

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Sute de premii de la Venus în dm!”

Perioada campaniei: 15 Mai 2024 – 28 Mai 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala „Sute de premii de la Venus în dm!”, denumită în continuare „**Campania**” este organizată și desfășurată de Societatea. New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/1508/2007, cod unic de înregistrare RO 20803268 reprezentată prin mandatar **Popescu Doina-Andreea**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, posesoare a CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu (denumită în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/11908/2005, cod unic de înregistrare RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://ro.pg.com/regulamente/> precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Orice informație suplimentară referitoare la Campanie poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 0785218936, de luni până vineri, în intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale) sau prin transmiterea unui email la adresa de e-mail a Organizatorului și anume: promo@newview.ro.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în rețeaua de magazine fizice **dm – drogherie markt** ce poate fi consultată accesând link-ul: <https://www.dm.ro/store/romania> (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”).

3.2 Campania se desfășoară în perioada 15 Mai 2024 – 28 Mai 2024 în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil gratuit pe <https://ro.pg.com/regulamente/>. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la aceasta Campanie sunt următoarele produse Procter & Gamble marca Gillette Venus comercializate în Magazinele Participante la campanie:

✓ **Gillette Venus** aparat de ras de unica folosință pentru femei, indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului

✓ **Gillette Venus** rezerve pentru aparatul de ras indiferent de sortiment sau de mărimea ambalajului

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

5.2 Înscriserea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele categorii de persoane:
- ✓ Persoanele care nu respecta Secțiunea 5.1;
 - ✓ Persoane juridice care au ca reprezentanți legali/ angajați persoane din următoarele categorii:
 - a) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - b) Angajați ai agenților sau reprezentanți legali/angajați ai oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - c) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia reprezentanților legali/angajaților menționați la punctele (a) și (b) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

VI. SECȚIUNEA 6. REGULAMENTUL CAMPANIEI

6.1 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- a. Online pe adresa <https://ro.pg.com/regulamente/> ;
- b. În urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus;
- c. În mod gratuit, în magazinul participant la campanie, în perioada campaniei;

6.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

6.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui Act Adicional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice Act Adicional la Regulament va fi autentificat de un notar public,

6.4 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

6.5 Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a campaniei.

6.6 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

VII. SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să urmeze pașii următori:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Să achiziționeze în Perioada Campaniei, din Magazinele Participante cel puțin un Produs Participant la Campanie;

7.2 După plata Produselor Participante, persoana de la casa de marcat a Magazinului Participant, va oferi Participantului unul din premiile Campaniei, la alegere, în limita stocului disponibil. În cazul în care unul din premii este epuizat, Participantului i se va oferi posibilitatea să aleaga din premiile rămase.

7.3 Pentru un bon fiscal se ofera un singur premiu indiferent de numărul de Produse Participante care se găsesc pe bonul fiscal respectiv

7.4 O persoană poate câștiga mai multe premii la Campanie dar nu mai mult de 5 premii pe zi dacă participă cu mai multe bonuri, atâta timp cât fiecare bon respectă condiția de a conține cel puțin un Produs Participant

VIII. SECȚIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI

8.1 În cadrul Campaniei sunt oferite la casele de marcat ale Magazinelor Participante următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara (cu TVA)	Valoare Totala (cu TVA)
Suport baie pentru aparatul de ras	300	RON 9.00	RON 2,700.00
Husa de calatorie pentru aparatul de ras	1100	RON 12.00	RON 13,200.00
Geanta cosmetice	250	RON 17.00	RON 4,250.00
Geanta pentru plaja	300	RON 22.00	RON 6,600.00
Total	1950		RON 15,900.00

8.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **15900,00 LEI cu TVA inclus**

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei campanii, respectiv nu se pot schimba premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii.

IX. SECTIUNEA 9 – ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile Campaniei se vor acorda la casele de marcat din cadrul Magazinelor Participante la campanie dupa plata Produselor participante

9.2 Premiile se acorda in limita stocului disponibil. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de sfarsit a campaniei, campania va inceta, Participantii urmand a fi anuntati la casele de marcat ale magazinelor participante la campanie inainte de achizitionarea ofertei.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de participare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse decat Produsele Participante.
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre Magazinele Participante.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru gestionarea si predarea premiilor catre castigatori in cadrul Magazinelor Participante, aceasta responsabilitate revenind in exclusivitate Magazinelor Participante
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campanie nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite Magazine Participante, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de Produse Participante la Campanie sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei in conditiile stabilite de regulament.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 In cadrul acestei campanii nu se vor colecta date cu caracter personal.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui

aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0785218936, prin email la adresa promo@newview.ro sau prin posta la adresa NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari 12B, sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatulau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 462
Anul 2024 Luna mai Ziua 14

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

POPESCU DOINA-ANDREEA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, identificată cu CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, *în calitate de mandatar al Societății NEW VIEW SRL, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA
Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
"Sute de premii de la Venus in dm"
Perioada campaniei: 15 Mai 2024 – 30 Iunie 2024

Organizatorul campaniei promotionale „**Sute de premii de la Venus in dm**” SC New View SRL social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, având C.U.I. J40/1508/2007, RO 20803268, reprezentată prin mandatar **CELEA ANA-ILEANA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP 2900105134151, posesoare a CI seria RZ nr. 298885 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 25.01.2024, valabilă până la data de 03.08.2031, în baza Procurii autentificate sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu, care derulează campania în beneficiul SC PROCTER & GAMBLE Distribution SRL, cu sediul în IRIDE Business Park, B-dul Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, București, România, în baza secțiunii 1 a regulamentului oficial al campaniei „**Sute de premii de la Venus in dm!**” autentificat sub nr. 462/14.05.2024 de notarul public Antohii Dina face următoarele modificări la Regulamentul Oficial

Campania se prelungește până pe data de 30 Iunie 2024.

Toate celelalte articole și aliniate ale Regulamentului Oficial al Campaniei rămân valabile.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru fiecare parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar CELEA ANA-ILEANA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 531

Anul 2024 Luna mai Ziua 28

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

CELEA ANA-ILEANA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, Sector 3, CNP 2900105134151, identificată cu CI seria RZ nr. 298885 emisă de SPCEP Sector 3 la data de 25.01.2024, valabilă până la data de 03.08.2031, *în calitate de mandatar al Societății NEW VIEW SRL, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 493/13.03.2023 de notarul public Iuliana Alexandra Zarafiu,*

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, ce se va achita cu OP/2024.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

