premii	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclusiv	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit inclusiv	Valoare totala LEI cu TVA si impozit inclusiv
Robot de aspirare Xiaomi, 6000Pa	3	3.203,71	3.493,00	10.479,00
Masina de spalat vase incorporabila Beko, 15 seturi, 8 programe	3	2.339,87	2.533,00	7.599,00
Robot de aspirare geamuri Xiaomi Hutt	3	1392.30	1.480,00	4.441,00
Total	9			22.519,00

Specificatiile premiilor

Premiul constand in **Masina de spalat vase incorporabila Beko, 15 seturi, 8 programe** are urmatoarele caracteristici:

- Capacitate incarcare: 15 seturi
- Numar programe: 8
- Trepte temperatura: 5
- Panou de comanda: electronic; integrat
- Programe: Delicat; Prespalare; Economic; Intensiv
- Tehnologie CornerIntense
- Functie SelfDry; Functie Steam Gloss®* pentru pahare si vase din portelan
- Motorul ProSmartInverter
- Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE

Premiul constand in **Robot de aspirare Xiaomi, 6000Pa** are urmatoarele caracteristici:

Tip aspirare: uscata; cu spalare; pentru multi-suprafete

- Curatarea automata a capetelor de stergere
- Rezervor de apa de capacitate foarte mare 4 litri
- Suport detasabil pentru cap pentru curatare usoara
- Aspiratie puternica 6000Pa
- Mop rotativ de mare viteza
- Ridicare automata a capului
- Sistem de evitare a obstacolelor S-Cross™
- Navigatie laser SZU
- Telecomanda cu aplicatia Mi Home / Xiaomi Home
- Control vocal inteligent
- Statie de baza inteligenta all-in-one
- Colectarea automata a prafului in 10 secunde

Premiul constand in **Robot de aspirare geamuri Xiaomi Hutt, modul de curatare umeda, ruta de curatare automata, 24 V, 90W, 75dB, alb**

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor va fi de **22.519,00LEI**, TVA si impozit pe premii incluse.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii în bani a premiului. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele mecanisme:

- ✓ Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- ✓ Participantul trebuie să achiziționeze de pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG, **cel puțin un Produs Participant** (semnalizat pe platforma eMag si in aplicatia eMag ca fiind **vandut si livrat de eMag**),

in perioada Campaniei, mai exact in intervalul **7 Octombrie 2024 – 13 Octombrie 2024**

✓ Participantul va fi inscris automat la Campanie exclusiv prin comanda data si finalizata pe site-ul <http://emag.ro>, m.emag.ro sau prin aplicatia eMAG si va intra automat in tragerea la sorti.

✓ Inscrisura se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soleaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

– tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizata de eMag. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii, mai exact: numarul de comanda eMag.

– la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti cu extrageri in urmatoarea ordine: **primele 3 numere de comenzi eMag extrase** vor fi pentru Participantii care vor primi premiile constand in *Robot de aspirare Xiaomi, 6000Pa, urmatoarele 3 numere de comenzi eMag extrase* vor fi pentru Participantii care vor primi premiile constand in *Masina de spatat vase incorporabila Beko, 15 seturi, 8 programe, urmatoarele 3 numere de comenzi eMag extrase* vor fi pentru Participantii care vor primi premiile constand in *Aspirator de geamuri Karcher, Li-Ion* iar **urmatoarele 27 numere de comenzi eMag extrase** vor fi pentru Participantii desemnati **rezerve** pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrase 9 numere de comenzi eMag castigoare si 27 numere de comenzi eMag pentru rezerve

Dupa extragerea potentialilor castigatori si rezervelor, eMAG (Dante International) va furniza Organizatorului, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactarii acestora: **nume, prenume, adresa de e-mail.**

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele de comenzi eMag castigoare si numerele de comenzi eMag extrase pentru rezerve vor fi transmise de catre Organizatorul New View SRL catre Dante International S.A, iar acesta va reveni catre Organizator, cu informatiile care contin datele de contact ale castigatorilor si rezervelor acestora (nume si adresa email)

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul adreselor de e-mail primite de la Dante International, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Castigatorului si contactarea acestuia. In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon si adresa pentru livrarea premiului.

