

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cumpara Pampers XXL si poti castiga vouchere eMag cu care sa-ti indeplinesti un vis!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei:
7 Februarie 2025- 13 Februarie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Cumpara Pampers XXL si poti castiga vouchere eMag cu care sa-ti indeplinesti un vis!" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare: RO 20803268, reprezentată prin mandatar **PREDA LAURA-IOANA**, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, posesoare a CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), in beneficiul **Procter & Gamble Distribution SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „**P&G**”).

1.2. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.eMag.ro, m.eMag.ro si aplicatia eMag. Orice reclamatie privitoare inregistrarea comenzilor si livrarea acestora, va fi solutionata de catre acestia.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand linkul: <https://www.youtil.ro/regulamente> in sectiunea Campaniei "**Cumpara Pampers XXL si poti castiga vouchere eMag cu care sa-ti indeplinesti un vis!**" sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe: <https://www.youtil.ro/regulamente> in sectiunea Campaniei "**Cumpara Pampers XXL si poti castiga vouchere eMag cu care sa-ti indeplinesti un vis!**"

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in spatiu virtual corespunzator site-ului eMag (www.eMag.ro, m.eMag.ro sau aplicatia eMag) denumit in continuare „**Magazin Participant**” in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **7 februarie 2025** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **13 Februarie 2025** (ora 23:59:59, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajati Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si sot/ sotie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La Campanie participa produsele Procter&Gamble marca **Pampers, vandute si livrate de eMAG**, denumite in continuare "**Produsele Participante**" conform tabelului de mai jos:

Lista Produselor Participante la Campanie

Cod produs eMag	Denumire Produs Participant
8006540490891	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 3, 6-11 kg, 144 buc
8006540490938	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 4, 9-15 kg, 114 buc
8006540490976	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 5, 12-17 kg, 102 buc
8006540491010	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 6, 15 kg+, 93 buc
8700216338981	Scutece-chilotel Pampers Premium Care Pants XXL Box Marimea 7, 17+ kg, 80 buc
8700216423700	Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 6, 13-18 kg, 128 buc
8700216423632	Scutece Pampers Premium Care XXL Box Mărima 7, 15kg+, 108 buc
8700216346757	Scutece Pampers Premium Care XXL Box Nou Născut, Marimea 1, 2-5 kg, 156 buc
8006540855850	Scutece Pampers Premium Care XXL Mărima 2, 4-8kg, 224 buc
8006540855898	Scutece Pampers Premium Care XXL Mărima 3, 6-10 kg, 200 buc
8006540855935	Scutece Pampers Premium Care XXL Mărima 4, 9-14kg, 174 buc
8006540855973	Scutece Pampers Premium Care XXL Mărima 5, 11-16 kg, 148 buc

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in magazinul eMag in Perioada Campaniei

5.4 . La Campanie participa **numai** Produsele Participante **Pampers XXL vandute si livrate de eMag**, semnalizate pe eMag sau aplicatia eMag (www.eMag.ro, m.eMag.ro sau aplicatia eMag) cu mentiunea 'Vandul si livrat de eMag'

Nu participa la Campanie produsele Pampers XXL care sunt vandute si/sau livrate de catre orice alt vanzator pe platforma eMag sau aplicatia eMag (www.eMag.ro, m.eMag.ro sau aplicatia eMag).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate castigatorilor urmatoarele premii:

Premii	Numar premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare unitara LEI cu TVA si impozit inclusiv	Valoare totala LEI cu TVA si impozit inclusiv
Voucher eMag in valoare de 1000 LEI	5	1.000,00	1.044,00	5.220,00

Specificatiile premiilor

Premiul constand in **Voucher eMag in valoare de 1000 LEI** are urmatoarele caracteristici:

- voucherul eMag este in varianta electronica; codul aferent fiecarui voucher valoric este unic si se va transmite de catre Organizator fiecarui castigator, in format electronic pe adresa sa de e-mail primita de la eMag (Dante International)
- voucherul eMag de cumparaturi nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri/beneficii;
- cu voucherul eMag se poate cumpara orice de pe eMAG (www.emag.ro, m.eMAG.ro sau in aplicatia eMAG), mai putin asigurări, roviniete, reîncărcare cartele, monede și lingouri, metale prețioase, tutun;
- voucherul eMag se poate utiliza sub forma de reducere, pentru o singura comanda de pe eMag, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii; voucherul utilizat parțial, nu mai poate fi folosit pentru noi achizitii, diferența nefolosita nu se reportează;
- voucherul se supune condițiilor de utilizare ale emitentului (eMag);

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor va fi de **5.220,00 LEI** cu TVA si impozit pe premii inclusiv

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii in bani a premiului. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

6.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

sa achizitioneze de pe site-ul www.eMag.ro, m.eMag.ro sau aplicatia eMag, **cel putin un Produs Participant** (semnalizat pe platforma eMag si in aplicatia eMag ca fiind **vandut si livrat de eMag**),

in perioada Campaniei **7 Februarie 2025** (ora 00:00:00 ora Romaniei) – **13 Februarie 2025** (ora 23:59:59, ora Romaniei)

Participantul va fi **inscris automat** la Campanie exclusiv prin comanda data si finalizata pe site-ul <http://eMag.ro>, m.eMag.ro sau prin aplicatia eMag si va intra automat in tragerea la sorti.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorului premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei prin intermediul Organizatorului New View SRL din baza de date furnizata de eMag. Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii, mai exact numarul de comanda eMag.
- la tragerea la sorti vor participa toate comenzile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc va exista o singura tragere la sorti cu extrageri in urmatoarea ordine: **primele 5 numere de comenzi eMag extrase** vor fi pentru Participantii care vor primi premiile constand in **Vouchere eMag in valoare de 1000 lei fiecare**, iar **urmatoarele 15 numere de comenzi eMag extrase** vor fi pentru Participantii desemnati **rezerve** pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un potential castigator extras nu poate fi validat sau refuza premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, **in ordinea extragerii lor**, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

In total, vor fi extrase 5 numere de comenzi eMag castigatoare si 15 numere de comenzi eMag pentru rezerve.

Dupa extragerea potentialilor castigatori si rezervelor, eMag (Dante International) va furniza Organizatorului, pe baza raportului de extragere, detaliile necesare contactarii acestora: **nume, prenume, adresa de e-mail**.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, numerele de comenzi eMag castigatoare si numerele de comenzi eMag extrase pentru rezerve vor fi transmise de catre Organizatorul New View SRL catre Dante International S.A, iar acestia vor reveni catre Organizator, cu informatiile care contin datele de contact ale castigatorilor si rezervelor acestora.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul adreselor de e-mail primite de la eMag (Dante International), in termen de 4 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Adresa de e-mail utilizata serveste pentru identificarea Castigatorului si contactarea acestuia. In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 4 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potential castigator va furniza Organizatorului, printr-un email la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul e-mail-ului, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si anume, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii,

Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mail primite de la Societatea Dante International, sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii lui

✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un email la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.

✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

In vederea transmiterii premiilor, Organizatorul va trimite Castigatorilor validati, pe email, la adresa primita de la eMag (Dante International), sa furnizeze in maxim 2 zile lucratoare numarul personal de telefon mobil, acesta fiind necesar pentru transmiterea parolei de deschidere a fisierului securizat ce contine codul voucherului eMag.

Refuzul Castigatorului de a trimite numarul de telefon mobil, nerespectarea termenului de transmitere a numarului de telefon mobil sau transmiterea unui numar de telefon furnizat.

9.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat/ refuza premiul/nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

9.8 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestuia pe <https://www.youtil.ro/regulamente/liste-cu-castigatori> in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.

9.9 Premiile vor fi transmise castigatorilor sub forma unor coduri unice, pe e-mail, intr-un fisier securizat ,cu parola prin sms, la numarul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de email cu care s-au inscris in Campanie, nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data primirii numarului de telefon prin e-mail. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la mailul primit.

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

9.10 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

✓ Comenzile realizate in afara Perioadei Campaniei mentionate in prezentul Regulament;

✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

✓ Corectitudinea informatiilor din baza de date primita de la Dante International pentru tragerea la sorti si contactarea potentialilor castigatori.

✓ Corectitudinea datelor de contact ale Castigatorilor si rezervelor primite de la Dante International;

✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;

✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, furnizori de internet);

Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://www.youtil.ro>

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECTIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic catre Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

15.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1/11
Anul 2025 Luna februarie Ziua 06

Eu, **Antohii Dina**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Olari nr. 12B, Sector 2, unde am găsit pe:

PREDA LAURA-IOANA, cetățean român, cu domiciliul în Com. Dumbrava Roșie, Sat. Izvoare, Str. Viitorului nr. 9, Jud. Neamț, CNP 2950707270015, identificată cu CI seria NZ nr. 093468 emisă de SPCLEP Piatra Neamț la data de 27.05.2020, valabilă până la data de 07.07.2027, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cumpara Pampers XXL si poti castiga vouchere eMag cu care sa-ti indeplinesti un vis"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 7 Februarie 2025 – 13 Februarie 2025

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**
Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care PROCTER&GA MBL E DISTRIBUTION S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1508/2007, RO 20803268, în calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,

DANTE INTERNATIONAL S.A., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Virtutii, nr. 148, Spatiul E47, Sector 6, Bucuresti, telefon: 021.200.52.00, fax: 021.200.52.25, Codul Unic de Inregistrare RO14399840, inregistrata la Registrul Comertului J40/372/2002, este responsabila de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a comenzilor pe site-ul web www.eMag.ro, m.eMag.ro si aplicatia eMag. Imputernicit al Operatorului P&G,
 in calitate de Imputernicit al Operatorul P&G,
 pentru raspunderea de raspundere sau exercitarea drepturilor de catre persoanele

Datele de contact ale Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisa la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, Bucuresti.

2. **Categorii de date cu caracter personal** preluate in cadrul Campaniei

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:
În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct și/sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitilor), de la participanți/castigatori următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru **Participantii** la Campanie, numerele de comenzi plasate si inchise pe site-ul eMag (www.eMag.ro, m.eMag.ro sau aplicatia eMag transmise Organizatorului de Dante International
 2. Pentru **potentialii castigatori**: nume, prenume, adresa de e-mail, confirmare cu privire la varsta.
 3. Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numar de telefon, data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (numai daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI)
- Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal).
- Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul <https://www.youtil.ro>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.
- Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit și au luat la cunoștință și sunt de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a Procter&Gamble aflată la următoarea adresă: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

3. Scopul prelucrării

3. **Scopul prelucrării**
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, direct și/sau prin intermediul Imputernicitei (Imputernicitei), în vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.
- 4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților acestuia etc.

Dacă în cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosită exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și/ sau ale Imputernicitului (Imputernicitorilor) acestuia.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin intermediul Imputernicitului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorului și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele personale vor fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Procter & Gamble sau operatori sau parteneri din străinătate ai Procter & Gamble, din state membre sau ne-membre ale Uniunii Europene, inclusiv Statele Unite ale Americii, în scopul stocării lor pe server și contactării în scopul menționat în prezentul Regulament.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputernicitorului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator și/ sau de către Imputernicitorul (Imputernicitorii)/ Sub-Imputernicitorul (Sub-Imputernicitorii) Operatorului timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului (Imputernicitorilor) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal



- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este menționat în art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

De reținut:

• **Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

• **Imposibilitatea identificării:** în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului (Imputernicitilor) obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit (Imputerniciti), în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

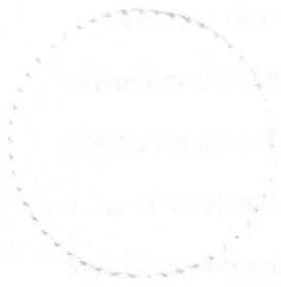
9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și cu celelalte prevederi legale aplicabile în domeniu.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar PREDA LAURA-IOANA



PAGINĂ
ALBĂ