

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cei care fac curat împreună, aniversează împreună în Geolaila"
Perioada campaniei: 31 Martie 2025 – 5 Aprilie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Cei care fac curat împreună, aniversează împreună în Geolaila" denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Meridianului nr. 67-67A, Sector 4, CNP 6011206440060, posesoare a CI seria RZ nr. 111606 emisă de SPCEP Sector 4 la data de 10.02.2023, valabilă până la data de 06.12.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtil.ro/regulamente>, la standul promoterului Procter&Gamble din magazinul Geolaila, precum și prin solicitare scrisă la adresa Organizatorului New View SRL din str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://www.youtil.ro/regulamente> dar și în format fizic la promoterul Procter & Gamble din magazinul Geolaila sau ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa NEW VIEW S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul <https://www.youtil.ro/regulamente>
 - printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.
- 3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe websiteul <https://www.youtil.ro/regulamente> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, în magazinul Geolaila market - Șoseaua București - Urziceni 23A, Afumați - denumit în continuare „**Magazin Participant**”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2. Campania se desfasoara în perioada **31 Martie 2025 – 5 Aprilie 2025**, conform programului de functionare al magazinului Participant, denumita în continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Campanie participa orice persoana juridica rezidenta în Romania dar si orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul în Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita în continuare „**Participant**”).

5.2 Inscrierea în Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate în activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La campanie participa produsele Procter&Gamble comercializate in Magazinul Participant, (denumit in continuare "Produsele Participante") astfel:

- ✓ orice produs marca **Pampers** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Ariel** indiferent de sortiment, gramaj sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Lenor** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Tide** indiferent de sortiment, gramaj sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Always** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Always Discreet** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Discreet** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Tampax** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Gillette** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Gillette Venus** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Head & Shoulders** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Herbal Essences** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Pantene** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Ambi Pur** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Fairy** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Mr. Proper** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Safeguard** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Swiffer** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Fixodent** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Oral B** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Blend-a-med** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Old Spice** indiferent de sortiment sau de marimea ambalajului;
- ✓ orice produs marca **Safeguard** indiferent de sortiment sau gramaj

comercializate in Magazinele Participante, (denumite in continuare "Produsele Participante").

6.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

6.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent la raft in Magazinul Participant, pe durata de functionare a acestuia

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. In cadrul Campaniei sunt oferite premii diferite in functie de valoarea totala a Produselor Participante cumparate pe acelasi bon fiscal conform tabelului de mai jos:

Premiu	Cantitate	Valoare Unitara LEI (cu TVA)	Valoare Unitara LEI (cu TVA si impozit pe premiu)	Valoare Totala LEI (cu TVA si impozit pe premii inclus)
Combina frigorifica	1	3.218,80 LEI	4.189,00 LEI	4.189,00 LEI
Masina de spalat vase	1	3.106,48 LEI	4.041,00 LEI	4.041,00 LEI
Set electrocasnice	1	3.267,68 LEI	4.254,00 LEI	4.254,00 LEI
	3			12.484,00 LEI

Descrierea premiilor:

Premiul constand in **Combina frigorifica Electrolux** are urmatoarele caracteristici:

- Capacitate totala: 330 litri
- Capacitate neta frigider: 229.6 litri
- Capacitate neta congelator: 101 litri
- Consum anual de energie: 250 kWh
- Nivel zgomot: 38 db(A)
- Tehnologie racire congelator: No frost
- Clasa eficienta energetica: E
- Tehnologie racire frigider: Dinamic

Premiile constand in **Masina de spalat vase incorporabila SatelliteClean** are urmatoarele caracteristici:

- Capacitate seturi vase: 14
- Numar programe: 8

Numar temperatura: 4

Clasa eficienta energetica spalare: D

Consum energie 100 cicluri spalare Eco: 85 kWh

Consum energie/ciclu spalare Eco: 0.848 kWh

Consuma apa/ciclu – program Eco: 10.5 litri

Consum energie in stand-by: 0.5 W

Premiul constand in **Set electrocasnice** este format din:

Cuptor electric Electrolux cu autocuratare catalitica A 65 l litri inox antiamprentă

Plită vitroceramică Electrolux 60 cm Negru

Hotă telescopică Electrolux 300 0 60 cm gri

7.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **12484 LEI cu TVA si impozit pe premii incluse.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga pe durata Campaniei un singur premiu.

7.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

b) **Participantul trebuie să achiziționeze in perioada Campaniei din Magazinul Participant, Produse Participante in orice combinatie, în valoare totala de cel puțin 500 LEI (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal/factura fiscala si sa poata face dovada achizitiei cu bon fiscal/factura fiscala.**

c) Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura original/a, acesta/aceasta fiind necesar/a in procesul de validare in cazul in care va fi declarat potential castigator

d) Dupa plata Produselor Participante, Participantul care a cumparat Produse Participante conform punctului 8.1 b) din prezentul Regulament Oficial, va merge dupa casele de marcat la locul special amenajat unde va gasi:

➤ **Taloane de participare** inscriptionate cu informatii referitoare la protectia datelor personale si cu formularul de participare ce cuprinde rubricile: Nume si Prenume, Localitate, Numar de telefon; data si numar bon fiscal, semnatura.

➤ **Urna Campaniei** in care Participantul va introduce talonul cu toate rubricile completate.

Participantul este singurul responsabil pentru corectitudinea datelor inscrise pe talon.

