

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Pampers si Carrefour Militari iti premiaza bebelusul”

27 Iunie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Pampers si Carrefour Militari iti premiaza bebelusul” denumită în continuare „**Campania**” este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punctul de lucru, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare RO2080326, reprezentată prin mandat **Popescu Doina-Andreea**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, posesoare a CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita în continuare „**Organizatorul**”). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare „**P&G**”).

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

1.3 Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe site-ul <https://www.youtil.ro/>, la standul Pampers din Magazinul Participant, precum și prin solicitare scrisă la adresa str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul <https://www.youtil.ro/>
- la promoterul de la standul special amenajat in Magazinul Participant
- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, strada Olari, 12B, sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe websiteul <https://www.youtil.ro/> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. Regulamentul actualizat si eventualele acte aditionale vor fi disponibile și în format fizic la promoterul Procter & Gamble din Magazinul Participant sau ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa New View S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

SECȚIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, în magazinul **Carrefour Militari** situat pe Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11. 4, 077040, Chiajna - denumit în continuare „**Magazin Participant**”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2. Campania se desfasoara in data de **27 Iunie 2025, interval orar 17:00 – 21:00 (Perioada Campaniei)**

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita în continuare „**Participant**”).

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 La Campanie vor participa parintii/insotitorii bebelusilor care au participat la cel putin o proba in cadrul Campionatului Bebelusilor

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premii oferite la Roata Pampers	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
Servetele umede Pampers 48 buc	40	13,53	541,21
Scutece chiloțel Pampers Pants marii diferite 3; 4; 5 si 6	40	88,73	3.549,20
Voucher Carrefour in valoare de 50 LEI	20	50.00	1.000,00
Total	100		5.090,41

Premii oferite la tombola (urna cu taloane)	Numar premii	Valoare unitara LEI	Valoare unitara LEI cu impozit inclus	Valoare totala LEI cu impozit inclus
Voucher Carrefour in valoare de 3000 LEI	1	3.000,00	3.267,00	3.267,00
Voucher Carrefour in valoare de 1000 LEI	1	1.000,00	1.044,00	1.044,00
Voucher Carrefour in valoare de 50 LEI	2	500.00	500,00	1.000,00
Total	4			5.311,00

Descrierea premiilor:

Premiul constand in **Servetele umede Pampers** are urmatoarele caracteristici:

- fabricate cu fibre din plante
- nu contin alcool

Premiul constand in **Scutece chiloțel Pampers Pants** are urmatoarele caracteristici:

- marimi diferite (3,4,5 si 6)
- buzunar Stop & Protect
- protecție împotriva scurgerilor de orice fel de până la 12 ore.

Premiul constand in **Voucher Carrefour** are urmatoarele caracteristici:

- ✓ este in format fizic identificat printr-un cod unic
- ✓ se supune termenilor si conditiilor emitentului (Carrefour)
- ✓ poate fi folosit pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului/produselor cumparat/e;
- ✓ se utilizeaza intr-o singura sesiune de cumparaturi;
- ✓ voucherul Carrefour nu poate fi returnat si nu se poate solicita rambursarea niciunei sume de bani;
- ✓ Organizatorul si Carrefour nu sunt responsabili pentru pierderea voucherului sau pentru neutilizarea acestuia in perioada de valabilitate.

Premiile vor fi oferite, in Perioada Campaniei, de promoterii P&G aflati la standul Pampers special amenajat in Magazinul Participant dupa urmatoarul program:

Data	Interval orar	Numar promoteri
27 Iunie 2025	17:00 – 21:00	1

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor este de **10.401,41 LEI** (cu TVA si impozit)

6.3 Toate premiile vor fi oferite pe durata evenimentului. La momentul extragerii taloanelor castigatoare pentru participantii la tombola, potentialii castigatori trebuie sa fie la locul desfasurarii evenimentului sau in Magazinul Participant/Galeria acestuia.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga pe durata Campaniei **cate un singur premiu pentru fiecare categorie (Campionatul bebelusilor si/sau tombola)**

6.6 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI INMANAREA PREMIILOR

7.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premii acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

Participanțul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus și:

Pentru Campionatul Bebelusilor:

