

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE **"Super premii Pampers!"**

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 aprilie 2025 – 30 Aprilie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Super premii Pampers!**" denumita în continuare "**Campania**" este organizata si desfasurata de Societatea New View S.R.L., cu sediul social în Bucuresti, Str. Foişorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru în Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1508/2007, cod unic de înregistrare: RO 20803268, reprezentata prin mandatar **BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA**, cetăţean român, cu domiciliul în mun. Bucureşti, Str. Meridianului nr. 67-67A, Sector 4, CNP 6011206440060, posesoare a CI seria RZ nr. 111606 emisă de SPCEP Sector 4 la data de 10.02.2023, valabilă până la data de 06.12.2030, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina, (denumita în continuare "**Organizatorul**"). Campania se desfăşoară în beneficiul **Procter&Gamble Distribution SRL**, cu sediul social în Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita în continuare "**P&G**").

1.2 Participanţii la Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare "**Regulamentul oficial**").

1.3 Organizatorul îşi rezervă dreptul de a completa şi/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea şi/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoştinţă publică în modalităţile prevăzute la art. 1, alin. (3).

1.4 Prezentul Regulament oficial sau eventualele acte adiţionale la acesta vor fi disponibile în mod gratuit, în vederea consultării de către participanţi, pe pagina <https://www.youtil.ro> dar şi în format fizic ca urmare a unei solicitări, datată şi semnată, trimisă la adresa Organizatorului New View S.R.L. Str Olari, 12 B sector 2 Bucuresti

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu toate modificările şi completările ulterioare şi cu prevederile legislaţiei aplicabile cu privire la protecţia datelor cu caracter personal.

III. SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toţi Participanţii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei.

3.2 Regulamentul este întocmit şi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România şi este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în oricare dintre următoarele modalităţi:

- accesand website-ul <https://www.youtil.ro>
 - printr-o solicitare adresata Organizatorului la: NEW VIEW S.R.L, Bucuresti, Strada Olari, 12B, Sector 2.
- 3.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.4** Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, precum şi dreptul de a suspenda şi/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiţionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, în forma actualizata, pe <https://www.youtil.ro> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea sa intre în vigoare

IV. SECTIUNEA 4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în magazinele fizice mentionate în Anexa nr.1 a prezentului Regulament Oficial, denumite în continuare Magazine Participante,

4.2 Campania se desfasoara în perioada **1 Aprilie 2025** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **30 Aprilie 2025**, (ora 23:59:59, ora Romaniei).

4.3 Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa urmatoarele produse Procter&Gamble marca **Pampers** comercializate în Magazinele Participante si denumite în continuare "**Produsele Participante**" astfel:

- Orice pachet **scutece Pampers** indiferent de sortiment sau marimea ambalajului (numar scutece/pachet)

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie în legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare Magazin Participant si a programului de functionare a Magazinelor Participante

VI. SECTIUNEA 6. DREPTUL DE INSCRIERE

6.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cetatean roman sau strain, rezident sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei (denumita in continuare „Participant”).

6.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 6.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv ai P&G;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 6.4.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii

Premiu	Numar total premii	Valoare unitara LEI cu TVA inclus	Valoare totala LEI cu TVA inclus
<u>Geanta pentru scutece personalizata Pampers</u>	1500	33.13	49.695

Numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei, asa cum este mentionat in Anexa nr.1 a prezentului Regulament Oficial este fix. Daca in Perioada Campaniei, intr-unul din Magazinele Participante stocul de premii va fi epuizat, Campania va fi considerata inchisa in Magazinul Participant respectiv, chiar daca acest lucru se va intampla in Perioada Campaniei, deci inainte de 30 Aprilie 2025.

Descriere premii:

Premiul constand in **Geanta pentru scutece personalizata Pampers** are urmatoarele caracteristici:

- Geanta pentru Pampers si alte produse pentru copii
- ✓ Dimensiuni: 35x15x25 cm
- ✓ material Polyester 300D
- ✓ personalizata Pampers

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **49.695 LEI** cu TVA inclus

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor.