Acelasi numar de bon fiscal/factura poate fi in scris/a in concurs o singura data (pe un singur talon)

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Organizatorului SC New View SRL;

- la tragerea la sorti vor participa toate taloanele introduse in urna de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, extragerile vor avea loc intr-o singura sesiune in urmatoarea ordine:

Primul participant extras din urna va fi pentru premiul constand in **Combina frigorifica,**

urmatorul Participant extras va fi pentru premiul constand in **Masina de spalat vase,** urmatorul Participant

extras va fi pentru premiul constand in **Set electrocasnice** si urmasorii **12** Participanti extrasi vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor **in ordinea extragerii lor,** aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrasi 3 castigatori si 12 rezerve.

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

10.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati telefonic la numarul in scris pe talonul de participare, in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Numarul de telefon inregistreaza pe talonul de participare serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

10.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si anume:

Participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare.

✓ Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantilor li se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail primita de la potentialul castigator, sa trimita fotografia bonului fiscal/facturii cu care s-a inscris in Campanie prin completarea talonului si copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintare acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

✓ Dupa verificarea datelor primite de la Participant se va trece la etapa verificarii fotografiei bonului/facturii desemnat/a castigator/castigatoare primit/a de la Participant.

➤ Un bon fiscal/factura valida trebuie sa respecte Normele de aplicare a OUG 28/1999 actualizata 2018 si anume trebuie sa contina trei parti: antet, continut, parte finala si sa fie unic.

➤ Antetul contine: denumirea, codul fiscal al comerciantului, adresa de la locul de instalare a aparatului;

➤ Continutul bonului fiscal/factura contine: data (ziua, luna, anul in aceasta ordine), ora si minutul emiterii bonului fiscal; numarul de ordine al acestuia, la nivelul zilei de lucru; numele sau codul operatorului; denumirea fiecarui bun livrat sau a serviciului prestat; pretul sau tariful unitar; cantitatea; valoarea pe fiecare operatiune, inclusiv TVA, cu indicarea cotei acesteia; valoarea totala a bonului, inclusiv TVA; valoarea totala a TVA pe cote ale acesteia, cu indicarea nivelului de cota; valoarea totala a operatiunilor scutite de TVA; valoarea altor taxe care nu se cuprind in baza de impozitare a TVA, daca este cazul;

➤ Partea finala cuprinde logotipul si seria fiscala a aparatului/numarul aparatului de marcat electronic fiscal.

✓ Daca informatiile cuprinse pe bonul sau factura de cumparare respecta conditiile de validare descrise in prezentul Regulament, atunci potentialul castigator este validat final, este declarat Câștigător și va intra in posesia premiului conform prezentului Regulament.

10.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

10.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original (in cazul in care exista suspiciuni de fraudă si Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original), constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

10.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

10.8 In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/ refuza/ nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordine extragerii lor.

10.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.youtil.ro/regulamente> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validării acestora.

10.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, de maximum 2 ori, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe <https://www.youtil.ro/regulamente>

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal in doua exemplare ce vor trebui semnate si completate de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

10.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului şi/sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale/facturilor fiscale înainte de închiderea procesului de validare
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, ce fac imposibilă identificarea Produselor Participante şi valoarea acestora
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conţinutului acestora;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situaţiile în care consumatorii achiziţionează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Achiziţionarea produselor Participante în afara duratei de desfăşurare a Campaniei;
- ✓ Completarea taloanelor de participare cu date incorecte, incomplete
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmânării acestuia către castigator şi semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către castigator.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situaţiile în care Campanie nu se va putea desfăşura în condiţii optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce ţin fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la Campanie al magazinelor sau de orice altă situaţie care nu va permite desfăşurarea campaniei promotionale în condiţiile stabilite de regulament

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informaţiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Totodată, solicitările/reclamaţiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicaţiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligaţii fiscale legate de premiul oferit, cu excepţia impozitului pe venit cu reţinere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl reţină şi să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

13.2 Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

14.1 Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfăşurarea în bune condiţii a Campaniei.

Forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

14.2 Campanie mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiţia ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situaţie şi cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Forţa Majoră este evenimentul imprevizibil şi de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator şi care îl împiedică pe acesta să-şi îndeplinească obligaţiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Dacă o situaţie de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial desfăşurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu îşi asumă în niciun fel obligaţia de a prelungi Campanie cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majoră.

SECȚIUNEA 16. CONTESTATII SI LITIGII

16.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

16.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul în București, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

16.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

16.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 304
Anul 2025 Luna martie Ziua 28

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Meridianului nr. 67-67A, Sector 4, CNP 6011206440060, identificată cu CI seria RZ nr. 111606 emisă de SPCEP Sector 4 la data de 10.02.2023, valabilă până la data de 06.12.2030, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(ună) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.





ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cei care fac curat împreună, aniversează împreună în Geolaila"
Perioada campaniei: 31 Martie 2025 – 5 Aprilie 2025
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

• **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J40/1508/2007, C.U.I. RO 20803268, nr. de telefon: 031.103.80.63, agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**, Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti:

Pentru toti **Participantii** la Campanie, in vederea inscrierii in Campaniei, vor fi prelucrate informatiile inscrise pe taloanele de participare::

- nume si prenume
- numar de telefon
- bonul fiscal/factura eligibil/a
- semnatura

Pentru **castigatorii** Campaniei, se vor colecta in plus: adresa pentru livrarea premiilor, numarul de telefon (necesar pentru completarea documentelor de expeditie prin curier), semnatura (necesara pentru semnarea procesului verbal de predare/primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

Pentru castigatorii premilor cu valoare mai mare de 600 LEI, se va solicita si copia CI/BI. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participant la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- (iv) solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 , CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

4. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitorilor New View SRL, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitorilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

5. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

6. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro. De retinut:

• **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Imputernicitul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputerniciti, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputerniciti, în scopul participării la Campanie, identificării și validării participanților, oferirii premiilor.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA





PAGINĂ
ALBĂ