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail primite de la Societatea Dante International, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii potentialului castigator

✓ Daca Participantul nu trimite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului/P&G. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat/ refuza premiul/ nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

9.8 Publicarea listei de castigatori se va realiza prin afisarea pe: <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori> in sectiunea Campaniei "**Du curatenia la nivelul urmatoar cu produsele de la PG!**" in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii (**Site-ul Campaniei**).

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.youtil.ro/regulamente>. Se va incerca livrarea premiilor la adresa indicata de maximum 2 ori.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator.

Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.10 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului/P&G care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Comenzile realizate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Corectitudinea informatiilor din baza de date primita de la Dante International pentru tragerea la sorti
- ✓ Corectitudinea datelor de contact ale Castigatorilor si rezervelor primite de la Dante International;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei/P&G nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei/P&G este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului: <https://www.youtil.ro/regulamente>

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei Organizatorului din motive independente de vointa sa, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1014
Anul 2024 Luna octombrie Ziua 03

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B Sector 2, unde am găsit pe:

POPESCU DOINA-ANDREEA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, identificată cu CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2(două) anexe.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1
la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Du curatenia la nivelul urmatoar cu produsele de la PGI!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 7 Octombrie 2024 –13 Octombrie2024
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. precum si partenerii si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal cu asigurarea protectiei acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:
PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de imputernicit al Operatorului P&G, (denumita in continuare "**Imputernicitul**").

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, in calitate de operator de date independent, (denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**Dante International**")

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului, de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie, numerele de comenzi plasate pe Site-urile eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro) sau pe aplicatia eMAG, transmise Organizatorului de Partenerul Dante International.

- Pentru **potentialii castigatori**: numele, prenumele, adresa de e-mail, confirmare cu privire la varsta.

- Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, adresa pentru livrarea premiului, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (numai daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI).

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

In cadrul acestei Campanii, Partenerul Dante International actioneaza in calitate de operator independent prelucrând urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie: numerele de comenzi plasate pe Site-urile eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro) sau pe aplicatia eMAG, pe care le transmite Organizatorului pentru a fi incluse in tragerea la sorti din cadrul Campaniei.

- Pentru **potentialii castigatori**: numele, prenumele, adresa de e-mail, date pe care le transmite Organizatorului in vederea contactarii si validarii castigatorilor Campaniei.

Pentru evitarea oricarui dubiu, orice alte prelucrari de date realizate in contextul plasarii de comenzi pe site-urile sau aplicatia eMag, sau al gestionarii platformei eMag, sunt realizate de Partenerul Dante International in calitate de operator de date independent, fara vreo legatura cu prezenta Campanie. Procter & Gamble si New View nu au acces la aceste date si nicio implicare in prelucrarea lor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate astfel :

- a. **Datele Participantilor si castigatorilor**, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim de a asigura organizarea si desfasurarea Campaniei si premiile castigatorilor.
- b. **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- c. **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- d. Intrucat in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit. Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului si/ sau ale Imputernicitului acestuia. Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi altor entitati implicate in organizarea / desfasurarea campaniei, precum societati de curierat implicate in livrarea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitul au obligatii legale in acest sens.

De asemenea, datele personale pot fi transferate catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, in scopuri administrative interne, inclusiv stocarea datelor pe server sau monitorizarea proceselor interne ale Operatorului.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, si urmatoarelor categorii de terti: societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitului, cum ar fi:

- furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica;
- servicii de curierat pentru livrarea premiilor castigate;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitul New View sau alti imputerniciti ai Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

In cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor / plata impozitului din premii.