7.4 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

VIII. SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1 Pentru a avea sansa de a primi unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 6 de mai sus;
- participantul trebuie să achiziționeze in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, **Produse**

Participante la Campanie in valoare de cel puțin 120 LEI (TVA inclus), in orice combinatie, pe acelasi bon fiscal

- dupa plata produselor cumparate, Participantul va primi de la persoana aflata la casa de marcat a Magazinului Participant 1 (una) geanta Pampers

Premiile sunt oferite in limita stocului alocat Magazinului respectiv, conform Anexei nr 2 din prezentul Regulament Oficial. In cadrul unei sesiuni de cumparaturi, chiar daca valoarea Produselor Participante de pe un bon fiscal este un multiplu de 120 LEI (de ex: 240 LEI, 360 LEI, etc), un Participant poate primi un singur premiu instant pentru acel bon fiscal.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Cazurile in care participantul nu respecta conditiile detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care Participantii achiziționeaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care Participantii achiziționeaza Produse Participante la Campanie in afara Perioadei Campaniei;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre Participant.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru gestionarea si oferirea premiilor catre Participanti, aceasta responsabilitate revenind in exclusivitate Magazinului Participant.
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care Campania nu se va putea desfasura in conditii optime din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin fie de disponibilitatea Magazinului Participant, fie de stocul de produse participante la promotie din Magazinul Participant sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 In aceasta Campanie nu se vor colecta date personale

XI. SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

11.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator sau agentia responsabila si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat si autentificat la biroul notarului public, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4(patru) duplicate, 1(unu) duplicat pentru arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate pentru parte.

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L.,
prin mandatar BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ANTOHII DINA

Licența de funcționare nr. 165/4102/09.05.2019

Sediul: mun. București, b-dul Lacul Tei nr. 56, bl. 19, sc. B, et. 1, ap. 31, sector 2

Tel./Fax: 031.421.41.24

Email: notariatultau@gmail.com



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 303

Anul 2025 Luna martie Ziua 28

În fața mea, **Antohii Dina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA, cetățean român, cu domiciliul în mun. București, Str. Meridianului nr. 67-67A, Sector 4, CNP 6011206440060, identificată cu CI seria RZ nr. 111606 emisă de SPCEP Sector 4 la data de 10.02.2023, valabilă până la data de 06.12.2030, în calitate de mandatar al **Societății NEW VIEW SRL**, persoană juridică română, cu sediul în mun. București, str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, et. 3, ap. 21, sector 3, cod unic de înregistrare 20803268, nr. de ordine în Registrul comerțului J40/1508/2007, în baza Procurii autentificată sub nr. 82/30.01.2025 de notarul public Antohii Dina,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1(una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se percepe onorariul în sumă de 300 lei+57 lei TVA, ce se va achita cu OP/2025.

**Notar public,
s.s. Antohii Dina**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4(patru) exemplare, de Antohii Dina, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



ANEXA nr.1 la
"Super premii Pampers!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 1 aprilie 2025 – 30 Aprilie 2025
Lista Magazinelor Participante si repartizarea premiilor