- Participanțul, părinte sau însoțitor al unui bebeluș **care a participat la cel puțin una din probele** Campionatului Bebelusilor:
 - a. Cursa de-a busilea
 - b. Aruncarea ciocanului de plus
 - c. Maraton de zambete
 - d. Degetele creative
 - e. Proba de dans sincron bebeluși și părinți – proba cu animator

se va prezenta la standul P&G special amenajat unde promotorul P&G va invita Participanțul să învârtă roata cu premiile Campaniei și în final va înmâna Participanțului premiul asupra căruia s-a oprit indicatorul rotii. Pentru premiul primit, câștigătorul va semna lista prezentată de către promotorul aflat la stand care va avea valoare de proces verbal de predare primire a premiului și va conține următoarele date: nume, prenume, premiu câștigat și semnatura

În situația în care indicatorul rotii se va opri asupra unui premiu a cărui stoc a fost epuizat, Participanțul este invitat să mai învârtă roata încă o dată pentru a putea primi unul din premiile disponibile ale Campaniei.

Un participant poate învârti roata o singură dată cu excepția situației în care indicatorul rotii se va opri asupra unui premiu a cărui stoc a fost epuizat, situație în care, promotorul P&G va invita Participanțul să mai învârtă roata încă o dată.

Pentru Participarea la tombola:

Participanțul trebuie să cumpere în ziua evenimentului, pe același bon fiscal din Magazinul Participant produse Pampers (Produse Participante) în orice combinație de cel puțin 100 LEI TVA inclus.

Produsele Participante sunt toate produsele Pampers indiferent de sortiment sau mărimea ambalajului comercializate în Magazinul Participant și în limita stocului disponibil.

Participanțul care până la ora terminării evenimentului a cumpărat din Magazinul Participant produse Pampers în valoare de cel puțin 100 Lei pe același bon fiscal se va prezenta la standul Pampers special amenajat unde va găsi:

➤ **Taloane de participare** înscrise cu informații referitoare la protecția datelor personale și cu formularul de

participare ce cuprinde rubricile: Nume și Prenume, Localitate, Număr de telefon; Data și număr bon fiscal, Semnatura. Participanțul este singurul răspunzător pentru corectitudinea datelor înscrise pe talonul de participare.

➤ **Urna Campaniei** în care Participanțul va introduce talonul cu toate rubricile completate.

Extragerea din urna a taloanelor câștigătoare se va face în Magazinul Participant, la locul de desfășurare al evenimentului.

La finalul evenimentului, vor fi extrase din urna 4 taloane în următoarea ordine: **primul talon extras** va fi pentru Participanțul care va primi voucherul Carrefour în valoare de 3000 Lei, următorul talon extras va fi pentru Participanțul care va primi voucherul Carrefour în valoare de 1000 Lei și în final vor fi extrase 2 taloane pentru voucherele Carrefour de 50 Lei.

După fiecare extragere, Câștigătorul va fi strigat și invitat să-și ridice premiul. În cazul în care Câștigătorul anunțat nu se prezintă, invitația va fi repetată de maxim 3 ori apoi se va încerca contactarea acestuia la numărul de telefon înscris pe talon. Câștigătorul contactat telefonic va trebui să confirme că este în magazin sau galerie magazinului și poate ajunge la locul desfășurării evenimentului în maxim 5 minute. În situația în care Câștigătorul nu se prezintă în cele 5 minute acordate, acesta își pierde dreptul de a primi premiul respectiv și din urnă va fi extras un alt talon pentru premiul respectiv.

În vederea primirii premiului, Câștigătorul trebuie să prezinte bonul fiscal original care atestă cumpărarea de produse Pampers în valoare de cel puțin 100 Lei. Datele înscrise pe talonul de participare trebuie să corespundă cu cele ale bonului fiscal prezentat: număr și dată. Data bonului fiscal trebuie să fie data evenimentului.

La primirea premiului, Câștigătorul va completa Procesul Verbal de predare/primire premiu cu următoarele informații: nume și prenume, premiu câștigat și semnatura. Talonul câștigător rămâne la promotorul Pampers. Câștigătorilor voucherelor cu valoare mai mare de 600 lei, li se va solicita să prezinte Cartea de Identitate și să completeze în procesul verbal CNP-ul. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (în măsura în care premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul de 600 LEI). Imposibilitatea sau refuzul Câștigătorului de a prezenta CI și de a completa în Procesul Verbal rubrica CNP duce la pierderea dreptului de a primi premiul iar pentru premiul rămas astfel disponibil va fi extras un alt talon.

Datele din actul de identitate trebuie sa coincida cu cele inscrise in talonul de participare, Câștigătorul fiind singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 8. LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului și/sau P&G. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Cazurile în care Participantul nu se prezintă la standul P&G în intervalul orar al desfășurării Campaniei
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care Campanie nu se va putea desfășura în condiții optime în Magazinul Participant, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin fie de disponibilitatea magazinelor sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea campaniei promotionale în condițiile stabilite de regulament
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru situația în care câștigătorul unui premiu cu valoare mai mare de 600 lei nu va putea prezenta actul de identitate necesar îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, motiv pentru care nu va putea primi premiul.
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru situația în care un Participant este declarat câștigător conform talonului extras iar acesta nu este la locul de desfășurare al evenimentului la momentul organizării tragerii la sorti și nici nu se află în Magazinul Participant sau în Galeria acestuia astfel încât să poată veni în intervalul de timp comunicat telefonic de organizator/reprezentantul acestuia.
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor exprese prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil de starea premiului ulterior înmânării acestuia către câștigător și semnării procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar până în momentul predării lui către câștigător.

8.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

9.2 Totodată, solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

10.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1 Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2 Campanie mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1 Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru

perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. CONSTESTATII SI LITIGII

13.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul în București, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

13.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

13.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participanților la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar Popescu Doina-Andreea

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 696
Anul 2025 Luna iunie Ziua 25

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

POPESCU DOINA-ANDREEA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Dreptății nr. 10, bl. O3, sc. 4, et. 7, ap. 206, Sector 6, CNP 2870831270019, identificată cu CI seria RK nr. 255796 emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 12.12.2018, valabilă până la data de 31.08.2028, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 631/13.06.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată,
cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Pampers si Carrefour Militari iti premiaza bebelusul!"

Perioada campaniei: 27 Iunie 2025

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Anexa nr. 1
la actul autentic
nr. 6850/2025

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal si Imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de **Operator de Date**, prin intermediul:

- **NEW VIEW S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, având J2007001508401, Cod unic de inregistrare. RO 20803268, nr. de telefon: **0785218936** agentie care este Organizatoarea Campaniei, in calitate de **Imputernicit al Operatorul P&G**,

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele :

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti

Pentru Participantii la tombola Campaniei, vor fi prelucrate datele inscrise pe taloanele de participare ale Castigatorilor: nume si prenume, numar de telefon, numarul si data bonului fiscal.

In vederea acordarii premiilor Campaniei, vor fi prelucrate:

- nume si prenume
- premiu castigat
- semnatura

Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, li se va solicita sa prezinte Cartea de Identitate si sa completeze in procesul verbal CNP-ul. Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul de 600 LEI).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Participand la aceasta Campanie, Participantii declara ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter & Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- desemnarii, contactarii si validarii participantilor;
- solutionarii cererilor participantilor la Campanie - Operatorul va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 RON, CNP-ul participantilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit).

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar într-o masura semnificativa.

4. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre P&G , vor fi dezvaluite Imputernicitului New View, precum si autoritatilor, prin intermediul Operatorului, in cazurile in care Operatorul sau Imputernicitii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior, daca e necesar, de catre Operator catre alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din strainatate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, in scopul stocarii lor pe server si contactarii in scopul mentionat in prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti: Imputernicitului pentru marketing direct al Procter&Gamble Distribution, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea Procter&Gamble Distribution, societati afiliate Imputernicitilor New View SRL, societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi banci, furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica; alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale participantilor, in temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila.

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

5. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator si/ sau de catre Imputernicitii acestuia: New View timp de 30 de zile calendaristice de la livrarea/ oferirea/transferul premiilor, cu exceptia situatiilor in care au fost formulate reclamatii cu privire la acestea, caz in care datele doar acelor participantii la Campanie vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

6. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la adresa: Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: promo@newview.ro. De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile calendaristice, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputerniciti, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii participantilor, oferirii premiilor

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR,

s.s. Societatea New View S.R.L.,

prin mandatar Popescu Doina-Andreea