Listele cu castigatori publicate pe site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul / Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitorilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

ANEXA nr. 2

la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Du curatenia la nivelul urmatoar cu produsele de la PG!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 7 Octombrie 2024 –13 Octombrie2024

Produse participante la campanie

Ariel

Cod eMAG Produs Participant	Denumire Produs Participant
8700216203098	Detergent de rufe capsule Ariel All in One PODS Color, 38 spalari
8700216203135	Detergent de rufe capsule Ariel All in One PODS Mountain Spring, 38 spalari
8001090316103	Detergent de rufe capsule Ariel PODS+ Extra Clean Power, 45 spalari
8001090850485	Detergent de rufe capsule Ariel PODS+ Extra Clean Power, 22 spalari
8001090839022	Detergent capsule Ariel Allin1 PODS +Extra Fiber Care, 22 spalari
8001090838988	Detergent de rufe capsule Ariel PODS+ Extra Fiber Care, 30 spalari
8001090830555	Detergent capsule Ariel All in One PODS Mountain Spring, 51 spalari
8001090831972	Detergent capsule Ariel All in One PODS Color, 58 spalari
8006540739693	Detergent de rufe capsule Ariel All-in-1 PODS® Color+ 22 spalari
8006540739723	Detergent de rufe capsule Ariel All-in-1 PODS® Universal+ 22 spalari
8001090840349	Detergent de rufe capsule Ariel PODS+ Touch of Lenor Unstoppables, 22 spalari
8700216116923	Detergent de rufe capsule Ariel All-in-One PODS Color, 14 spalari
8700216202909	Detergent de rufe capsule Ariel All-in-One PODS Mountain Spring, 29 spalari
8006540820216	Detergent de rufe capsule Ariel PODS+ Extra Clean Power, 12 spalari
8700216091817	Detergent de rufe lichid Ariel Mountain Spring, 90 spalari, 4.5L
8700216091879	Detergent de rufe lichid Ariel Color Clean & Fresh, 90 spalari, 4.5L
8700216180177	Detergent de rufe pudra Ariel Arctic Edition Color, 95 spalari, 7.125 kg
8700216017084	Detergent de rufe pudra Ariel Whites + Colors, 6 kg, 80 spalari
8700216018364	Detergent de rufe pudra Ariel Touch of Lenor Fresh Color, 8.25kg, 110 spalari
8700216017954	Detergent de rufe pudra Ariel Whites+Colors, 7.5kg, 100 spalari
8700216018012	Detergent de rufe pudra Ariel Touch of Lenor Fresh Color, 7.5kg, 100 spalari
8700216091039	Detergent de rufe lichid Ariel Mountain Spring, 1.5 L, 30 spalari
8700216016797	Detergent de rufe pudra Ariel Touch of Lenor Color, 2.25 kg, 30 spalari
8700216017046	Detergent de rufe pudra Ariel Mountain Spring, 2.25 kg, 30 spalari
8700216097055	Detergent de rufe lichid Ariel +Extra Fiber Care, 1.75 L, 35 spalari
8700216091428	Detergent de rufe lichid Ariel Touch of Lenor Color, 2 L, 40 spalari
8700216016742	Detergent de rufe pudra Ariel Touch of Lenor Color, 3 kg, 40 spalari
8700216016803	Detergent de rufe pudra Ariel Color, 3 kg, 40 spalari
8700216018302	Detergent de rufe pudra Ariel Color, 4.5 kg, 60 spalari
8700216097093	Detergent de rufe lichid Ariel +Extra Clean Power, 35 spalari, 1.75L
8700216091107	Detergent de rufe lichid Ariel Color Clean & Fresh, 40 spalari, 2L
8700216016896	Detergent de rufe pudra Ariel Mountain Spring, 3kg, 40 spalari
8700216017138	Detergent pudra Ariel Touch of Lenor Fresh Cutie 45 spalari, 3.75kg
8700216091985	Detergent de rufe lichid Ariel Arctic Edition, 95 spalari, 4.75L
8700216097239	Detergent de rufe lichid Ariel +Touch of Lenor Unstoppable, 70 spalari, 3.5L
8700216097284	Detergent de rufe lichid Ariel +Touch of Lenor Unstoppable, 17 spalari, 850 ml
8700216045766	Detergent de rufe lichid Ariel Universal+ 1.5L, 30 spalari
8700216045704	Detergent de rufe lichid Ariel Color+ 1.5L, 30 spalari
8700216090780	Detergent de rufe lichid Ariel Sensitive Skin, 20 spalari, 1L
8700216091466	Detergent de rufe lichid Ariel Color Clean & Fresh, 50 spalari, 2.5L