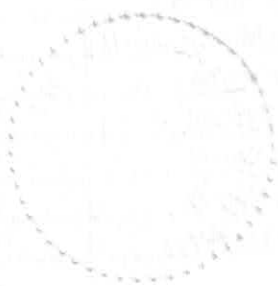
Magazin Participant	Adresa Magazin Participant	Localitate Magazin Participant	Numar premii magazin
Lapusneanu Vasilica If	Str Principala Nr 248	Adam	15
Lucidius Supermarket 2 Doraly	Sos.Bucuresti-Urziceni Nr.31	Afumati	15
Agras 2 Supermarket	Str.Toporasilor Nr.20	Alba Iulia	15
Agras 3 Mercur	Bd. Victoriei Nr.9	Alba Iulia	15
Dacia 117	Bd. Transilvaniei Nr. 25	Alba Iulia	15
Dacia 106	I. Maniu 16	Alba Iulia	15
Sali Iancu-Doru I I	St. Dunarii Nr. 281	Alexandria	15
Barlogul Lui Ursache(Omnia)	Str Agricultorilor Nr 2/1	Arad	15
Barlogul Lui Ursache Fortuna	Calea Aurel Vlaicu BI 8	Arad	15
CBA Nord Vest Ar Smk	Str Poetului Nr 1/C	Arad	15
Danemar Alimentar	Str Garii 45	Babeni	15
Legabris Prest Srl 2	Str. Victoriei BI A3	Bailesti	15
Darina Com Band	Str. Viilor Nr 1	Band	15
Berlin (Republicii 265)	Str. Republicii Nr.265	Barlad	15
Ianateti 2	Str Romana Nr 7	Beius	15
Ianateti 3	Pandurilor 4	Beius	15
Camih	Str. Poarta Luncii Nr 9	Bolintin-Vale	15
Ovisim 03 - Bratianu	Str. I.C.Bratianu Nr. 61	Botosani	15
Ovisim 12 - Primaverii	Str. Primaverii Nr. 11	Botosani	15
Ovisim 14 - G. Enescu	Str. George Enescu Nr. 2	Botosani	15
Supermarket La Cocos	Soseaua Cristianului Nr.7	Brasov	26
Supermarket La Cocos(Vitantis)	Sos Vitan-Barzesti Nr 7A Sector 3	Bucuresti	27
Bian (Crang)	Piata Crang Fn	Buzau	15
Bian (Micro 14)	Cart Micro 14	Buzau	15
Bian Unirii Nou	Unirii FN	Buzau	15
Bian Big	Bd. Unirii BI 7 Parter	Buzau	15
Ceres Com Smk	Str. Bicz Nr.1	Caracal	15
Ceres Com (Non Food)	Calea Bucuresti Nr.41	Caracal	15
Ceres Com (Andrei Muresan)	Str Andrei Muresan 4	Caracal	15
Ceres Com (Cerna)	Calea Bucuresti BI E15	Caracal	15
Universal Cris (Infratii,70)	Str Infratii Nr 70	Chisineu Cris	15
Safeway Stores (Buna Ziua)	Buna Ziua 34-36	Cluj-Napoca	15
Safeway Retail S.R.L	Bd. 21 Decembrie Nr.5	Cluj-Napoca	15
CBA Nord Vest (Cj)	Calea Baciului Nr.1-31-3	Cluj-Napoca	15
Ovisim 15 - Darabani	Str. 1 Decembrie Nr. 213	Darabani	15
Greta & Nora	P-ta Stefan Cel Mare Nr. 1	Dej	15
Caminico	Str.Principala Nr 58 B Soimus	Deva	15
Comle 1	Str Principala FN	Dobrotesti	15
Geopop Lele Dobrotesti	Str Soseaua Mare 79	Dobrotesti	15
Geopop Lele (Scoala)	Strada Soseaua Mica Nr 55	Dobrotesti	15

