

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga cu Braun si eMAG!"**

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei:

9 Septembrie 2024 – 15 Septembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Castiga cu Braun si eMAG!**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare RO20803268, prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumita in continuare "**Organizatorul**") in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, cod unic de inregistrare RO17756999 (denumita in continuare "**P&G**").

1.2. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG. Orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul https://www.youtil.ro/regulamente in sectiunea Campaniei "**Castiga cu Braun si eMAG!**"

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe: https://www.youtil.ro/regulamente in sectiunea Campaniei "**Castiga cu Braun si eMAG!**"

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ului eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG) denumit in continuare "**Magazin Participant** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **9 Septembrie 2024** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **15 Septembrie 2024** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare "**Perioada Campaniei**".

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data

inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participant”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai

Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele Procter&Gamble marca **Braun vandute si livrate de eMAG** mentionate in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament Oficial, denumite in continuare „**Produsele Participante**”.

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinul Participant.

5.4 La Campanie participa **numai Produsele Participante Braun vandute si livrate de eMag**, semnalizate pe eMAG sau aplicatia eMag (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG) cu mentiunea „Vandul si livrat de eMag”

Nu participa la Campanie produsele Braun care sunt vandute si/sau livrate de catre orice alt vanzator pe platforma eMag sau aplicatia eMag (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei, vor fi oferite castigatorilor premiile mentionate in tabelul urmator:

Premii	Numar premii	Valoare unitara LEI	Valoare totala LEI
Voucher eMag in valoare de 500 LEI	5	500	2.500,00
Total	5		2.500,00

Specificatiile premiilor

Premiul constand in **Voucher eMag in valoare de 500 LEI** are urmatoarele caracteristici:

- voucherul eMag este in varianta electronica; codul aferent fiecarui voucher valoric este unic si se va transmite de catre Organizator fiecarui castigator, in format electronic pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inscris in Campanie;

- voucherul eMag de cumparaturi nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri/beneficii;

- cu voucherul eMag se poate cumpara orice de pe eMAG (www.emag.ro, m.eMAG.ro sau in aplicatia eMAG), mai putin asigurări, rovine, reîncărcare cartele, monede și lingouri, metale prețioase, tutun;

- voucherul eMag se poate utiliza sub forma de reducere, pentru o singura comanda de pe eMag, valoarea sa fiind scazuta din totalul comenzii; voucherul utilizat partial, nu mai poate fi folosit pentru noi achizitii, diferenta nefolosita nu se reporteaza;

- voucherul se supune conditiilor de utilizare ale emitentului (eMag);

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor va fi de **2.500,00 LEI**.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii în bani a premiului. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

6.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

✓ Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

✓ Participantul trebuie să achiziționeze de pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG, **cel puțin un Produs Participant** (semnalizat pe platforma eMag si in aplicatia eMag ca fiind vandut si livrat de eMag), in perioada Campaniei „**Castiga cu Braun si eMAG!**”

✓ Participantul va fi inscris automat la Campanie exclusiv prin comanda data si finalizata pe site-ul <http://emag.ro>, m.emag.ro sau prin aplicatia eMAG si va intra automat in tragerea la sorti.

✓ Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

✓ Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

– tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizata de eMag. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii, mai exact numarul de comanda eMag.

– la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

– tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti cu extrageri in urmatoarea ordine: **primele 5 (cinci) numere de comenzi eMag extrase** vor fi pentru Participantii care vor primi premiile constand in **Vouchere eMag in valoare de 500 LEI fiecare** iar **urmatoarele 15 numere de comenzi eMag extrase** vor fi pentru Participantii desemnati **rezerve** pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor**, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrase 5 numere de comenzi eMag castigatoare si 15 numere de comenzi eMag pentru rezerve.

Dupa extragerea potentialilor castigatori si rezervelor, eMAG (Dante International) va furniza Organizatorului, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactarii acestora: **nume, prenume, adresa de e-mail.**

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele de comenzi eMag castigatoare si numerele de comenzi eMag extrase pentru rezerve vor fi transmise de catre Organizatorul New View SRL catre Dante International S.A, iar acesta va reveni catre Organizator, cu informatiile care contin datele de contact ale castigatorilor si rezervelor acestora

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul adreselor de e-mail primite de la Dante International, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Castigatorului si contactarea acestuia. In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon.

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail primite de la Societatea Dante International, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii lui

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la înștiințarea acestuia ca fiind potențial câștigător, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

✓ În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare

9.7 În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat/ refuză premiul/ nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării/ se află în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea desemnării acestora

9.8 Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea acestuia pe: <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatorii> în secțiunea Campaniei "Castiga cu Braun și eMAG!" în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării

9.9 Premiile vor fi transmise câștigătorilor sub forma unor coduri unice, pe e-mail, într-un fișier securizat, cu parola prin sms, la numărul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de e-mail cu care s-au înscris în Campanie, nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data primirii numărului de telefon prin e-mail

Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal trimis în format electronic, împreună cu codul unic, ce va trebui completat de către câștigător și trimis înapoi la Organizator ca răspuns la mailul primit.