8700216091510	Detergent de rufe lichid Ariel Touch Of Lenor Color, 60 spalari, 3L
8700216091596	Detergent de rufe lichid Ariel Color Clean & Fresh, 60 spalari, 3L
8700216091657	Detergent de rufe lichid Ariel Color Clean & Fresh, 80 spalari, 4L
8700216091725	Detergent de rufe lichid Ariel Touch Of Lenor Color, 80 spalari, 4L
8700216091763	Detergent de rufe lichid Ariel Mountain Spring, 80 spalari, 4L
8700216096959	Detergent de rufe lichid Ariel +Extra Clean Power, 17 spalari, 850 ml
8700216096980	Detergent de rufe lichid Ariel +Extra Clean Power, 70 spalari, 3.5L
8700216091692	Detergent de rufe lichid Ariel Mountain Spring, 3L 60 spalari
8700216016995	Detergent de rufe pudră Ariel Touch of Lenor Color 6 kg, 80 spălări
8700216017930	Detergent de rufe pudră Ariel +Extra Clean Power, 5.1kg, 68 spălări
8700216017862	Detergent de rufe pudră Ariel +Extra Clean Power, 2.55kg, 34 spălări
8700216018203	Detergent de rufe pudră Ariel +Extra Clean Power, 1.275kg, 17 spălări
8700216091411	Detergent de rufe lichid Ariel Mountain Spring, 2 L, 40 spalari
8700216345446	Detergent de rufe lichid Ariel Color, 160 spalari, 8 L
8700216363167	Detergent de rufe pudra Ariel Whites & Colors, 140 spalari, 10.5 kg
8700216018388	Detergent de rufe pudră Ariel Touch of Lenor Fresh Color, 9.75kg, 130 spălări
8700216018142	Detergent de rufe pudră Ariel Whites+Colors, 9.75kg, 130 spălări
8700216304191	Detergent lichid Ariel Mountain Spring, 200 spalari, 5x2L
8001090848307	Detergent de rufe capsule Ariel PODS+ Extra Clean Power, 30 spalari
8001090383150	Detergent de rufe pudra Ariel Professional Universal+ 7.15kg, 110 spalari
8001090383167	Detergent de rufe pudra Ariel Professional Color+ 7.15kg, 110 spalari

Fairy

Cod eMAG Produs Participant	Denumire Produs Participant
8700216053372	Detergent de vase Fairy Extra+ Fructe de padure rosii, 1.35 L
8700216053273	Detergent de vase Fairy Extra+ Citrice, 1.35 L
8700216053341	Detergent de vase Fairy Extra+ Liliac, 1.35 L
8006540791158	Pachet promo: 2 x Detergent de vase Fairy MaxPower Lemon, 2x450 ml
8001090015945	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy Platinum, 45 spalari
8700216643672	Detergent capsule automat pentru masina de spalat vase Fairy All in One, 132 spalari
8700216250368	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy All in One, 116 spalari
8700216250184	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy All in One, 56 spalari
8006540818473	Pachet promo: Detergent de vase Fairy Lemon + Detergent de vase Fairy MaxPower Lemon, 800+450 ml
8006540818534	Pachet promo: Detergent de vase Fairy Pomegranate + Detergent de vase Fairy MaxPower Pomegranate, 800+450 ml
8001090418128	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy All in One, 84 spalari
8700216638807	Detergent capsule automat pentru masina de spalat vase Fairy Platinum Plus Anti-Dull, 125 spalari
8700216643634	Detergent capsule automat pentru masina de spalat vase Fairy Platinum Plus Anti-Dull, 114 spalari
8700216643726	Detergent capsule automat pentru masina de spalat vase Fairy Platinum, 126 spalari
8700216250009	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy Platinum, 96 spalari
8700216236348	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy Platinum Plus, 88 spalari
8006540138946	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy Platinum, 66 spalari
8700216236201	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy Platinum Plus, 59 spalari
8700216581455	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy Platinum Plus, 36 spalari
8700216236300	Detergent pentru masina de spalat vase Fairy Platinum Plus Deep Clean, 36 spalari
8700216550437	Detergent de vase Fairy Pomegranate 1.35 l
8700216550758	Detergent vase Fairy Lemon, 1,35L
8700216552486	Detergent vase Fairy Sensitive, Chamomile and Vitamin E, 1.35L

8700216550468	Detergent de vase Fairy Apple, 1.35L
8001841663692	Detergent de vase Fairy Extra+ Citrice 900 ml
8001841663852	Detergent de vase Fairy Extra+ Liliac 900 ml
8001841664026	Detergent de vase Fairy Extra+ Fructe de padure rosii 900 ml
8001841663982	Detergent de vase Fairy Extra+ Fructe de padure rosii 650 ml
8001841384771	Pachet Promo: 2 x Detergent de vase Fairy Lemon 800 ml
8001841384825	Pachet Promo: 2 x Detergent de vase Fairy Pomegranate & Red Orange 800 ml
8001090902672	Detergent vase Fairy Lemon, 1,30L
8001090902832	Detergent vase Fairy Sensitive, Chamomile and Vitamin E, 1.30L
8001090902757	Detergent vase Fairy, Rodii si Portocale rosii, 1.30L
8006540458013	Detergent de vase Fairy MaxPower Pomegranate, 650 ml
8006540809983	Detergent de vase Fairy MaxPower Cherry Blossom, 650 ml
8006540458044	Detergent de vase Fairy MaxPower Lemon, 650 ml
8006540458075	Detergent de vase Fairy MaxPower Hygiene, 650 ml

Mr Proper

Cod eMAG Produs Participant	Denumire Produs Participant
8006540762417	Detergent universal degresant spray Mr. Proper Blossom, 800 ml
8006540762486	Detergent universal degresant spray Mr. Proper Mandarine, 800 ml
5410076957484	Detergent universal multifunctional Mr Proper Lemon, 1.5 L
8700216517935	Detergent universal spray Mr Proper pentru baie, 800 ml
8700216517881	Detergent degresant spray Mr Proper pentru bucătărie, 800 ml
8700216517973	Detergent universal spray multisuprafețe Mr. Proper Hygiene pentru petele dificile, 800 ml
8700216517942	Detergent universal spray multisuprafețe Mr. Proper Lemon, 800 ml
8700216545303	Detergent universal spray Mr. Proper Alpine Fresh pentru baie, 800 ml
5410076971213	Detergent universal pentru suprafețe Mr. Proper Flower&Spring, 1 L
8001841517728	Detergent universal Mr. Proper Ultra Power Spray Lamaie, 750 ml
5413149823303	Detergent universal pentru suprafețe Mr. Proper Lavanda, 1 L
5410076196982	Detergent universal multifunctional Mr Proper cu Flori de bumbac, 1.5 L
8001841105284	Detergent universal Mr. Proper pentru suprafețe din lemn 1 L

Lenor

Cod eMAG Produs Participant	Denumire Produs Participant
8001090866783	Perle Parfumate Lenor Unstoppables Fresh, 210 g
8006540344972	Perle parfumate Lenor Unstoppables cu parfum Ariel, 210 g
8006540827161	Perle Parfumate Lenor Spring Awakening, 210 g
8006540827482	Perle Parfumate Lenor Unstoppables Gold Orchid, 210 g
8700216057516	Perle parfumate Lenor Ametyst & Floral Bouquet, 210 g
8700216019293	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Fresh Wind, 462 ml, 33 spălări
8700216019279	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Tropical Sunset, 462 ml, 33 spălări
8700216019224	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Moonlight Lily, 462 ml, 33 spălări
8006540827086	Pachet Promo: Perle Parfumate Lenor Spring Awakening, 2 x 140 g
8006540827192	Perle Parfumate Lenor Gold Orchid, 140 g
8006540866269	Balsam de rufe Lenor Spring Awakening, 2.8 L, 112 spalari
8006540904763	Balsam de rufe Lenor Spring Awakening, 1.75 L, 70 spalari
8006540866368	Balsam de rufe Lenor Spring Awakening, 1.6 L, 65 spalari
8006540866399	Balsam de rufe Lenor Lavender and Camomille, 1.6 L, 65 spalari
8006540866429	Balsam de rufe Lenor Summer Breeze, 1.6L, 65 spalari
8006540866450	Balsam de rufe Lenor Fresh Meadow, 1.6L, 65 spalari