Ovisim 11 - Flamanzi	Str. Dimitru Iov	Flamanzi	15
Mar & God 85 Comaliment	Str Mihai Viteazul Nr 103	Floresti-Stoenesti	15
Enescu Srl	Str. 1 Decembrie Nr.86	Gaesti	15
Darina Gurghiu	Str. Petru Maior	Gurghiu	15
Cobyul Harlau	Petru Rares6	Harlau	15
Topedlin Dobrina	Str.Dobrina Nr.11	Husi	15
Cobyul Tatarasi	Han Tatar10	Iasi	15
Cobyul Galata	Calea Galata5	Iasi	15
Cobyul Canta	Str. Canta 23 Bl:503 Sc:A	Iasi	15
Kuhntop	Str Jabarului Nr 82	Lugoj	15
Cobyul Visoianu	Agronomilor Nr. 1A Bl. 12	Lunca Cetatuii	15
Konsta (Medias, 1 Decembrie)	Str. 1 Dec 191832	Medias	15
Konsta Splendid Gura Campului	Str 1 Decembrie 23	Medias	15
Geopop Lele Merisani	Str.PrincipalaNr.25	Merisani (Dobrotesti)	15
Korall 2	Str. Pietii Nr.4	Miercurea-Ciuc	15
Simiuc-Botezatu Alexandra li	1 Decembrie Nr. 19	Negresti	15
Elan Trio (Szuper Merkur)	Str. 1 Decembrie 1918 Nr.7	Odorheiu Secuiesc	15
CBA Nord Vest Bh Smk	Ogorului35	Oradea	15
Optimus (Salcamilor)	Str.Salcamilor Nr. 24	Oradea	15
Optimus (Calea Aradului)	Str. Aleea Calinului Nr 2	Oradea	15
Optimus (Moldovei)	Str. Moldovei Nr. 15	Oradea	15
Maialex	Str. Rampei Nr.2C	Oradea	15
Interzonal Fyps Trade (M15)	Str Progresului Nr 121	Piatra-Neamt	15
Interzonal Fyps Trade (M16)	Str Plutasului Nr 5	Piatra-Neamt	15
Interzonal Fyps Trade (M18)	Str. Aleea Ulmilor Nr.47 Bl.30 (A1)	Piatra-Neamt	15
Interzonal Fyps Trade (M3 Precista Deal)	Str. Decebal Nr.90	Piatra-Neamt	15
Interzonal Fyps Trade (M17)	Str. Mihai Viteazu Complex Orion	Piatra-Neamt	15
Adridan Mihai Viteazu	Str. Mihai Viteazu Nr. 64	Piatra-Neamt	15
Auto Impex Prima Bratianu	Str I C Bratianu Nr 36	Pitesti	15
Ionton Lucian Blaga	Str.Lucian Blaga Nr.25	Pitesti	15
Ionton Dali Dans (Trivale)	Gazului9ACom Mos	Pitesti	15
A.S.P. Cosmetics 2000 Srl Exercitiu	Exercitiu 3-5	Pitesti	15
Romaria Comaliment	Bd. Petrochimistilor Bl.B8	Pitesti	15
Veritas Favorit (Pitesti, Trivale)	Complex II	Pitesti	15
Supermarket La Cocos(Depozit)	Str Poligonului Nr 5	Ploiesti	26
Supermarket La Cocos Srl	Str Targovistei Nr 2	Ploiesti	26
Matercom Cina	Str Luceafarului 1	Rm Valcea	15
Matercom Elegant	Calea Lui Traian 152	Rm Valcea	15
Matercom Dovali	Iancu Pop 2-4	Rm Valcea	15
Adamimi	Str Principala FN	Rusanesti	15
Discont Center	Str AraduluiNr 52ASalonta	Salonta	15
Darina Sancrai	Muresuluinr 7	Sancraiu de Mures	15
CBA Nord Vest Sm Smk	Bd. Lucian Blaga700	Satu Mare	15
Euro Discount V & C	DN 15	Savinesti	15
Alx-Rom Smk	Str. Principala Nr. 84	Scarisoaara	15
Premium Smk	Frigoriferului 5A	Sibiu	15
Ovisim 13 - Stefanesti	Str. Oituz. Nr. 4	Stefanesti	15

Cobyul Tg. Frumos Piata	Str. Tudor Vladimirescu Nr. 2	Targu Frumos	15
Parina Com	Bd. 1848 Nr. 17	Targu Mures	15
Narida Unirii	Str. Voinicenilor	Targu Mures	15
Interzonal Fyps Trade (M12)	Bd. Stefan Cel Mare Fn	Targu Neamt	15
Geneza 1	Str. Brazilor Nr. 2	Targu Neamt	15
Geneza 2	Str. Stefan Cel Mare Nr 195	Targu Neamt	15
Valcon (Mihai Arton) 1	Marton Aron 26	Valea Lui Mihai	15
Topedlin Vaslui 1	Str. Decebal Nr 46 (Fun Shop Park)	Vaslui	15
Trei Pitici Prodcum (Cernauti)	Calea Cernauti Nr 251	Vicovu De Sus	15
Crolux (SMK)	Str. Fabricii Nr. 8	Zalau	15

ORGANIZATOR,
s.s. Societatea New View S.R.L,
prin mandatar BĂTRÎNU MARIA-IRINA-NICOLETA

ALBA
 PAGINA



**PAGINĂ
ALBĂ**