

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga o masinuta Bobby Car cu Pampers Pants in magazinele Fyps!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 Mai 2025 – 30 Iunie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Castiga o masinuta Bobby Car cu Pampers Pants in magazinele Fyps!" denumita in continuare "Campania" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de inregistrare RO 20803268, prin mandatar **Mărtac Maria-Denisa**, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, posesoare a CI seria RZ nr. 474012 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 23.11.2024, valabilă până la data de 03.08.2031, în baza Procurii autentificate sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita in continuare "Organizatorul"). Campania se desfășoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita în continuare "P&G").

1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul oficial").

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.4 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanți, pe pagina <https://www.youtil.ro> dar și în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată și semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și cu prevederile legislației aplicabile cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesand website-ul <https://www.youtil.ro>

- printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe <https://www.youtil.ro> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in magazinele Fyps mentionate in tabelul de mai jos si denumite in continuare Magazine Participante:

Magazin Fyps Participant	Adresa Magazin Participant	Localitate
Interzonal Fyps Trade (M12)	Bd. Stefan Cel Mare, Fn	Targu Neamt
Interzonal Fyps Trade (M16)	Str. Plutasului, Nr 5	Piatra-Neamt
Interzonal Fyps Trade (M18)	Str. Aleea Ulmilor, Nr.47, Bl.30 (A1)	Piatra-Neamt
Interzonal Fyps Trade (M17)	Str. Mihai Viteazu, Complex Orion	Piatra-Neamt
Interzonal Fyps Trade (M5 Central)	Str. 22 Decembrie, Nr.18	Piatra-Neamt

4.2 Campania se desfasoara in perioada **1 Mai 2025** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **30 Iunie 2025**, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campania, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campania participa produsele P&G marca Pampers comercializate in Magazinele Participante si denumite in continuare 'Produsele Participante' astfel:

➤ Orice produs **scutece chilotel Pampers Pants** indiferent de marime (numar), sortiment sau marimea pachetului (numar scutece/pachet)

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare al acestora

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campania poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”).

6.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campania urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania, precum si dreptul de a elimina din Campania orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii

Magazin Fyps Participant	Adresa Magazin Participant	Localitate	Premiu	Numar premii/magazin	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
Interzonal Fyps Trade (M12)	Bd. Stefan Cel Mare, FN	Targu Neamt	Masinuta Bobby Car	5	283	1.415,00
Interzonal Fyps Trade (M16)	Str. Plutasului, Nr 5	Piatra-Neamt	Masinuta Bobby Car	5	283	1.415,00
Interzonal Fyps Trade (M18)	Str. Aleea Ulmilor, Nr.47, Bl.30	Piatra-Neamt	Masinuta Bobby Car	5	283	1.415,00
Interzonal Fyps Trade (M17)	Str. Mihai Viteazu, Complex Orion	Piatra-Neamt	Masinuta Bobby Car	5	283	1.415,00
Interzonal Fyps Trade (M5 Central)	Str. 22 Decembrie, Nr.18	Piatra-Neamt	Masinuta Bobby Car	5	283	1.415,00
Total				25		7.075,00 LEI

Daca in Perioada Campaniei, intr-unul din Magazinele Participante stocul de premii va fi epuizat, Campania va fi considerata inchisa in Magazinul Participant respectiv, chiar daca acest lucru se va intampla in Perioada Campaniei, deci inainte de 30 Iunie 2025.

Descriere premii:

Premiul constand in **Masinuta Bobby Car** are urmatoarele caracteristici:

- Modalitate de deplasare: prin impingere
- Pentru copii cu varsta de 1-3 ani
- Numar locuri: 1

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **7.075,00 LEI** cu TVA inclus

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor.

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

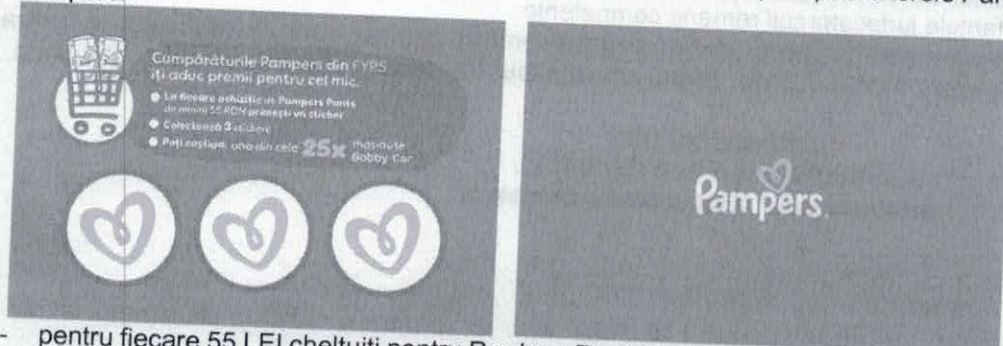
VIII. SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Pentru a avea sansa de a primi unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- participantul trebuie să **achiziționeze** in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, de 3 ori Produse

Participante de cel puțin 55 LEI pe un bon fiscal (3 achizitii diferite respectiv 3 bonuri fiscale diferite) si:

- la casa de marcat a Magazinului Participant, Participantul va gasi taloanele Campaniei care pe fata au tiparite informatii despre Campanie si desemnate cele 3 locuri unde se pot lipi stickerele Pampers primite iar pe verso sigla Pampers.



- pentru fiecare 55 LEI cheltuiti pentru Produse Participante pe un bon fiscal, participantul va primi de la persoana aflata la casa de marcat a Magazinului Participant cate un sticker Pampers.

- pentru a avea sansa de a primi unul din premiile Campaniei, Participantul trebuie sa se prezinta in Perioada Campaniei, la Serviciul Clienti al Magazinului Participant cu talonul completat cu 3 stickere lipite

- Premiile sunt oferite in limita stocului alocat Magazinului respectiv si in ordinea in care Participantii se prezinta cu talonul completat cu 3 stickere.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care Participantii achiziționeaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care Participantii achiziționeaza Produse Participante la Campanie in afara Perioadei Campaniei;
- ✓ Situatiile in care Participantul nu se prezinta in Perioada Campaniei cu talonul completat cu stickerele primite.
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre Participant.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru gestionarea si oferirea premiilor catre Participanti, aceasta responsabilitate revenind in exclusivitate Magazinului Participant.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campanie nu se va putea desfasura in conditii optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea Magazinului Participant, fie de stocul de produse participante la promotie din Magazinul Participant sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 In aceasta Campanie nu se vor colecta date personale

XI. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator sau agenția responsabilă și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Redactat și autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, 1 (unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar Mărtac Maria-Denisa

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Email: notariatultau@gmail.com

Tel./Fax: 031.421.41.24

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 448
Anul 2025 Luna aprilie Ziua 30

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
MĂRTAC MARIA-DENISA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, str. Sold. Teodor Neagoe nr. 1, ap. 3, Sector 1, CNP 6021128410019, identificată cu CI seria RZ nr. 474012 emisă de SPCEP Sector 1 la data de 23.11.2024, valabilă până la data de 03.08.2031, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

Notar public,
s.s. Antohii Dina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