8006540866474	Balsam de rufe Lenor Floral Romance, 1.6L, 65 spalari
8700216304283	Balsam de rufe Lenor Cherry Blossom, 1.2L, 48 de spalari
8700216304252	Balsam de rufe Lenor Spring Awakening, 2.6L, 106 de spalari
8700216304368	Balsam de rufe Lavender&Chamomile, 2.6L, 106 de spalari
8700216304344	Balsam de rufe Golden Orchid, 2.6L, 106 de spalari
8006540866023	Balsam de rufe Lenor Haute Couture La desirable, 1.2L, 48 spalari
8006540865972	Balsam de rufe Lenor Haute Couture La Magnifique, 1.2 L, 48 spalari
8006540865941	Balsam de rufe Lenor Haute Couture L'Ingenue, 1.2L, 48 spalari
8006540866054	Balsam de rufe Lenor Haute Couture L'eclatante, 1.2 L, 48 spalari
8006540866313	Balsam de rufe Lenor Peony & Hibiscus, 1.2L, 48 spalari
8006540904565	Balsam de rufe Lenor Orange & Verbena, 1.2L, 48 spalari
8006540904510	Balsam de rufe Lenor Vanilla Orchid & Golden Amber, 1.2 L, 48 spalari
8006540904534	Balsam de rufe Lenor Ocean Breeze & Lime, 1.2 L, 48 spalari
8006540866276	Balsam de rufe Lenor Floral Bouquet & Note Of Musk, 1.2 L, 48 spalari
8006540866559	Balsam de rufe Bergamota, Aloe Vera si Eucalipt, 1.2L, 48 spalari
8006540904718	Balsam de rufe Lenor Sandalwood, Vanilla & Amber, 1.2L, 48 spalari
8006540755358	Perle parfumate Lenor Unstoppables cu parfum Ariel, 510 g
8006540827147	Perle Parfumate Lenor Spring Awakening, 140 g
8700216019170	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Fresh Wind, 770 ml, 55 spalari
8700216019187	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Tropical Sunset, 770 ml, 55 spalari
8006540755327	Perle Parfumate Lenor Spring Awakening, 570 g
8006540755389	Perle parfumate Lenor Unstoppables Fresh, 570g
8700216545365	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Northern Solstice, 462 ml, 33 spalari
8700216545327	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Effect Moonlight Lily, 770 ml, 55 spalari
8700216545457	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Effect Fresh Wind, 1064 ml, 76 spalari
8700216545426	Balsam de rufe Lenor Fresh Air Effect Tropical Sunset, 1064 ml, 76 spalari
8001090866745	Perle Parfumate Lenor Unstoppables Fresh, 140 g

Swiffer

Cod eMAG Produs Participant	Denumire Produs Participant
8006540308288	Rezerve lavete umede pentru pardoseala Swiffer Sweeper, 20 buc
8006540308059	Pamatuf pentru curatarea prafului Swiffer Duster XXL Kit Trap & Lock, 1 Maner lung + 2 Rezerve
8006540317242	Trusa de baza cu Mop Usca/Umed Swiffer Trap & Lock 1 Mop, 8 Rezerve lavete uscate + 3 Rezerve lavete umede
8006540316924	Trusa de baza cu pamatuf si mop Swiffer Trap&Lock 1 Mop, 1 Pamatuf, 8 Lavete uscate
8006540719688	Rezerve lavete umede pentru pardoseala Swiffer Sweeper Lemon, 40 buc
8006540785249	Rezerve pamatuf pentru curatarea prafului Swiffer Trap & Lock, 20 buc
8006540802403	Rezerve lavete uscate pentru pardoseala Swiffer Sweeper, 72 buc
8006540307939	Rezerve lavete uscate pentru pardoseala Swiffer Sweeper, 36 buc
8006540307960	Pamatuf pentru curatarea prafului Swiffer Duster Kit Trap & Lock, 1 Maner scurt + 4 Rezerve
8006540308028	Rezerve pamatuf pentru curatarea prafului Swiffer Trap & Lock, 10 buc
8700216360265	Pamatuf pentru curatarea prafului Swiffer Duster 360, 1 Maner scurt + 1 Rezerva
8700216360333	Rezerve pamatuf pentru curatarea prafului Swiffer Duster 360, 5 buc

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea



P. Y. P.

**PAGINĂ
ALBĂ**