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele câștigătorului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

9.10 În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/ sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Baza de date primită de la Dante International pentru tragerea la sorti
- ✓ Datele de contact ale Câștigătorului și rezervelor primite de la Dante International;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului:
<https://www.youtil.ro/regulamente>

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeieaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 845
Anul 2024 Luna septembrie Ziua 05



Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RK nr. 594737 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 27.08.2020, valabilă până la data de 28.11.2024, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public **Iuliana Alexandra Zarafiu**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. **Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **Antohii Dina**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1

la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Castiga cu Braun si eMAG!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 9 Septembrie 2024 –15 Septembrie 2024

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.emag.ro, m.emag.ro si aplicatia eMAG. Imputernicit al Operatorului P&G,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

E-mail: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul eMAG (www.emag.ro, m.emag.ro sau aplicatia eMAG), in vederea castigarii premiului, vor fi prelucrate: nume si prenume, adresa de e-mail, parola aferenta contului de utilizator, alte date mentionate in Politica de Confidentialitate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal a eMag

- Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (numai daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI)

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul: <https://www.youtil.ro/regulamente>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consulțanților acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 1000 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la acestia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, urmatoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 1000 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului (Imputernicitorilor) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

- **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferta Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit (Imputerniciti), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în această și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa



ANEXA nr. 2
la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga cu Braun si eMAG!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 9 Septembrie 2024 –15 Septembrie 2024
Produsele Participante-

Produs Braun Participant	Cod eMag	Cod EAN
Epilatoare Braun IPL Silk-expert		
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 3 PL3221	81765523	4210201411932
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5387	81765597	4210201413257
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5159	81765579	4210201412892
Epilator IPL Braun IPL Silk-expert Mini PL1000	81778119	4210201439172
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 3 PL3230	80770428	7500435238298
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5052	80770741	7500435238427
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5146	80770435	7500435238359
Epilator IPL Braun Silk-expert PRO 5 PL5382	80770426	7500435238281
Epilator IPL Braun IPL Silk-expert Mini PL1124	81778118	4210201439141
Epilator IPL Braun Skin iExpert PRO 7 PL7253	80727125	7500435215213
Epilatoare Braun Silk-épil		
Epilator Braun Silk-épil Beauty Set 5 5895 Starter Kit 5-in-1	81683688	4210201223351
Set de infrumusetare Braun Silk-épil 9 Flex 9300	81690190	4210201236696
Epilator Braun Silk-épil 1 1-000 , Soft Lift	80743152	7500435224949
Epilator Braun Silk-épil 1-010 , Soft Lift	80743151	7500435224932
Epilator Braun Silk-épil 3 3-000 , MicroGrip	80743155	7500435224970
Epilator Braun Silk-épil 3 3-031 , MicroGrip	80743154	7500435224963
Epilator Braun Silk-épil 3 3-202 , MicroGrip	80743153	7500435224956
Epilator Braun Silk-épil 5 5-500 Wet & Dry, MicroGrip	80743164	7500435225069
Epilator Braun Silk-épil 5 5-050 Wet & Dry, MicroGrip	80743161	7500435225038
Epilator Braun Silk-épil 5 5-230 Wet & Dry, MicroGrip	80743158	7500435225007
Epilator Braun Silk-épil 7 7-060 SkinSpa, Wet & Dry,	80743168	7500435225106
Epilator Braun Silk-épil 7 7-441 SkinSpa, Wet & Dry, MicroGrip	80743165	7500435225076
Epilator Braun Silk-épil 7 7-081 SkinSpa, Wet & Dry, MicroGrip	80743167	7500435225090
Epilator Braun Silk-épil 9 9-000 Wet & Dry, MicroGrip	80743182	7500435225243
Epilator Braun Silk-épil 9 9-041 Wet & Dry, MicroGrip	80743179	7500435225212
Epilator Braun Silk-épil 9 9-241 Wet & Dry, MicroGrip	80743175	7500435225175
Epilator Braun Silk-épil 9 9-030 Flex 360° Wet & Dry	80743189	7500435225311
Epilator Braun Silk-épil 9 9-360 Flex 360° Wet & Dry,	80743185	7500435225274
Epilator Braun Silk-épil 9 9-580 Flex 360° SkinSpa, Wet & Dry	80743183	7500435225250
Epilator Braun Silk-épil 5 5-030 Wet & Dry, MicroGrip	80743162	7500435225045
Epilator Braun Silk-épil 9 9-481 Flex 360° SkinSpa, Wet & Dry,	80743184	7500435225267
Mini aparat		
Mini aparat pentru indepartarea parului facial Braun FACE FS1000	81766866	4210201313908
Mini aparat de tuns corporal Braun BS1000 Wet&Dry	81766871	4210201313922

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa